

2022 경기도 1인 크리에이터 제작지원 자주하는 질문(FAQ)

문의처	
이메일	gcreator@gcon.or.kr
전화	032-623-8095

□ 지원자격 관련

○ 경기도에 사는 사람만 지원할 수 있나요?

- 신청서 상 대표자 기준,
 - ① 경기도에 거주하시거나
 - ② 경기도에 있는 학교에 재학 또는 휴학 중이시거나
 - ③ 경기도에 사업장을 보유한 경우 지원 가능합니다.
- 경기도 거주자도 아니고, 경기도에 있는 학교도 안 다니지만 지원 대상으로 선정될 시 경기도에 사업자등록을 하실 예정이라면 신청서 상 '창업예정'을 선택하셔서 지원하실 수 있습니다.

○ '경기도 1인 크리에이터 제작지원'에 참여한 적이 있어도 또 지원할 수 있나요?

- [17 뉴미디어 영상콘텐츠 제작지원], [18-21 경기도 1인 크리에이터 제작지원]에 선정되어 자금을 지원받은 이력이 있는 경우 지원이 제한됩니다.
- 또한 선정취소 또는 협약해지 이력이 있거나, 지원사업 관련 의무 불이행 이력이 있는 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

○ 경기콘텐츠진흥원이나 타 기관의 지원사업과 중복지원 받을 수 있나요?

- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 경기콘텐츠진흥원, 경기도 및 산하기관 지원사업에 참여 중인 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

○ 한 크리에이터가 여러 채널을 가진 경우 동시에 지원받을 수 있나요?

- 중복지원은 가능하지만 중복합격은 불가능합니다.
여러 채널이 동시에 합격할 경우 최고 득점 1개 채널만 합격됩니다.

○ 오디오나 사진, 글 콘텐츠 크리에이터는 지원할 수 없나요?

- 본 지원사업의 '1인 크리에이터'는 '온라인 기반 영상창작자'를 뜻하며, 지원대상도 위 범위에 한정됩니다.
- 카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠는 지원대상에서 제외됨을 양해 부탁드립니다.

○ 저는 유튜브가 아니라 다른 플랫폼인데 지원할 수 있나요?

- 타 플랫폼도 구독자 수, 동영상 콘텐츠 수 충족 시 지원 가능합니다.
- 단, 심사 시 플랫폼 특성 등을 감안하여 자격 부합여부를 별도 판단합니다.

○ 장르 제한이 없다고 되어 있는데, 진짜 아무거나 상관없나요?

- 별도 장르 제한은 없으나, 5개 분야별 모집합니다. 적합한 분야에 신청바랍니다.
단, 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠는 심사과정에서 제외될 수 있습니다.

□ 지원내용 관련

○ 지원금은 얼마나 받나요?

- 선정된 50팀은 각 500만원을 지원받습니다.
중간점검을 통해 제작편수에 따른 중간지원금을 지급하고 제작기간 종료 후의 무사항 이행 시 잔여금을 지급합니다.

○ **지원금 정산은 어떻게 진행되나요?**

- 지원금 정산은 하지 않습니다. 주어진 의무사항을 수행하시면 점검 후 지원금을 지급합니다.

○ **지원금 말고 받을 수 있는 지원이 더 있을까요?**

○ **[역량강화 프로그램]**

- 컨설팅 : 콘텐츠 기획/제작, 채널 운영 등에 관한 전문가 컨설팅
- 특 강 : 크리에이터의 성장과 사업화에 필요한 전문가 특강
- 네트워킹 : 다른 크리에이터와 교류 기회, 선배 크리에이터와의 대화 등

○ **[우수지원자 성과발표]**

진흥원에서는 매년 연말 ‘경기 크리에이터즈 데이’ 행사를 개최합니다.
올해 제작지원 사업을 통해 우수한 성과를 보인 5팀을 최종 선정하여,
지원사업 성과발표 및 대외홍보 기회를 제공드릴 예정입니다.

○ **[1인 크리에이터 스튜디오 사용]**

부천 춘의동 ‘경기도 1인 크리에이터 스튜디오’ 사용권한을 제공드립니다.
자세한 사용절차 등은 지원사업 대상으로 선정되실 경우 안내드리겠습니다.

□ **협약조건(사업자등록) 관련**

○ **사업자등록은 왜 해야 하는 건가요?**

- 1인 크리에이터의 성장을 통해 전업 크리에이터로서의 발돋움을 지원하는 본 사업 취지 상, 지원 대상으로 선정되실 경우 협약 전 사업자등록이 필요합니다.

○ **사업자등록은 지원할 때 미리 해야 하나요?**

- 심사를 거쳐 지원 대상으로 선정된 후 등록하셔도 무방합니다.

○ **기존에 가지고 있던 사업자를 활용해도 되나요?**

- 가능합니다. 단, 신청서 상 대표자와 사업자 대표자가 동일해야 합니다.
대표자는 콘텐츠 제작 및 채널운영에 주된 역할로 참여하는 자에 한합니다.
- 또한 사업장 소재지가 경기도여야 합니다.

○ **사업자 등록을 하게 된다면, 어떤 업종코드를 선택하면 되나요?**

- 1인 크리에이터에게 권장하는 업종코드는 아래와 같습니다.
- 사업자별 사정에 따라 타 업종코드도 가능하며,
세부사항은 지원 대상 선정 후 개별 문의 부탁드립니다.

코드	분류	구분	적용범위
940306	1인 미디어 콘텐츠 창작자	면세	인적 또는 물적시설 없이 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상 플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생하는 산업활동(인적용역자의 콘텐츠 창작 등에 따른 수입 포함) * 예시) 유튜버, BJ, 크리에이터 등 * 인적 또는 물적시설을 갖춘 미디어콘텐츠창작업은 921505 적용
921505	미디어 콘텐츠 창작성업	과세	인적 또는 물적시설을 갖추고 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생하는 산업활동 * 인적 또는 물적시설 없는 1인 미디어콘텐츠창작자는 940306 적용

□ 지원작 관련

○ 지원작에 로고는 어떻게 넣어야 되나요?

○ 아래 2안 중 하나를 선택, 지원작에 로고 삽입 후 업로드하시면 됩니다.



○ 일반콘텐츠, 과제콘텐츠는 무엇인가요?

- 선정된 50팀은 팀당 10개 이상의 콘텐츠를 제작하게 됩니다.
- 10개의 콘텐츠 중 7개의 콘텐츠는 일반콘텐츠입니다. 일반콘텐츠에는 특별한 제한이 없습니다.
- 10개의 콘텐츠 중 3개의 콘텐츠는 과제콘텐츠입니다. 크리에이터의 역량강화를 위한 과제 3가지가 있으며 이 중 선택하여 3개의 콘텐츠를 제작하시면 됩니다.
 - 경기도 관련 콘텐츠 제작
예시) 푸드분야 : 경기도 배달특급 이용, 과천 맛집 탐방, 경기도 특산물 요리
 - 사회적 가치 콘텐츠 제작
예시) 테크분야 : 친환경 저전력제품, ESG실현 기업 제품, 쓰레기 처리기 제작
 - 지원자 간 협업 콘텐츠 제작
예시) 분야별 : 푸드분야 먹방&요리 협업 / 분야간 : 푸드&테크 협업