

[신청서] 본 양식 작성한 후 "원본파일 그대로" 제출

# 참가신청서

대표자 정보					
성명		휴대전화		이메일	
생년월일		주소			* 시군구까지 기입

지원분야				
일상&취미	예능	테크	푸드	기타
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

팀원 정보				
성명	소속	담당업무	휴대전화	이메일

지원자격 확인			
①	<b>도 거주자, 도 소재 학교 재·휴학생, 도 소재 사업자 대표자 중 1가지 이상 해당</b> - 신청서 상 대표자가 경기도 거주자 - 신청서 상 대표자가 경기도 소재 학교 재·휴학생 - 신청서 상 대표자가 경기도 소재 사업자 대표 ※ 지원 대상으로 선정될 시 경기도에 사업자등록 예정인 경우 '창업예정' 선택	<input type="checkbox"/> 거주자 <input type="checkbox"/> 재·휴학생 <input type="checkbox"/> 사업자(개업중) <input type="checkbox"/> 사업자(창업예정)	* 왼쪽 4가지 중 1가지 이상 선택
②	<b>구독자수 1,000명 이상 ~ 100,000명 미만</b> - 공고마감일 다음 날 담당자 확인 시 기준 (신청서에는 제출일 기준 작성) - 단일 채널 기준 (지원자의 모든 채널 구독자수 총합이 아님) - 동영상 기반 플랫폼인 경우 지원 가능 (유튜브, 페이스북, 인스타그램 등)	000명	* 제출일 기준 작성
③	<b>직접 제작/업로드한 동영상 콘텐츠 수 10개 이상</b> - 공고마감일 다음 날 채널 접속 시 시청 가능한 상태인 경우만 인정 - 단일 채널 기준 (지원자의 모든 채널 동영상 콘텐츠 수 총합이 아님) - 가장 최근 업로드 일자가 공고마감일 기준 1개월 이내여야 함 (3/11 ~ 4/11) - 카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠 제외	00개	* 제출일 기준 작성

협약조건 확인	
선정 후 협약체결 전 <b>경기도 소재 사업자등록</b> 필수 (미제출 시 선정 취소)	<input type="checkbox"/> 협약조건을 확인했습니다.

본인은 "2022 경기도 1인 크리에이터 제작지원" 공고내용을 충분히 숙지하였으며, 제출하는 모든 내용이 사실임을 확인합니다. 허위임이 밝혀질 경우 선정취소 등 규정에 따른 후속조치가 진행될 수 있음에 동의합니다.

2022년      월      일

(재)경기콘텐츠진흥원장 귀하

[신청서] 본 양식 작성 후 "원본파일 그대로" 제출

# 채널 소개

기본정보					
채널명		구독자 수	000명	총 조회수	000,000회
채널 URL	* 정확한 url 기입 요망 (구독자수/콘텐츠 수 확인시 필요) * 구독자수 / 동영상 콘텐츠 10개 이상 공개상태 유지 요망				
MCN소속여부	예 / 아니오	소속MCN	해당사항 없을 시 공란처리		

채널 소개	
<b>채널 소개</b>	<p><b>[작성방법]</b> 어떤 콘텐츠를 만드는 크리에이터(팀)인지 자유롭게 소개해 주세요. 예시) 주제, 철학, 주로 다루는 소재, 주 시청자 층, 주요 실적 등 * 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. *</p>
<b>채널 분석</b>	<p style="text-align: center;"><b>경쟁력</b></p> <p><b>[작성방법]</b> 스스로 분석한 본인 채널의 경쟁력을 작성해 주세요. 예시) 참신한 기획력, 출연자의 매력, 지속가능한 주제 설정 등 * 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. *</p> <p style="text-align: center;"><b>보완점</b></p> <p><b>[작성방법]</b> 스스로 분석한 본인 채널의 보완점을 작성해 주세요. 예시) 좁은 시청자층, 한정적인 소재, 일관성 없는 조회수 등 * 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. *</p>
<b>목표 설정</b>	<p><b>[작성방법]</b> 향후 1인 크리에이터로 활동하며 달성하고 싶은 목표를 설정해 주세요. 예시) [단기]2022년 구독자수 2배 성장 [장기]3년 내 글로벌 시청자층 비율 50% 이상 달성 * 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. *</p>

신청서] 본 양식 작성 후 "원본파일 그대로" 제출

# 사업수행계획

## ■ 지원사업 목표

### 지원사업 목표

**[작성방법]**

제작기간 동안 달성하고 싶은 목표를 설정해 주세요.

예시) 신규 구독자 200명 확보, 지원작 평균 조회수 5만회 달성 등

\* 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. \*

## ■ 채널 운영방향

### 채널운영 방향

**[작성방법]**

목표달성을 위하여 제작기간 동안 어떻게 채널을 운영할 것인지 자유롭게 작성해 주세요.

예시) 전반적인 채널 컨셉 및 브랜딩, 새로운 시리즈 기획, 플랫폼 확장전략 등

\* 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. \*

[신청서] 본 양식 작성 후 "원본파일 그대로" 제출

## ■ 제작계획

제작계획	
1	<p>[작성방법]</p> <p>에피소드별 주제, 소재, 컨셉 등</p> <p>- 너무 구체적이지 않아도 되며, 내용파악 가능한 정도로 작성해 주시면 됩니다.(필요시 칸 추가 가능)</p> <p>* 작성방법은 삭제하고 내용 작성해 주시면 됩니다. *</p>
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

[신청서] 본 양식 작성 후 "원본파일 그대로" 제출

## ■ 제작지원 인지경로 조사

제작지원 사업을 어떻게 신청하시게 되었나요?[√]									
진흥원 홈페이지	<input type="checkbox"/>	유튜브	<input type="checkbox"/>	페이스북	<input type="checkbox"/>	온라인 광고	<input type="checkbox"/>	경기버스 (G버스)TV	<input type="checkbox"/>
뉴스레터	<input type="checkbox"/>	카카오톡	<input type="checkbox"/>	언론기사	<input type="checkbox"/>	오프라인/지인 소개	<input type="checkbox"/>		