

상생오픈이노베이션 수요조사서(1)

□ 개요

■ 파트너사 정보			
기업명	KB국민카드	담당자명	박원규
담당부서	미래혁신부	담당자직함	팀장
이메일	wongyu.park@kbf.com		
홈페이지	www.kbcard.co.kr		
기업소개	· 'KB국민카드' 대한민국 대표 신용 카드사로 소비자에게 다양한 금융 서비스를 제공하고 있습니다. · 'FUTURE9'은 KB국민카드가 운영하는 대한민국 대표 오픈 이노베이션 플랫폼으로, 기술 기반 혁신 스타트업을 선도적으로 발굴하여 협업 연계 · 전략 투자 · 성장을 지원 하고 있습니다.		

■ 필요 콘텐츠/서비스 개요	
사업명(예정)	KB PAY 신규 콘텐츠(실감형)서비스(기술)도입 카드 상품 서비스 차별화 및 이용 활성화를 위한 콘텐츠 제휴
종류	■메타버스 ■ VR ■ AR ■ XR(VR/AR 융복합 실감 콘텐츠/서비스)
주요 내용 **파트너사 제안내용 참고	(콘텐츠/콘텐츠솔루션) 당사 금융 서비스 고객 인지도·서비스 개선을 위한 실감형 콘텐츠 1. KB PAY 신규 콘텐츠(실감형)서비스(기술)도입 2. VR/AR/XR 접목 콘텐츠 솔루션/콘텐츠 개발 및 제휴 * KB PAY 1700만 고객을 보유하고 있으며 월간 사용자 600~700만 플랫폼에 콘텐츠,서비스 제휴 * 상생오픈이노베이션 선발팀은 'FUTURE9' 프로그램 모집 시, 1차,2차 서류전형 우대
사업 시기	2023년 6월 ~ 12월

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	금융업의 혁신과 더불어 동반 성장 가능한 우수 스타트업
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 PoC제작 필수

상생오픈이노베이션 수요조사서(2)

□ 개요

■ 파트너사 정보			
기업명	국보디자인	담당자명	배성원
담당부서	DX사업본부	담당자직함	과장
이메일	sungwon.bae@ikukbo.com		
홈페이지	www.ikukbo.com		
기업소개	국보디자인은 상공간 인테리어 전문회사로, 시공능력평가액 11년 연속 1위 업체입니다. 축적된 노하우로 다양한 고객사의 니즈를 먼저 확인하고 인테리어에 반영하여 업계 수위를 유지하고 있습니다. 대표 공간 디자인으로는 나이키연남, 무신사카페테리아, 아디다스명동 등이 있습니다.		

■ 필요 콘텐츠/서비스 개요	
사업명(예정)	공간디자인 디지털 전환을 위한 콘텐츠 개발
종류	■메타버스 ■ VR ■ AR ■ XR(VR/AR 융복합 실감콘텐츠/서비스)
주요 내용 **파트너사 제안내용 참고	<p>(콘텐츠솔루션)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.디지털 트윈 기반 공간 서비스 기획 및 개발(비대면 공간 감리 등) 2.공간 정보 매핑 기반 공간 서비스 기획 및 개발(도면 관리 등) 3.인테리어 신규 콘텐츠솔루션(신규 시공법, LiDAR 기반 공간 측량 등 영역 불분) 4.CCTV 및 IoT를 활용한 고객 DB 확보 및 관리모델 개발 <p>(콘텐츠)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. XR 디지털 아트(미디어월, 사이니지) 서비스 기획 및 개발 2. VR/AR 기반 고객경험 서비스 기획 및 개발 3. 호텔/리조트, 사무공간/R&D센터, 상업 및 리테일, 전시 공간 등에 적용 가능한 콘텐츠 아이디어 및 서비스, 기술 자유 제안
사업 시기	2023년 6월 ~ 12월

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	<ol style="list-style-type: none"> 1.인테리어 산업분야 디지털 전환을 위한 콘텐츠솔루션 기업 2.고객경험 우선 공간을 채우는 실감콘텐츠가 중요 요소로 부상함에 따라 실감 콘텐츠 제작기업 희망.
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 PoC제작 필수

상생오픈이노베이션 수요조사서(3)

□ 개 요

■ 파트너사 정보			
기업명	코엑스	담당자명	김태은
담당부서	전시2팀 & 신사업개발팀	담당자직함	오픈이노베이션파트장
이메일	kte@coex.co.kr		
홈페이지	www.coex.co.kr		
기업소개	코엑스는 MICE 산업을 선도하는 글로벌리더로서 1979년 3월 개관 이래 글로벌 전시회와 국제회의 개최를 통한 국제교류의 장을 마련하고 글로벌 비즈니스 인프라를 두루 갖춘 전시 문화, 관광의 명소로서 아시아 MICE 비즈니스 중심의 역할을 담당하고 있습니다.		

■ 필요 콘텐츠/서비스 개요	
사업명(예정)	버추얼 및 하이브리드 마이스 비즈니스에 적용 가능한 콘텐츠솔루션/콘텐츠 개발(디지털트윈, 마케팅&고객관리 등)
종류	■ 메타버스 ■ VR ■ AR ■ XR(VR/AR 융복합 실감콘텐츠/서비스)
주요 내용 **파트너사 제안내용 참고	(콘텐츠/콘텐츠솔루션)버추얼 및 하이브리드 마이스 비즈니스에 적용 가능한 콘텐츠솔루션/콘텐츠 개발 1. 디지털 트윈, 메타버스 분야 버추얼 콘텐츠 2. VR/AR/XR 접목 콘텐츠솔루션/콘텐츠 개발 3. CRM 자동화 및 디지털 마케팅 관련 솔루션 및 콘텐츠
사업 시기	2023년 6월 ~ 12월

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	MICE 사업과 연계 콘텐츠/콘텐츠솔루션 제작 역량 있는 스타트업
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 제작 필수

상생오픈이노베이션 수요조사서(4)

□ 개 요

■ 파트너사 정보			
기업명	주식회사 에스알	담당자명	손혁기
담당부서	고객홍보처	담당자직함	홍보부장
이메일	hk.son@srail.or.kr		
홈페이지	www.srail.or.kr		
기업소개	국민철도 (주)에스알은 수서발 고속철도 SRT를 운영하는 회사로, 혁신적인 철도운영 모델로 철도산업 발전과 국민 편익을 증진시키는 공기업입니다. 2013년 12월 설립되었으며, 2016년 12월부터 경부선·호남선을 개통 운영하고 있습니다. 오는 9월 경전선(수서-진주)-동해선(수서-포항)-전라선(수서-여수엑스포) 개통을 앞두고 있습니다.		

■ 필요 콘텐츠/서비스 개요	
사업명(예정)	국민철도 SRT 신규노선 연계 관광 콘텐츠 개발
종류	■메타버스 ■ VR ■ AR ■ XR(VR/AR 융복합 실감콘텐츠/서비스)
주요 내용 **파트너사 제안내용 참고	(콘텐츠) 철도여행 관광콘텐츠 기획 및 개발 1. 열차 주행 360영상 콘텐츠 제작 2. 장거리 여행에 적합한 VR 카드보드 패키지 또는 AR콘텐츠 등 3. SRT 신규노선 홍보 관광콘텐츠 제안 4. 메타버스내 SRT 가상체험 콘텐츠 등
사업 시기	2023년 6월 ~ 12월

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	관광콘텐츠 기획 및 제작 역량이 있는 스타트업
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 PoC제작 필수

상생오픈이노베이션 수요조사서(5)

□ 개요

■ 파트너사 정보			
기업명	주식회사 크리에이션엘	담당자명	노윤희
담당부서	디지털 VM팀	담당자직함	차장
이메일	yhroh@creation-l.cc		
홈페이지	https://www.stylelq.com		
기업소개	X얼라이언스(크리에이션엘)는 패션,문화,투자 관계사들과 함께 비전과 열정을 공유하는 다양한 분야의 제조,컨텐츠,서비스,플랫폼 회사들과 네트워킹을 통해 시너지를 창출하고 있습니다. 당사는 '루이까또즈' 브랜드를 소유하고 있습니다.		

■ 필요 콘텐츠/서비스 개요	
사업명(예정)	옴니채널 마케팅을 위한 콘텐츠 및 콘텐츠솔루션 제안
종류	■메타버스 ■ VR ■ AR ■ XR(VR/AR 융복합 실감콘텐츠/서비스)
주요 내용 **파트너사 제안내용 참고	(콘텐츠/콘텐츠솔루션) 옴니채널 마케팅을 위한 콘텐츠 및 콘텐츠솔루션 제안 1. 브랜드 옴니채널 마케팅을 위한 콘텐츠/서비스 제안 2. 무인매장 또는 유무인매장으로 부가콘텐츠 체험/전시형 매장 구축 및 활성화를 위한 콘텐츠 아이디어 및 서비스 3. D2C(Direct to Customer)커머스 활성화를 위한 콘텐츠 아이디어 및 서비스 4. (자유주제) 럭셔리 브랜드에 적용 가능한 콘텐츠 아이디어 및 서비스, 기술 제안
사업 시기	2023년 6월 ~ 12월

■ 요청 사항	
매칭 희망 요건	패션분야 콘텐츠/콘텐츠 솔루션 기획 및 제작 역량이 있는 스타트업
기타 요청 사항	사업기간 내 기획 및 PoC제작 필수