

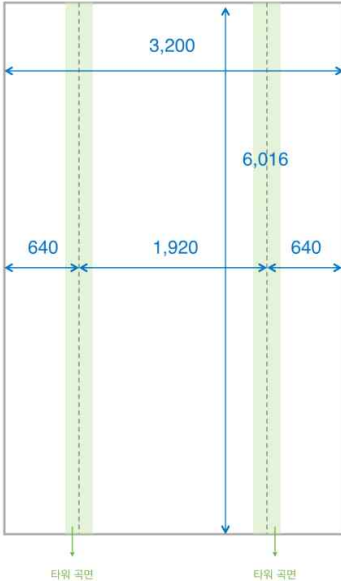
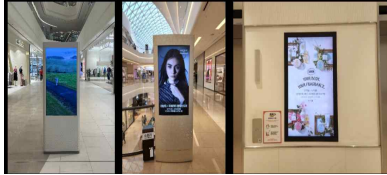
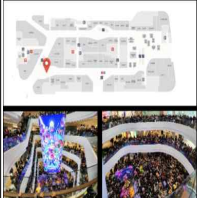





□ 모집부문별 수행과제 세부내용

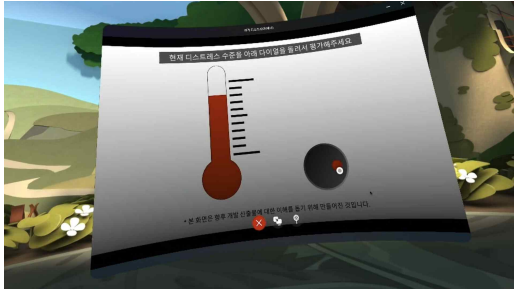


01-①. 플랫폼확장 - 오픈형 실내	
파트 너사	신세계프라퍼티 (스타필드)
수행 과제	<디지털 사이니지 기반 혼합현실 콘텐츠> - 세로형 미디어를 활용한 임팩트 콘텐츠 제작 - 단순 영상 송출 지양, 신기술 융합 콘텐츠 제작 - 고객에게 새로운 경험을 줄 수 있는 콘텐츠 제작 및 시연
요청 사항	- 9월 내 콘텐츠 제작 및 10월 ~ 11월 시연 (일정 협의 가능)
세부 조건	- 스타필드 공간/매체 사용에 따른 세부 일정 조율 필요 - 공간사양
지원 사항	- 스타필드 수원 미디어 타워 / 공간 임대비 최대 50% 할인 지원 - 스타필드 수원 스탠딩 & 엘리베이터홀 스크린 미디어 홍보 지원 - 스타필드 하남, 고양, 안성 미디어타워 동시 노출 지원(협의 필요)
공통 사항	- 위 제시 공간/매체 외 후속 실증/상용화 계획 추가로 자유롭게 제시 가능 - 장소 임차료 경기도 내 지역일 경우에만 지원금의 20% 내 계상 가능, 장소 임차 보증금 계상 불가
규격 사양	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">   <ul style="list-style-type: none"> · 12.5(전면) X 23.5(높이)M · 일 노출횟수(20초기준)100회 · 해상도 3,200X6,016px · 확장자 MP4 / 사운드 O · CODEC H.264 / 용량제한 500MB · 기타 True Color(RGB) </div> <div style="width: 35%; text-align: center;">  <p>타워 폭면 타워 폭면</p> </div> <div style="width: 30%;">  <ul style="list-style-type: none"> - 스탠딩 스크린 · 1~7F 주요동선 · 동영상(LED) · 규격 55인치 · 사운드 X · 수량 40개 패널(25기) - 엘리베이터홀 스크린 · B8~8F 주요동선 · 동영상(LED) · 규격 43인치 · 일노출횟수 100회(20초 기준) · 수량 60개 패널 </div> </div>
	<미디어타워>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">   <ul style="list-style-type: none"> - 1층 출입구 광장 공간 · 8 X 6 X 2.5M </div> <div style="width: 65%;"> <ul style="list-style-type: none"> - 공통 · 해상도 1,080X1,920px · 확장자 MP4 · CODEC H.264 · 용량제한 100MB · 일노출횟수 100회(20초 기준) </div> </div>
	<타워 아트리움>
	<스탠딩 스크린&엘리베이터홀 스크린>

01-②. 플랫폼확장 - 파크형 실외

파트너사	롯데쇼핑(주) (타임빌라스)	
수행과제	<p><야외 공간 기반 신기술 체험형 콘텐츠></p> <ul style="list-style-type: none"> - 타임빌라스 야외 산책로&잔디광장 공간 기반 콘텐츠 제작 - 기존 파크형 체험 콘텐츠를 넘어선 신기술 융합 콘텐츠 제작 및 체험 제공 	
요청사항	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간(24.11.) 내 콘텐츠 제작 및 공간 시연 (일정 협의 가능) - 야간시간 체험 가능 콘텐츠 제작 및 시연 - 산책로&잔디광장 외 기타 건축물, 조형물, 자연환경 등 연계 아이디어 제시 가능 	
세부조건	<ul style="list-style-type: none"> - 타임빌라스 공간/매체 사용에 따른 세부 일정 조율 필요 	
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 구현을 위한 타임빌라스점 시그니처 공간 제공(실내/외) (3억원 상당, 일일 장소임차비 1천만원, 1개월 사용 기준) (잔디광장 600평, 야외산책 外, 주말 방문고객 3만명, 월 50만명 이상) - 콘텐츠 개발 및 전시 관련 지원(현금 일부 추가 매칭 가능 최대 2천만원 이내) ※ 변경 가능 - 당사 홈페이지 및 SNS 노출 광고 - 카카오톡 플친(3.1만), 지역 온라인 카페(30만) 노출 광고 - 지역별 LMS 광고 (강남, 서초, 과천, 분당, 성남, 수원, 안양 외 1주일 10만 건 발송) 	
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> - 위 제시 공간/매체 외 후속 실증/상용화 계획 추가로 자유롭게 제시 가능 - 장소 임차료 경기도 내 지역일 경우에만 지원금의 20% 내 계상 가능, 장소 임차 보증금 계상 불가 	
이미지		
	<야외 산책로>	<잔디광장>

02-①. 산업확장 - 헬스케어

파트 너사	삼성서울병원
수행 과제	<p><중증환자 디스트레스 콘텐츠 제작></p> <p>1) VR HMD 리터러시 활용 콘텐츠 제작</p> <p>2) 디스트레스 중재 활용 콘텐츠 제작</p>
요청 사항	<p>- 상반기(24.06.) 내 : 콘텐츠 디자인 시안 완성</p> <p>- 사업기간(24.11.) 내 : 콘텐츠 완성 및 암환자 교육센터 내 공간 활용 시연</p> <p>- 의료 분야 대내외 콘텐츠 홍보 및 적용 분야 확대를 위한 행사 참여 협조 (예: 대한의료사회복지사협회 공동 SMC 의료사회복지 심포지엄, 성균관대 삼성융합의과학원 (SAIHST) 학술대회 등)</p>
세부 조건	<p>- VR 콘텐츠 파일럿 테스트 실시</p> <p>1) VR HMD 리터러시(VR HMD 사용 능력 평가) 콘텐츠 (최소 10명)</p> <p>2) 디스트레스 평가 및 중재 콘텐츠 (20 ~ 30명)</p> <p>- VR 콘텐츠 기술 구현 요건</p> <p>1) 유니티 혹은 언리얼 엔진 등을 활용하여, 향후 다양한 XR HMD로 확대 적용 가능한 VR 콘텐츠 제작 필요</p> <p>2) 파트너사가 제시한 디스트레스 평가 항목, 디스트레스 중재 지침에 따라 VR 콘텐츠를 제작하되 환자의 사용성을 최대화하고, VR HMD가 유발하는 인지적 부조화 - 멀미 (Motion Sickness), 수렴-초점 불일치 (Vergence-accommodation conflict) 등 - 를 최소화할 수 있는 방향으로 제작 필요</p> <p>3) VR 콘텐츠는 VR HMD가 제공하는 다양한 인터랙션 수단 (각 VR HMD사가 제공하는 컨트롤러, 사용자 Bare hand gesture 등)을 통해 환자가 제어 가능해야 함</p> <p>4) VR 콘텐츠는 VR HMD를 착용하고 있는 환자 뿐만 아니라, 외부 디스플레이 (PC 모니터 등) 실시간 중개를 통해, 중재 시술자도 같이 볼 수 있어야 함. 이는 중재 시술자가 환자의 중재 상황을 실시간으로 보며, 환자를 가이드하기 위함</p> <p>- VR 콘텐츠 내용 구현 요건</p> <p>1) VR 콘텐츠의 재생 시간은 6~30분 및 수량 최소 2개 이상(협의 필요). 재생시간의 경우, 환자와 VR 콘텐츠간 인터랙션이 없다고 가정했을 때의 최소 재생 시간임</p> <p>2) VR 콘텐츠는 환자가 콘텐츠 내 평가 및 중재 단계별로 시작과 끝을 명확히 알 수 있어야 함. 예를들어, 환자가 각 단계에서 평가 및 중재 항목을 check하지 않으면, 다음 단계로 넘어가지 못함</p> <p>3) VR 콘텐츠는 디스트레스 평가 및 중재 단계에서 환자가 check한 항목의 결과에 따라, 몇가지 다른 VR 콘텐츠로 분기될 수 있어야 함. 예를 들어, 디스트레스 수준 및 영향 요인에 대한 자가평가 콘텐츠, 심신요법 (Mind-body therapy)에 기반한 디스트레스 완화 콘텐츠, 디스트레스 요인에 따른 맞춤형 관리 방법에 대한 교육 콘텐츠 등이 있음</p> <p>- 병원 공간/매체 사용에 따른 세부 일정 조율 필요</p>

		
<p style="text-align: center;">VR 디스트레스 평가 항목의 간략한 예시 #1</p>	<p style="text-align: center;">VR 디스트레스 평가 항목의 간략한 예시 #2</p>	<p>1. 실증을 위한 인프라 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공간: 암교육센터 교육실 (10평 내외) / 기기: Meta Quest 3 (4대), XREAL air (2대) <p>2. 콘텐츠 개발을 위한 임상적 리소스 지원 및 자문</p> <ul style="list-style-type: none"> - 리소스: 디스트레스 평가 항목, 디스트레스 중재 지침 - 자문범위: 환자 VR 적용시 주의사항, 건강행동 이론에 기반한 중재 설계, 중재 프로토타입의 임상적 타당성 검토 등 (단, 활용 일정 및 시간 협의 필요) <p>3. 기업 네트워킹/투자/계약 등 연계 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 병원 내 관련 부서 혹은 관련 기업과의 네트워킹, 투자, 신규 과업 연계 지원 - 추가 콘텐츠 제작 시, 최우선 계약 검토 <p>4. 홍보/마케팅 후속 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실증 완료 후, 파트너사 홍보 진행 지원 (파트너사 홍보 행사 참석, 웹사이트 홍보 지원 등) - 의료 분야 각종 행사 홍보/마케팅 진행 시 적극 지원
<p>공통 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 위 제시 공간/매체 외 후속 실증/상용화 계획 추가로 자유롭게 제시 가능 - 장소 임차료 경기도 내 지역일 경우에만 지원금의 20% 내 계상 가능, 장소 임차 보증금 계상 불가 	
<p>이미지</p>		

02-②. 산업확장 - 모빌리티

파트 너사	현대자동차 제로원
수행 과제	<p><자동차 탑승객을 위한 인터랙티브 콘텐츠 및 UX 시나리오 개발></p> <ul style="list-style-type: none"> - 차량 탑승 중 체험 가능한 게임, 광고 등 새로운 컨셉의 콘텐츠 개발 및 관련 UX 구현을 위한 차량 활용 시나리오 제안
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기간(24.11.) 내 콘텐츠 개발 완료, 제로원데이 행사(24.10.예정) 내 전시 및 대중 시연
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 개발 콘텐츠 실제 차량 탑재 및 제로원데이 행사 내 전시 필요(행사 방문객이 차량에 탑승하여 직접 체험 가능한 형태로 개발) - 행사 고려한 규모/구현방식 제시 및 예산 계획 필요(과년 행사 참조) - 제작된 콘텐츠는 차량 외부 별도 디스플레이 통해 송출, 차량 내부 탑승자에 의해 제어 가능한 콘텐츠 개발 - 실제 차량 운전석에 배치된 인터페이스(차량의 조향 핸들, 버튼 및 레버, 페달 등) 간 연동을 통해 콘텐츠 조작 가능하도록 개발 필요 - 언리얼 엔진을 활용한 인터랙티브게임 제작 및 시네마틱 영상 콘텐츠 개발 필요 - 효과적인 전시 시연 및 콘텐츠 경험을 위한 사용자 시나리오 함께 제안 요청 - 개발 및 평가의 경우 제한된 장소와 일정에서 진행(3차수, 서울/경기 권역 예상) ※ 조율 가능 - 개발된 콘텐츠 제로원데이 통해 최종 공개 필수, 전시 이후 개발 콘텐츠 참여사 귀속
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 탑재 위한 차량 지원 - 제로원데이 행사 부스 구축을 위한 공간, 전기, 통신 등 기본 인프라는 제로원측 제공, 부스 구축 및 운영은 참여사에서 담당(상세 R&R은 행사 준비 시점에 별도 협의를 통해 결정) - 현대자동차 2024 제로원데이 출품 권한 부여, 임직원 및 대중 홍보 기획 제공 - 제로원데이를 통한 프로젝트 성과 홍보 - 온라인SNS를 통한 프로젝트 성과 홍보
공통 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 위 제시 공간/매체 외 후속 실증/상용화 계획 추가로 자유롭게 제시 가능 - 장소 임차료 경기도 내 지역일 경우에만 지원금의 20% 내 계상 가능, 장소 임차 보증금 계상 불가

03. 기술확장 - 장르 콘텐츠

수행 과제	<p><장르 콘텐츠 중심 신기술 융합 콘텐츠/서비스 제작></p> <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 창·제작 (생성, 가시화, 상호작용) - 콘텐츠 서비스 (융복합 서비스, 서비스 플랫폼, 솔루션) - 콘텐츠 유통 (유통) - 콘텐츠 공연·전시 (공연·전시 서비스, 문화 디지털화) <p>※ 장르 콘텐츠 : 콘텐츠 산업분류체계(음악, 웹툰, 캐릭터, 만화, 웹소설, 출판, 애니메이션 등) 및 대중성 높은 콘텐츠(미디어아트 등) 분야 ※ 게임/영화/광고 제외</p>
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 시장에 이미 상용화되어 있는 제작물 형태 지양 - 신기술의 경우 복잡성, 전문성 및 희소성 여부 중요
공통 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 실증/상용화 계획 제시 필수 및 구체화 요청(매체/공간/플랫폼 등 자유 매체 제시) - 장소 임차료 경기도 내 지역일 경우에만 지원금의 20% 내 계상 가능, 장소 임차 보증금 계상 불가

※ 상세문의 (10:00 - 17:00)

- 01-①. 플랫폼확장/오픈형실내 : 양명호 010-9101-2093
- 01-②. 플랫폼확장/파크형실외 : 이정훈 010-3273-2176
- 02-①. 산업확장/헬스케어 : 김도균 010-5398-0589
- 02-②. 산업확장/모빌리티 : 권영진 010-3386-3810
- 기타 : 서미정 032-623-8054