

2024 K-콘텐츠 IP융복합 제작지원 대중소 IP상생 제작지원 과제제안서

□ 공고분야

분야	활용IP 및 지정과제	지원금 (최대)	모집수
총 지원규모		최대 16억원	8개 내외
카카오 엔터테인먼트 (택 1)	① [웹툰→테마파크] 카카오엔터테인먼트 웹툰/웹소설 IP 활용 반려동물 테마카페 공간 조성(자유P) ② [웹툰→음악] 웹툰 '도토리 문화센터'IP를 활용한 OST, 뮤직비디오 제작	2.5억 1.5억	1개
네이버웹툰	[웹툰→팝업스토어] 네이버웹툰 IP를 활용한 MD제작 및 오프라인 팝업스토어 운영(자유P)	2.5억	1개
스마일게이트 홀딩스	[메타휴먼→전시콘텐츠] AI 메타휴먼 '한유아'IP 활용 아트 전시	1억	1개
현대백화점 (택 1)	① [캐릭터→도서] '힌디'IP를 활용한 스토리텔링 콘텐츠 제작 ② [캐릭터→애니메이션] '힌디'IP를 활용한 애니메이션 콘텐츠 제작	1억	1개
YGPLUS (택 1)	① [캐릭터→애니메이션] '크렁크'IP를 활용한 숏폼 애니메이션 콘텐츠 제작 ② [캐릭터→버추얼콘텐츠] '크렁크'IP를 활용한 버추얼 스트리밍 콘텐츠 제작 및 운영	1억	1개
SAMG 엔터테인먼트 (택 1)	① [애니메이션→실감콘텐츠] '캐치!티니핑'IP를 활용한 실감·체험형 콘텐츠 개발 및 상설 체험 전시 시설 조성 ② [애니메이션→교육콘텐츠] SAMG 보유 IP를 활용한 오프라인 교육콘텐츠 기획·운영 ③ [애니메이션→AR콘텐츠] SAMG 보유 IP를 활용한 어뮤즈먼트 머신 제작	2억 2억 2억	2개 내외
스마트스터디 벤처스	[애니메이션→실감콘텐츠] 과천 서울랜드 내 핑크퐁 & 아기상어IP를 활용한 실감콘텐츠 제작	4억	1개

□ 과제제안서

○ 카카오엔터테인먼트 (2개 과제 중 택 1)

[웹툰→테마파크] 카카오엔터테인먼트 웹툰/웹소설 IP 활용 반려동물 테마카페 공간 조성(자유IP)	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - IP의 특성을 활용한 오프라인 팝업스토어(테마카페 등) 공간 선정 및 조성 등 - 팝업스토어 기획 및 운영 (컨셉, 운영 장소, 기간, 판매 상품, 전시 콘텐츠 등) - 기타 지원사의 강점을 살린 기획 및 프로젝트 인지도 향상을 위한 아이디어 등
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 공간 디자인 시안, 운영 기획안(상품, 콘텐츠 등) 완성 - 24.12. 내 : 공간 조성 및 사업화 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오엔터테인먼트의 IP 저작권은 원작자에게 귀속되어 있으므로 IP 사용료 계상 가능 - 주요 콘텐츠 기획 및 제작 단계에서 원작자의 피드백 반영 필수 - 산출물에 따른 수익 분배는 카카오엔터테인먼트와 별도 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 본 프로젝트 성공을 위한 플랫폼 마케팅 역량 지원 - 산출물에 따른 수익 분배는 IP사와 별도 협의
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오웹툰, 카카오페이지 플랫폼에서 제공하는 주요 마케팅 지원
[웹툰→음악] 웹툰 '도토리 문화센터' IP를 활용한 OST, 뮤직비디오 제작	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - IP의 특성을 활용한 OST 및 OST를 기반으로 한 뮤직비디오 기획/제작 - IP의 특성에 맞는 가수 및 뮤직비디오 출연진 섭외 - 기타 지원사의 강점을 살린 기획 및 프로젝트 인지도 향상을 위한 아이디어 등
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 최종 시안 완료 - 24.12. 내 : 상품 출시 및 판매
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오엔터테인먼트의 IP 저작권은 원작자에게 귀속되어 있으므로 IP 사용료 계상 가능 - 주요 콘텐츠 기획 및 제작 단계에서 원작자의 피드백 반영 필수 - 산출물에 따른 수익 분배는 카카오엔터테인먼트와 별도 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 본 프로젝트 성공을 위한 플랫폼 마케팅 역량 지원 - 산출물에 따른 수익 분배는 IP사와 별도 협의
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 카카오웹툰, 카카오페이지 플랫폼에서 제공하는 주요 마케팅 지원

○ 네이버웹툰

[웹툰→팝업스토어] 네이버웹툰 IP를 활용한 MD제작 및 오프라인 팝업스토어 운영(자유IP)	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어(판매상품, 현장 콘텐츠, 포토존) 기획 및 현장 운영(상품 교반품, CS 포함) - 팝업스토어 홍보를 위한 콘텐츠 개발 및 마케팅 활동 - 상품 외 추가 체험콘텐츠 포함하여 구성 (예. F&B, 전시 등)
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.06. 내 : 공간 디자인 시안, 운영 기획안(상품, 콘텐츠 등) 완성 - 24.10. 내 : 공간 구축 및 사업화(공간운영) 완료 - 단, 위 진행 일정은 진행 상황 반영하여 협의 하에 변동 가능
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 판매상품 및 공간 콘텐츠 구성과 디자인에 대해서는 원작자 사전 합의 필요 - 장소 및 일정은 제작 기업과 네이버웹툰의 협의 하에 진행 - 팝업스토어 진행 목적으로 제작한 콘텐츠/조형물 등 작업물은 네이버웹툰 귀속 - 본 지원 사업을 통한 지원금은 연내 네이버웹툰과의 협업을 위한 집행 필수
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어 기획 및 운영에 따른 수익 배분 방식은 별도 협의 - 과제 진행 IP로 라이선스 상품 추가 출시 희망 시, 우선 검토 지원 (국내 유통 시)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 팝업스토어 진행 시, 네이버웹툰/ 작가 SNS 노출 지원 - 원작IP 플랫폼에 팝업스토어 소식 노출 고려(확정 아님)

○ 스마일게이트 홀딩스

[메타휴먼→전시콘텐츠] AI 메타휴먼 '한유아' IP활용 아트 전시	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 한유아 작품(글/그림/음악 등 활용) 아트 전시 컨셉 기획 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전시 작품 일체 스마일게이트에서 생성/제공 - 전시회 공간 섭외, 선정, 계약 및 확정 컨셉 기반 전시 공간 조성 (관람 동선, 포토스팟 기획 등) - 전시회 운영 (운영 기간, 운영 기획안(전시 포스터/도록 등) 제시) - 전시회 홍보 마케팅 (관람객 유입 및 홍보 콘텐츠 기획/제작)
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.05 내 : 장소 섭외 완료, 전시회 컨셉 수립 완료 - 24.12 내 : 공간 구축 및 사업화(전시회 운영) 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 전시회에 사용되는 한유아의 초상권, 글/그림/조형물 등 작업물 일체 스마일게이트에 귀속 - 규모있는 아트페어 참여 경험 및 관련 분야 섭외/기획/운영 경험 보유 업체 우대 (유동인구 상위 지역 미술관/전시장 전시 또는 아트페어 참여 계획) - 실감전시 요소 포함 시, 대관료 지원
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 전시회 입장료 및 부가상품(그림 등) 판매에 따른 R/S 세부 협의 - 후속 콘텐츠 제작 시 최우선 계약 검토 및 마케팅 지원
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한유아 공식 SNS 홍보 지원 (인스타그램, 유튜브 등) - 보도자료 배포

○ 현대백화점 (2개 과제 중 택 1)

[캐릭터→도서] '힌디'IP를 활용한 스토리텔링 콘텐츠 제작	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - IP 세계관과 가이드를 준수한 스토리텔링 콘텐츠 개발(단행본 또는 e북) (총 분량은 예산 고려하여 자유롭게 제안) - 상품 제작 시 스토리텔링 콘텐츠 내용에 위배되지 않도록 캐릭터 제작 가이드로 디벨롭 - 제작된 콘텐츠의 유통 및 마케팅 기획 제안
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 시놉시스 제작 완료, 최초 연재 3~6회분 제작 - 24.12. 내 : 연재 시작 - 25.11. 내 : 연재 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 본 지원사업을 통한 지원금은 사업기간 내 집행해야 하므로 사업화에 따른 비용 사전 지출 필요 - 캐릭터 가이드는 주어진 양식을 활용해 개발
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 산출물을 상품화시 진흥원과의 3자 협의 하에 R/S 예정 - 콘텐츠 추가 제작시 최우선 계약 검토
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제작에 필요한 리소스(가이드) 기본 제공 - 현대백화점 모바일앱, 힌디 인스타그램 계정(@heendy.life) 등을 통한 마케팅 지원
[캐릭터→애니메이션] '힌디'IP를 활용한 애니메이션 콘텐츠 제작	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - IP 세계관과 가이드를 준수하여 3D 애니메이션 콘텐츠 개발 - 애니메이션 제작 분량은 예산 고려 자유롭게 제안 - 3개 스펙(가로형, 정방형, 세로형)으로 편집
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 애니메이션 완성 - 24.12. 내 : 유통계획 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 레퍼런스(캐릭터 가이드, 모델링) 제공 가능
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 추가 콘텐츠 제작시 최우선 계약 검토 - 애니메이션 유통 분야 진출시 팝업스토어 등 판로 확대 지원
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제작에 필요한 리소스(가이드) 기본 제공 - 현대백화점 SNS 계정, 더현대서울 내 더현대프레젠티 매장에 송출 - 현대백화점 모바일앱, 힌디 인스타그램 계정(@heendy.life) 등을 통한 마케팅 지원

○ YGPLUS (2개 과제 중 택 1)

[캐릭터→애니메이션] '크렁크'IP를 활용한 숏폼 애니메이션 콘텐츠 제작	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - K-pop 국내 팬덤 대상의 스피노프 숏폼 3D 콘텐츠 아이디어 발굴, 3D 캐릭터 모델링 - 코어 팬덤 확장을 위한 틱톡 기반의 3D 숏폼 시리즈 제작 - 3D 크렁크 인지도 강화를 위한 기타 플랫폼, 마케팅 등 아이디어 제안
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 3D 숏폼 시리즈 기획안 완료, 3D 캐릭터 모델링 - 24.12. 내 : 3D 콘텐츠 릴리즈 - 25.3. 내 : 애니메이션 콘텐츠 정기 운영, 틱톡 외 추가 플랫폼 운영
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작에 필요한 캐릭터 리소스 제공 가능 (2D 디자인 소스 등) - 산출물 개수와 운영 방향은 시리즈 기획안에 따라 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 3D 콘텐츠 지속 운영 시 최우선 계약 검토 - 콘텐츠 매출은 진흥원과의 3자 협의 하에 r/s 예정
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 완성된 콘텐츠 배리어이션 및 크렁크 타 채널 내 홍보 - 카카오톡 이모티콘 무료 배포를 통한 콘텐츠 바이럴 - 타사 미디어 내 콘텐츠 홍보 및 PR기사 배포
[캐릭터→버추얼콘텐츠] '크렁크'IP를 활용한 버추얼 스트리밍 콘텐츠 제작 및 운영	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - K-pop 국내 팬덤 대상의 버추얼 라이브 아이디어 발굴, 3D 캐릭터 모델링 - 유튜브 기반의 라이브 스트리밍 콘텐츠 운영 - 기타 크렁크 캐릭터 브랜딩을 아이디어 제안
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 라이브 콘텐츠 기획안 완료, 3D 캐릭터 모델링 - 24.12. 내 : 라이브 콘텐츠 시리즈 제작 완료, 테스트 운영 - 25.3. 내 : 3D 라이브 스트리밍 릴리즈, 타 플랫폼을 활용한 홍보
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작에 필요한 캐릭터 리소스 제공 가능 (디자인 소스 등) - 산출물 개수와 운영 방향은 제안 내용을 바탕으로 세부 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 크렁크 라이브 스트리밍 지속 운영 시 최우선 계약 검토 - 콘텐츠 매출은 진흥원과의 3자 협의 하에 r/s 예정
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 완성된 콘텐츠 배리어이션 및 크렁크 타 채널 내 홍보 - 카카오톡 이모티콘 무료 배포를 통한 콘텐츠 바이럴 - 타사 미디어 내 콘텐츠 홍보 및 PR기사 배포

○ SAMG엔터테인먼트 (3개 과제 중 택 1)

① [애니메이션→실감콘텐츠] '캐치!티니핑'IP를 활용한 실감·체험형 콘텐츠 개발 및 상설 체험전시시설 조성	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작 : 현재 SAMG에서 운영하고 있는 판교 티니핑월드 실감미디어존(또는 직접 제안)내 IP를 활용한 인터랙션 체험 콘텐츠 개발 및 현장 도입 <ol style="list-style-type: none"> 1) 미디어 (프로젝션 맵핑) 재생을 위한 인터랙션 미디어 체험 제작 2) 리뉴얼 및 유휴공간을 활용한 추가 연출 공간 아이디어 제안 및 운영안 - 공간조성 : 체험 전시 운영 공간 선정, IP원작 내 대표공간을 구현(실감콘텐츠, 체험콘텐츠)하는공간조성 - 기타 : 제작사 강점을 살린 콘텐츠 및 기획안 제안, 오프라인 매장 유입 고객을 극대화 할 수 있는 운영 아이디어 등
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11. 내 : 전시 공간 내 구성될 미디어 콘텐츠 시연 - 24.12. 내 : 개발 완료 및 사업화(운영) 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 전시공간 장소선정 및 규모 등은 제안사항을 바탕으로 추후 협의 - IP사 보유운영 공간일 경우, 제안 전 사전 답사 필수 / 신규 공간일 시 운영에 적합한 장소 직접 제안 - 콘텐츠의 초기 시놉시스 및 스토리 등 구성 시 원작자 협업 필수 - 산출물에 따른 수익 분배는 IP사와 별도 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 추가 콘텐츠 제작 시 최우선 계약 검토 대상 (및 마케팅 지원) - 참여기업 홍보 레퍼런스로 활용 가능
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - IMC마케팅 지원
② [애니메이션→교육콘텐츠] SAMG 보유 IP를 활용한 오프라인 교육콘텐츠 기획·운영	
수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 자유주제로 100시간(12회x50분) 대면 교육(놀이) 가 가능한 커리큘럼 개발 및 운영 - 대면 교육 운영 기간 내 사용할 교구재 구성 및 시제품제작 - 교육강사 섭외 및 운영
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.10. 내 : 교육커리큘럼 및 강의계획서, 강사지도매뉴얼 완성 - 24.12. 내 : 운영 매뉴얼 및 강사 조직 셋팅 완료 - 25.3. 내 : 겨울학기 수업 진행 완료
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 교구재 개발을 위한 리소스 제공 가능 (이미지, 모델링, 사운드 등) - 운영에 따른 수익 분배는 IP 사와 별도 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 개발된 교육콘텐츠의 저작권은 참여기업 귀속(단 추가 교육 편성 시 IP사와 협의)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - IMC마케팅 지원 - 채널 영업 지원

③ [애니메이션→AR콘텐츠] SAMG 보유 IP를 활용한 어뮤즈먼트 머신 제작

수행 과제	<ul style="list-style-type: none"> - IP의 장점을 최대한 살린 AR 기술을 반영한 기획 개발. - 국내외 시장을 선도할 수 있는 아케이드/밴딩머신 기획 및 개발 - SAMG가 운영하는 공간 내 시범 설치 및 운영
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24. 08. 내 : 기기 디자인 및 시안 완성 - 24. 10. 내 : 시제품 개발 완료 - 24. 12. 내 : 상용 버전 테스트 및 인증 신청
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 테스트 공간 선정 및 형태 등은 제안사항을 바탕으로 추후 협의 - SAMG 운영 공간일 경우, 제안 전 사전 답사 필수/ 신규 공간일 시 운영에 적합한 장소 직접 제안 - 콘텐츠의 초기 시놉시스 및 스토리 등 구성 시 원작자 협업 필수 - 산출물에 따른 수익 분배는 IP사와 별도 협의
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 개발된 머신 및 콘텐츠의 저작권은 참여기업 귀속(단 신규콘텐츠 제작 및 유통 확대 시 IP사와 협의)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - IMC마케팅 지원 - 채널 영업 지원

○ 스마트스터디벤처스

[애니메이션→실감콘텐츠] 과천 서울랜드 내 핑크퐁 & 아기상어IP를 활용한 실감콘텐츠 제작	
수행 과제	<p>'핑크퐁 IP를 활용하여 테마파크 내 ICT 융복합 신기술을 활용한 어린이 대상 모듈형 인터랙티브 어트랙션 전시 콘텐츠 개발, 구현 (총 4개 모듈)</p> <p>가. 지정 공간 : 과천 서울랜드 내 '쌈이맛(총 2층, 각 층별 약 318평)' 에 적용</p> <p>나. 과제 : 핑크퐁 친구들, 아기상어 IP를 활용하여 인터랙티브 요소가 적용된 실감형 놀이 테마파크 콘텐츠 시스템 구현 (빔 프로젝터 활용, LED 디스플레이, 키오스크 연동형)</p> <p>* 키즈형 어트랙션을 위한 콘텐츠와 시스템을 플랫폼화하여 지정 공간 외 다른 장소에서도 쉽게 적용 가능한 구조로 제안</p> <p>다. 제안요청 과제 상세</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4개 어트랙션 모듈 구축 - 각각의 모듈 구축에 적용되는 하드웨어 세부 스펙 및 시스템 구성 제안 <p>모듈 1) 이용자들이 키오스크를 통해 촬영한 사진이 실시간으로 핑크퐁친구들/아기상어 캐릭터로 랜덤하게 변환되어 LED / 프로젝션 월 등에 표현</p> <p>모듈 2) 3D 센싱 기반의 오브젝트(ex. 물총, 퍼즐, 망원경 등)와 연동하여 여러 이용자들의 동시 움직임 또는 반응에 연동되어 플레이가 가능한 인터랙티브 영상 이미지 연출 (최소 5명~10명 이상)</p> <p>* 인터랙티브 영상에 핑크퐁/아기상어 캐릭터 반영</p> <p>모듈 3) 다중 사용자 기반 공간인식 / 몰입형 사운드 연동 인터랙티브 프로젝션 트램폴린 어트랙션 구현 (최소 30명 이상 동시 플레이가 가능해야 함)</p> <p>* 인터랙티브 영상에 핑크퐁/ 아기상어 캐릭터 반영</p> <p>모듈 4) 워터스크린을 활용한 반응형 3D 홀로그래픽 영상 연출</p> <p>* 홀로그래픽 영상에 핑크퐁/아기상어 캐릭터 반영</p> <p style="text-align: right;">* 지정공간 및 과업 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음.</p>
최소 산출물	<ul style="list-style-type: none"> - 24.11.30 내 : 콘텐츠 기획 완료, 전시공간 내 구성될 미디어 콘텐츠 시연 - 25.4.30 내 : 지정공간 내 인터랙티브 콘텐츠 구축 완료 및 운영
세부 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 본 지원사업을 통한 지원금은 연내 집행 필수 - 최종 선정된 콘텐츠를 바탕으로 더핑크퐁컴퍼니(주) 및 (주)서울랜드와 협의하여 콘텐츠 제작 진행 - 본 사업의 원활한 사업 수행 및 품질보증을 위하여 하도급은 허용하지 않음
참여기업 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 동일 공간 내 추가 콘텐츠 제작, 시 최우선 검토, 마케팅 지원
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 운영 시 IP홀더 보유 SNS 채널을 통한 홍보