

광명 경기문화창조허브
「2020 지구를 지키는 환경문제 해결단」 모집 공고

경기콘텐츠진흥원에서는 지역주민·단체의 참여를 통해 광명시 내 환경문제 해결을 위한 우수한 아이디어를 발굴하고 사업화하고자 『2020 지구를 지키는 환경문제 해결단』을 실시합니다.
광명시 내의 환경 개선·보호에 대한 아이디어를 보유하고 계신 분들이나 환경 분야 소셜벤처 창업에 관심이 있으신 분들의 많은 참여를 바랍니다.

2020년 5월 11일

경기콘텐츠진흥원장

I. 프로젝트 개요

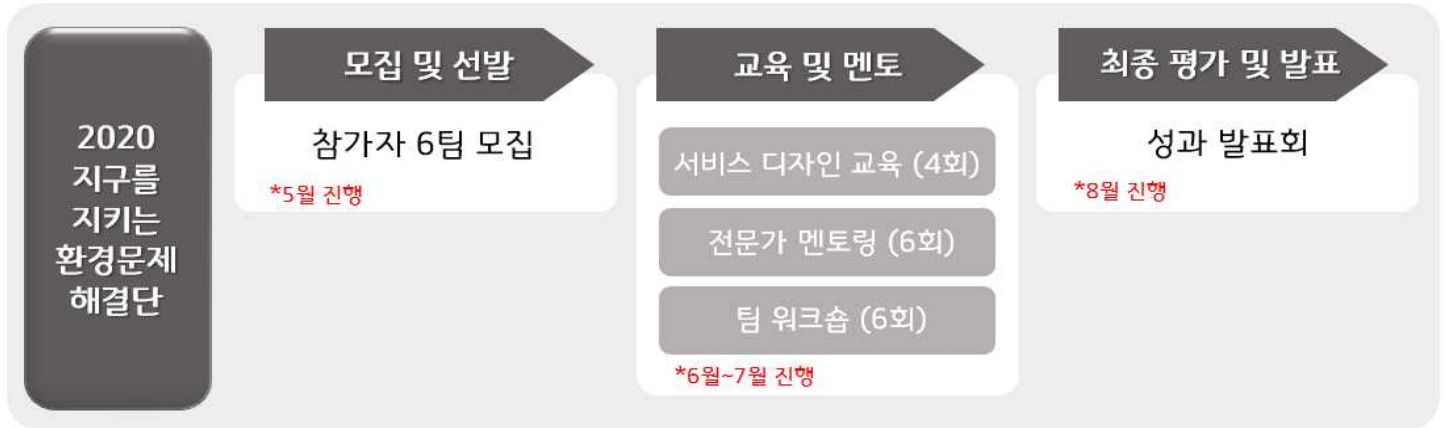
□ 목 적

- 문제 해결을 위하여 실제 사용자인 시민·전문가가 문제 해결 프로젝트에 직접 참여하는 리빙랩 방식을 통해 소셜벤처 육성 및 일자리 창출 뿐만 아니라 지역 내 환경을 개선·보호하고자 함

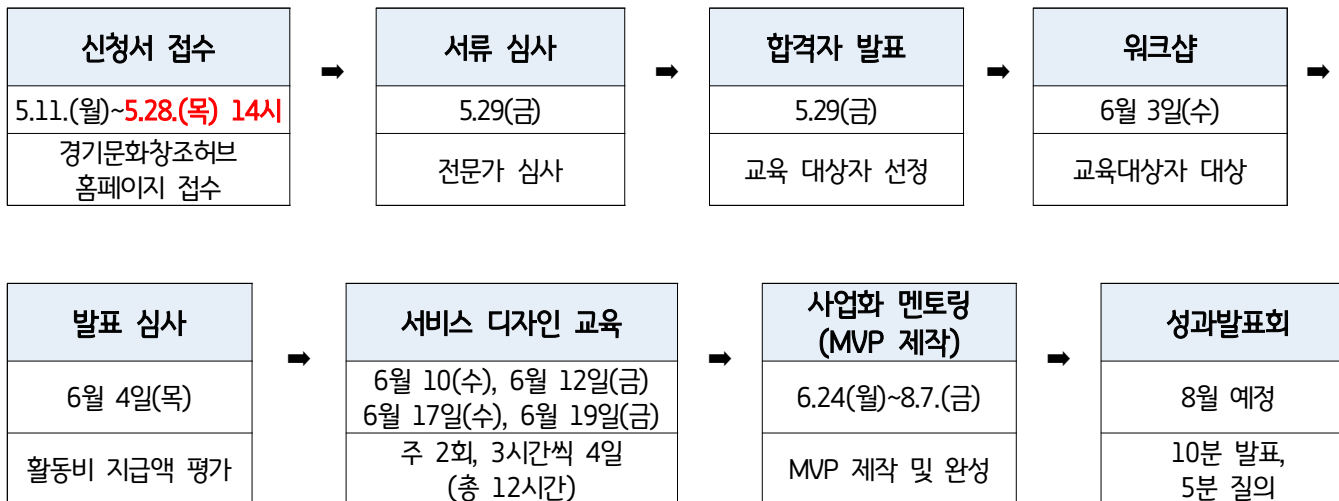


□ 운영 방식

- 서류심사를 통해 6팀(30명 내외) 선발, 프로젝트 활동비 팀당 최대 500만원 내외 지급
※ 워크숍에서 발표평가를 통해 활동비 사용 계획 등을 검토하여, 팀당 지급액을 결정함
- 서비스디자인 교육(4회)과 린스타트업방법론을 활용한 워크숍, 멘토링(6회)을 통해 해결방안을 사업아이템으로 발전시켜 소셜벤처를 육성·지원함



□ 운영 일정



* 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 운영장소 : 광명 경기문화창조허브 및 광명시 내 공간 활용 예정

II. 모집 및 선발

□ 모집기간 : 20.05.11.(월) ~ 05.28.(목) 14시

□ 모집대상

- 광명시 내 환경문제를 발견하고 해결에 대한 아이디어가 있는 경기도 내 거주
· 재직 중인 일반시민 또는 단체, (예비)창업자(창업자 : 7년 이내의 창업자)
 - ※ 광명시민 및 광명시민이 소속된 단체 우대
 - ※ 경기도 외 타 지자체에 위치한 단체(기 창업자) 의 경우 사업기간 내 경기도 내로 창업 또는 이전 시 지원 가능

□ 신청방법

- 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 및 사업계획서를 다운 받아 작성, 온라인 제출
 - * 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글

※ 제출서류 * 필수 서류 미제출시 미신청으로 간주

- ① (필수/제공양식) 참가신청서
- ② (필수/제공양식) 참가자 서약서 및 개인정보제공동의서
- ③ (선택/자율양식) 아이디어 스케치, 설계도 등 별도 포트폴리오 제출을 원할 경우 제출가능

□ 선발절차

- 선정방법 : 신청서 기반의 서류심사
- 심사기준

분류	평가항목	배점
개인역량	지원목적의 적정성(10)	20
	개인 및 기업 주요 성과 또는 잠재성(10)	
사회적 가치	제시한 지역 환경 문제의 적정성(10)	30
	지역 환경 문제 해결방안의 우수성 및 차별성(10)	
	사회적 가치 창출 가능성(10)	
비즈니스 모델 발전 가능성	사업화 가능성(20)	40
	시장성(20)	
총점		100

* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

* 발표심사 기준은 합격자에 한해 별도 안내 예정

III. 교육 과정 안내

□ 교육 주제

구분	프로그램 명	주	시간	내용	
BOOTCAMP	워크숍 / 피칭	6월 1주	워크숍	6H	프로젝트 안내, 미니프로젝트
			사업발표	2H	사업발표회
COACHING & MENTORING	서비스 디자인 (MVP 계획)	6월 2주	1회차	3H	서비스 디자인 : 문제발견
		6월 2주	2회차	3H	서비스 디자인 : 문제 도출
		6월 3주	3회차	3H	서비스 디자인 : 아이디어제안
		6월 3주	4회차	3H	사용자 중심 서비스 디자인 :프로토타입
	런 스타트업 (전문가 멘토링/ 팀 워크숍)	7월 1주	팀 워크숍	2H	MVP 제작 착수
			전문가 멘토링	2H	
		7월 2주	팀 워크숍	2H	해결서비스 기술 FIT
			전문가 멘토링	2H	
		7월 3주	팀 워크숍	2H	MVP 검증
			전문가 멘토링	2H	
		7월 4주	팀 워크숍	2H	해결방1차 수정사업계획서 기틀 마련
			전문가 멘토링	2H	
	8월 1주	팀 워크숍	2H	MVP 보완	
		전문가 멘토링	2H		
	8월 2주	팀 워크숍	2H	최종 사업계획서 작성 및 MVP 완성	
		전문가 멘토링	2H		
ACCELERATION	성과발표회	8월	미정	각 팀의 MVP에 대한 성과발표회 진행	

※ 교육 일정은 기관 대내외 사정 및 참가자의 교육 희망 시간 조사결과에 따라 변동될 수 있음

IV. 기타사항

□ 유의사항

- 8월 7일(금)까지 프로젝트 수행을 완료하여야 함. 완료하지 않을 시 활동비 전 부 환수할 수 있음
 - ※ 광명 경기문화창조허브 가상 오피스 지원 가능
- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 신청서 내용의 허위기재 또는 누락이 확인된 경우 선정 취소
- 타인의 저작권을 침해한 경우 선정 취소

□ 문의처

- 운영사무국 : 02-724-1222, gm_hub@gcon.or.kr

□ 리빙랩 및 에코디자인 예시

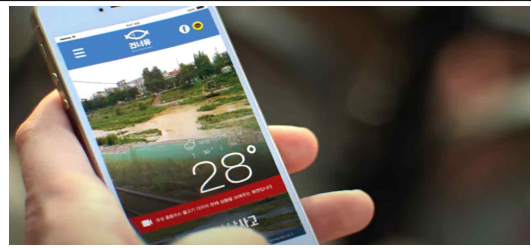
▶ 북촌 리빙랩

관광지인 북촌은 다양한 지역 문제를 가지고 있다. 쓰레기, 주차, 소음 문제와 같은 문제들이 존재한다. 이런 문제를 해결하기 위한 ‘북촌 오픈 플랫폼’ 사업을 추진했다. 주민과 관광객이 서로가 생활할 수 있는 방법을 사물인터넷에 접목시켰다. 서울시는 북촌 리빙랩 프로젝트를 위해 많은 스타트업의 의견부터 수렴을 진행하였고 스타트업의 기술력을 기반으로 관광객과 주민들의 편의와 보안을 위해 사물인터넷을 이용하였다. 스마트 쓰레기통은 지정된 쓰레통에 재활용 쓰레기를 버렸을 때 이를 인식하고 지역 내 상점에서 사용할 수 있는 포인트를 제공한다.



▶ 대전 건너유 리빙랩

사물인터넷을 활용하여 유성천 징검다리의 범람 여부를 실시간으로 확인할 수 있는 웹서비스이다. 대전 홈플러스와 어은동을 이어주는 징검다리는 마트와 시내버스를 이용하는 주민들이 자주 이용하는 곳이지만, 2010년대부터 장마철마다 사망사고가 자주 발생하였다. 사고 예방을 위해 카이스트와 충남대 등 대학생과 전문가들이 카메라와 스마트 앱을 연동하여 다리의 상태를 실시간 확인할 수 있는 것을 개발하였다.



▶ 프라이탁(Freitag)

- 스위스의 리사이클 대표 브랜드로 폐방수천을 활용한 가방 및 패션 용품을 제작할 뿐만 아니라 세척까지도 빗물을 받아 사용하는 기업.
- 전세계 350개 매장 오픈(국내 2개지점), 연간 500억원 매출 ※프라이탁(독일어: FREITAG lab.ag)은 마커스 프라이탁, 그래픽 디자이너 다니엘 프라이탁 형제가 1993년 설립한 가방 제조 회사



▶ 롤리웨어(Loliware)

- Fortune500대 기업 선정(2019)
- 해조류 일회용 식용 빨대와 컵 출시
 - 물에 닿으면 24시간 모양 유지, 분리수거를 했을 경우 60일 후 자연분해됨

