

2020 제조/콘텐츠 국내외 판로개척 지원사업 공고

시흥시와 시흥창업센터(시흥산업진흥원)는 제품 상용화 단계 이후 스타트업의 유통 및 판로개척 애로사항 해소를 위해 「2020 제조/콘텐츠 국내외 판로개척 지원」 사업을 추진하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명 : 2020 제조/콘텐츠 국내외 판로개척 지원
 - 사업기간 : 2020. 6. ~ 2020. 11.
 - 사업목적
 - 제품 상용화 단계 이후 스타트업의 유통 및 판로개척 애로사항 해소
 - 기업별 맞춤형 컨설팅을 통한 유통 판로 역량 강화 및 제품 판로 확보
 - 지원대상 : 제품 상용화 이후, 유통/판매 단계 제조-콘텐츠 융복합 기반 스타트업 (창업 7년 미만)
 - 사업내용
 - 신규 판로개척을 원하는 스타트업 및 기업들의 제품 및 유통·판로 역량 사전 진단 후 맞춤형 컨설팅 지원
 - 맞춤 컨설팅 후 개별 홍보·마케팅 및 제품 판로·유통경로 확보 지원
 - 사업절차 : 총 4단계 프로그램으로 진행
 - (기업선정) : 서류 및 발표평가 진행, 지원기업 총 15개사 선정
 - 1단계 사전진단 : 종합 역량 진단(마케팅 역량, 시장성 등)
 - 2단계 맞춤컨설팅 : 유통·판로개척 기업별 맞춤 컨설팅¹⁾
 - (중간평가²⁾) : 최우수기업(10개사), 우수기업(5개사) 선정
 - 3단계 마케팅지원 : 홍보 및 마케팅 비용지원³⁾
 - 4단계 판로연계 : 홍보/마케팅 역량강화를 통한 유통·판로 개척
 - (결과보고) : 정산보고, 사업수행 결과보고회, 만족도 조사 등
- 1) 컨설팅분야 : 시장분석, 비즈니스모델, 가격관리, 마케팅 및 유통 물류 등
2) 중간평가 : 컨설팅 후 향후 지원금 사용 및 판로개척 계획 등을 중점으로 중간평가 진행
3) 지원금 : 기업별 최대 500(최우수) ~ 300(우수)만원 한도

○ 프로그램 내용

프로그램	일정	주요내용	비고
1단계 사전진단	8월	· 기업의 유통·판로 개척을 위한 기업 이슈 진단 및 준비상태 점검	선정기업 15개사
2단계 맞춤컨설팅	8월~9월	· 타깃 시장 정보 및 기업별 개별 맞춤 컨설팅 진행 (시장분석, 비즈니스모델 점검, 가격 관리 마케팅 및 유통·물류, 자금유치 등) · 중간평가 진행	
3단계 홍보 마케팅지원	9월	· 평가결과에 따른 차등적 비용지원 · 컨설팅에 기반한 필요항목 비용지원 (오프 라인/온라인 홍보 마케팅 관련 지원 등) · 컨설팅에 근거한 유통·판로 개척 사업수행 필수	기업별 최대 500~300만원 지원
4단계 유통 판로 연계	10월~11월	· 유통 플랫폼 내 하드웨어 기반 스타트업 제품 유통 연계 지원 (2개 이상의 국내 외 제품 유통·판로개척 연계지원) · 결과보고회(컨설팅/홍보지원 결과물 공유 등)	

□ 모집개요

○ 지원자격(아래 ① 혹은 ② 중 해당자)

- ① 경기도 소재 유통/판매 단계의 제조·콘텐츠 융복합 기반 스타트업(창업 7년 미만)
- ② 경기 이외 지역 스타트업으로, 선정 시 경기 시흥시 관내에 사업장(본사 혹은
공장) 이전 혹은 설립 가능한 사업자

※ 경기도 외 기업의 관내 등록 확인되지 않을 시, 선정포기로 간주함

<우대대상>

- 시흥시 관내기업 및 시흥시 이관예정인 시흥 외 지역 소재기업 심사 시 우대
- 2019 매칭 및 큐레이팅, 2019 기술장인 네트워크 사업 참여기업 심사 시 우대

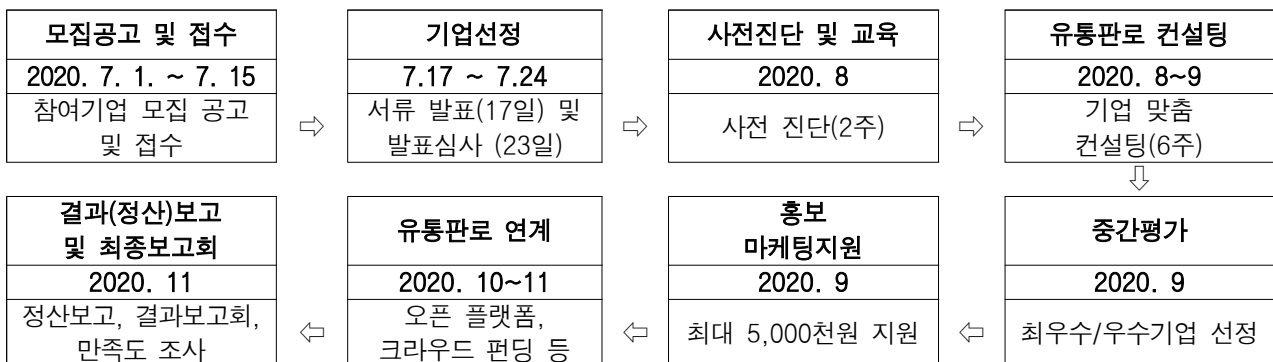
<제외대상>

- 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납 등으로 정부지원 사업에 참여제한 중인 기관 또는 사업자
- 신청일 현재 진흥원과 협약/계약 위반으로 참여 제한조치 중인 기관 또는 사업자

○ 모집규모 : 15개사 내외

○ 모집기간 : 2020. 7. 1.(수) ~ 2020. 7. 15.(수) 17시까지 <기한엄수>

○ 진행절차



○ 신청방법 : 이메일 접수 (mdgnet@naver.com)

- 제출양식은 PDF 파일로 통합하여 1부 제출 (추후 선정시 원본제출)

○ 파일명 : 판로개척_회사명(지역명).pdf

(ex. 판로개척_(주)OO전자(경기시흥).pdf / 판로개척_(주)OO산업(서울강남).pdf)

○ 제출양식 다운로드 : www.sida.kr → 알림마당 → 사업공고 확인

구분	제출서류	제출시 유의사항
필수	1. 지원사업 신청서 (서식 제1호, 제2호, 제3호)	1. 지원사업신청서는 하단의 평가항목을 참고한 후, 작성 2. 모두 PDF로 변환 후 순서대로 1개의 파일로 제출(부득이한 경우 별도파일로 제출 가능) 3. 서류평가 시 영상자료 심사 불가, 회사소개자료로 영상첨부 금지(추후 발표심사 시 보조자료로 사용 권고)
	2. 개인정보 수집 및 이용 제공 동의서 1부 (서식 제4호)	
	3. 사업자등록증 1부	
	4. 회사 및 제품 소개자료(브로셔 등)	

□ 선정방법(서류 및 발표평가)

○ (1차)서류평가

- 선정기준 : 70점 이상 고득점 순으로 선정(70점 미만 탈락)
 - ※ 평가 점수가 같을경우 평가항목 중 상위배점 항목에서 점수높은 순으로 결정
- 합격배수 : 1.7배수(25개사) 선발
- 합격공지 : 2020. 7. 17(금) 예정
 - ※ 서류합격 공지일에 발표평가 세부일정(시간, 발표순서 등) 안내 예정

○ (2차)발표평가

- 평가일시 : 2020. 7. 23(목) 예정
- 평가장소 : 시흥창업센터 5층(마유로 376)
- 평가대상 : 서류 통과대상 전원
- 자료제출 : 7. 22(수) 14시까지, PPT형태로 제출(자유양식)
- 선정기준 : 70점 이상 고득점 순으로 선정(70점 미만 탈락)
- 최종합격 : 2020. 7. 24(금) 통보예정(총 15개사)
 - ※ 발표평가는 발표(10분), 질의응답(5분) 진행, 심사를 위해 추가자료 제출 요청가능
 - ※ 발표 및 합격공지 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음.

○ 평가항목 : 아래 [붙임] 참조

○ 결과통보 : 본원 홈페이지 ‘사업공고’ 게시판 게재

□ 문의처

○ 유선전화 : ☎02-2062-0001 / ☎070-7784-4814

○ 이 메 일 : mdgnet@naver.com

□ 유의사항

- 제출하신 일체 서류 및 물품은 반환하지 않으니 양해해 주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참가 지원 기업은 향후 성과보고서, 설문 조사, 실적 제출 등 진흥원 요청 자료를 필수적으로 제출해야 하며 제출 내용 미흡시 진흥원의 자료 보완 요청에 협조해주시기 바랍니다. 이에 협조하지 않는 경우, 차후 시흥산업진흥원이 지원하는 사업에 참가 제한이 있을 수 있습니다.

※ 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

[붙임] 심사기준표

심사영역		평 가 항 목					배점
과제적합성 (5)	사업 준비도	- 사업의 목적 및 사업에 대한 이해도 - 지원사업 신청서 및 사업계획서 작성의 충실도					5
프로젝트 우수성 (30)	제품·서비스 시장성	- 목표 시장에 대한 이해 및 사업계획 - 제품·서비스 타겟 시장 적합성 및 시장성 - 국내외 시장 진출 목표 및 계획 구체성					15
	제품·서비스 경쟁력	- 제품·서비스의 독창성과 참신성 - 제품·서비스의 완성도와 경쟁력					15
사업수행 역량 (40)	마케팅 및 판매 성과	-전년도 판매 실적 (18, 19년) 및 국내외 클라우드 펀딩 실적 (18, 19년) 합산					25
		5점	10점	15점	20점	25점	
		300만원 이상	500만원 이상	700만원 이상	1천만원 이상	2천만원 이상	
	사업 추진력	-국내외 유통/ 마케팅 수행 경험 -유통/판로 의지 및 적극성 -사업 추진 능력 및 의지					15
향후 사업 계획 (20)		-제품 양산을 통한 유통 판매, 글로벌 진출, 투자 유치 등 구체적인 계획 -자본 조달 계획 수립					20
가산점 *최대 5점*		-2019 기술장인 네트워크 참여기업					(5)
		-2019 매칭 및 큐레이팅 참여기업					(3)
		-시흥시 관내 기업(관내 이관 예정기업 포함)					(3)
합 계							100

(재)시흥산업진흥원장