

**광명경기문화창조허브 해외 네트워킹 및 판로지원사업**  
**「지구를 지키는 창업, 세계화편」 참여기업 모집공고(연장)**

경기도와 광명시, 경기콘텐츠진흥원이 운영하는 광명 경기문화창조허브는 에코디자인과 콘텐츠 분야 스타트업 생태계 구축을 위해 설립한 문화창업 공간입니다.

코로나19 확산에 따른 국내외 오프라인 전시·상담회 취소로 해외 진출에 어려움을 겪고 있는 경기도내 스타트업들을 대상으로 맞춤형 마케팅을 지원하고 온라인을 통해 투자자·바이어 매칭 또는 B2C 판매를 연계하는 『지구를 지키는 창업, 세계화편』을 실시합니다. 해외 진출을 희망하는 스타트업의 많은 참여를 바랍니다.

2020년 8월 24일  
경기콘텐츠진흥원장

**1. 사업 개요**

○ 사업명 : 지구를 지키는 창업, 세계화편

지원 사업 절차					
구분	해외 진출 역량 진단 및 강화 전략 수립		해외 진출 준비		온라인 해외 진출
지원 절차	진단 및 강화	해외 진출 전략 수립	해외 진출 방향 설정	맞춤형 마케팅 지원	온라인 글로벌 시장
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원기업니즈파악</li> <li>• 글로벌진출역량진단</li> <li>• 부족역량강화컨설팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략수립</li> <li>• 전략기반해외</li> <li>• 사업계획도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 투자유치</li> <li>② B2B 영업</li> <li>③ B2C 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>진출방향에 따른</li> <li>마케팅자료제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 해외투자자 대상홍보매칭지원</li> <li>② 해외바이어대상홍보매칭지원</li> <li>③ B2C 판매지원</li> </ul>

○ 기간 : 2020. 9월 ~ 11월

○ 지원분야 : 환경을 생각하는 디자인 제품, 콘텐츠

○ 지원대상 : 경기도내 (예비)창업자

※ 창업자의 경우, 창업 7년 이내에 한함

※ 예비창업자의 경우 2차(우수기업) 선정 후 2개월 내 경기도내 사업자등록시 지원가능

※ 경기도 외 지역 기업의 경우 2차(우수기업) 선정 이후 2개월 내 경기도내로 이전 예정시 지원 가능

○ 지원규모

o 1차 선발 : 20개사 내외

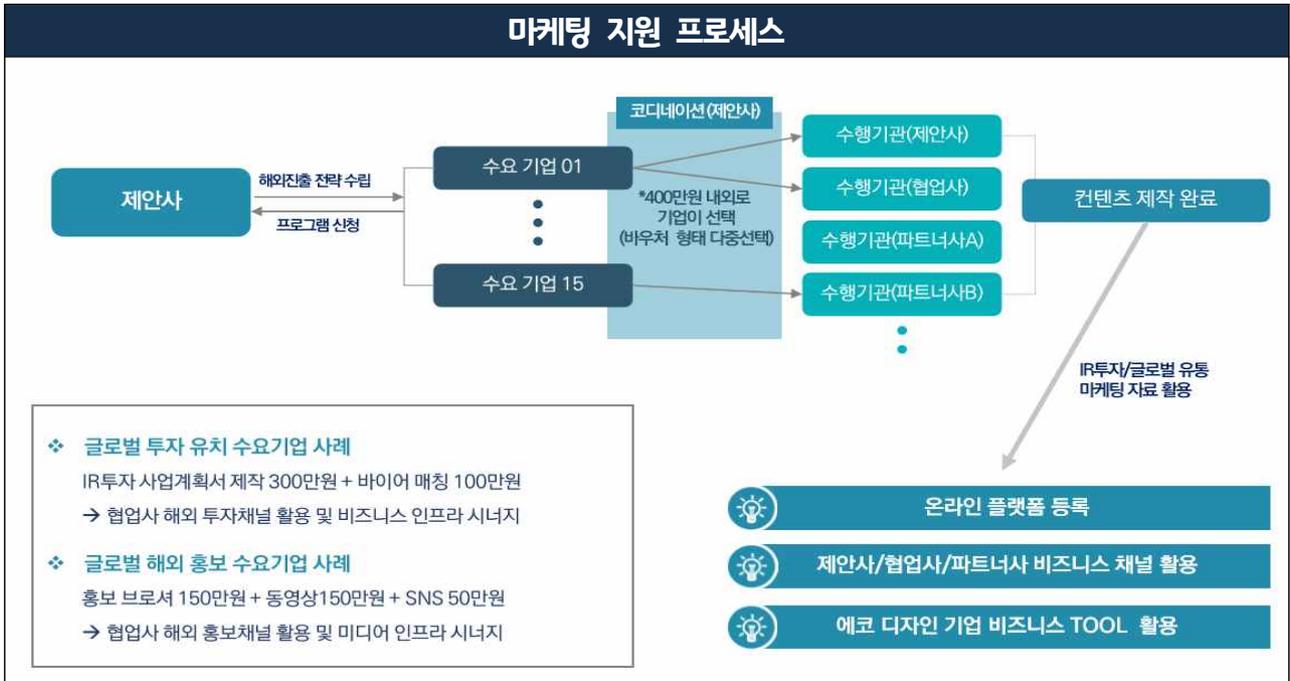
o 2차(우수기업) 선발 : 1차 선발 기업 중 15개사 내외

○ 지원 내용

1차 선발기업 (20개사 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 진출 역량 진단 및 역량 강화 교육·컨설팅</li> <li>○ 해외 진출 전략 수립 지원 및 전략 보고서 작성 1대1 컨설팅 지원</li> </ul>
2차 선발기업 (15개사 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진출 전략 맞춤형 마케팅 지원 ※ 기업당 400만원 내외</li> <li>○ 온라인 플랫폼을 통한 투자자·바이어 매칭 및 B2C 판매 지원</li> </ul>
2차 선발기업 중 10개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「국제 업사이클 디자인 워크 전시」 참가 기회 제공</li> </ul>

○ 세부내용

1차 선발기업 (20개사 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 진출 역량 진단 및 부족 역량 보완 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 진출 역량 강화 공통 교육(8H)</li> <li>- 기업별 해외 진출 역량 진단, 부족 역량에 대한 보완 컨설팅 지원</li> </ul> </li> <li>○ 해외 진출 전략 수립 : 1대1 컨설팅 지원 및 해외 진출 전략 보고서 도출</li> </ul>																											
2차 선발기업 (15개사 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업당 400만원 내외 마케팅 바우처* 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바우처 예산 내에서 마케팅 지원 프로그램을 선택하여 사용 (지원금액 한도내 중복신청 가능, 한도 초과시 추가 비용은 기업 부담임)</li> <li>- 마케팅 지원 프로그램 ※ 1~8 중 4백만원 내외 예산 내에서 선택</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">연번</th> <th style="width: 30%;">지원 프로그램</th> <th style="width: 60%;">내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>홍보물 제작</td> <td>해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>동영상 제작</td> <td>해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>IR 자료 제작</td> <td>글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>비즈니스 제안서 개발</td> <td>영문 Business Proposal 개발</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>홍보/광고 입점지원</td> <td>B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>전시회/상담회 바이어 매칭</td> <td>전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>계약체결</td> <td>바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>통번역 지원</td> <td>기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스</td> </tr> </tbody> </table> <p>*위에 없는 지원프로그램 희망시, 협의를 통해 지원 여부 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 플랫폼을 통한 투자자 매칭, 바이어 상담, B2C 판매 연계 지원</li> </ul>	연번	지원 프로그램	내 용	1	홍보물 제작	해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원	2	동영상 제작	해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원	3	IR 자료 제작	글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료	4	비즈니스 제안서 개발	영문 Business Proposal 개발	5	홍보/광고 입점지원	B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	6	전시회/상담회 바이어 매칭	전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원	7	계약체결	바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등	8	통번역 지원	기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스
연번	지원 프로그램	내 용																										
1	홍보물 제작	해외시장 진출을 대비한 홍보물 개발·개선비지원																										
2	동영상 제작	해외시장 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원																										
3	IR 자료 제작	글로벌 진출 및 해외투자 유치 전략 자료																										
4	비즈니스 제안서 개발	영문 Business Proposal 개발																										
5	홍보/광고 입점지원	B2C 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 B2B 해외 온·오프라인 마케팅, 플랫폼 등록/입점비 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고																										
6	전시회/상담회 바이어 매칭	전시회/상담회등 수출 및 해외 영업 지원																										
7	계약체결	바이어 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성대행 등																										
8	통번역 지원	기업의 해외시장 진출에 필요한 외국어 통번역 서비스																										
2차 선발기업 중 10개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「국제 업사이클 디자인 워크 전시」 참가 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광명업사이클아트센터와 연계하여 지원하는 프로그램으로 유럽에서 개최 예정인 ‘국제 업사이클 디자인 워크’ 행사에 기업들의 전시를 지원합니다.</li> <li>- 일 시 : 20년 11월 5일 ~ 12일</li> <li>- 장 소 : 유럽 내 협의 중</li> <li>- 지원기업 : 우수기업 중 전시에 적합한 기업 10개사 내외 선정</li> <li>- 지원방법 : 한국에서 행사 개최지로 제품을 보내 현지 전시 담당자가 전시 및 홍보 ※ 기업에서는 해외 출국하지 않음</li> <li>- 비 용 : 무료 ※ 국내외 코로나19상황에 따라 본 전시 행사 개최 여부 등은 변동 될 수 있습니다.</li> </ul> </li> </ul>																											



## 2. 신청방법

- 신청기간(연장) : 20. 8. 24.(월) ~ 9. 18.(금) 오전11시까지  
※ 1차 모집기간 : 9.14.(월) 오후12시까지
  - 지원분야 : 환경을 생각하는 디자인 제품, 콘텐츠
  - 지원대상 : 경기도내 (예비)창업자  
※ 창업자의 경우, 창업 7년 이내에 한함  
※ 예비창업자의 경우 2차(우수기업) 선정 후 2개월 내 경기도내 사업자등록시 지원가능  
※ 경기도 외 지역 기업의 경우 2차(우수기업) 선정 이후 2개월 내 경기도내로 이전 예정시 지원 가능
  - 선정규모
    - 1차 선발 : 20개사 내외
    - 2차(우수기업) 선발 : 1차 선발 기업 중 15개사 내외
- [참여 제한 대상]**

  - 신청일 기준 국세 및 지방세 체납이 있는 경우
  - 경기콘텐츠진흥원을 포함한 유관기관에 채무불이행인 사업자
  - 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 주관사업자와 참여사업자, 대표자 및 책임자에 대하여 관리기관은 참여를 제한함
- 신청방법 : 경기문화창조허브 홈페이지([www.gcon.or.kr/ghub](http://www.gcon.or.kr/ghub))를 통하여 (제공양식)참가신청서 및 계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출  
\* 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시글

- 제출서류 \* 필수 서류 미제출시 자격조건 미달로 탈락
  - ① (필수/제공양식)참가신청서, 개인정보제공동의서, 회사 및 아이템 소개서
  - ② (선택/제출서류)
    - 사업자등록증
    - 최근2년('18, '19) 표준재무제표(국세청 홈텍스 출력본) 또는 확정재무제표(회계사확인본)
    - 최근2년('18~'19) 전체 국가 수출실적증명(무역협회·한국무역통계진흥원 등 수출실적증명기관 발행본)
    - 신청서 내 지식재산권 보유에 표시한 경우, 인증서 사본 첨부
      - ※ 증명서 및 사본 미첨부시 인정 불가

### 3. 선정기준 및 선정결과 발표

- 선정방법 : 지원자 대상 서류심사
- 선정규모 : 심사위원 평균평점 고득점 순으로 20개 팀 내외 선정
- 선정기준

구 분	평가항목	배점
해외진출 계획	○ 사업화 계획의 구체성 및 투자(판매) 계획의 적정성	15
	○ 목표시장 이해도 및 분석의 정확성	15
글로벌 역량	○ 글로벌 진출가능성 (수출실적, 수출 관련 인력 현황, 해외 수출량 확보 계획 등)	10
	○ 신청 기업의 제품/서비스 투자(판매) 가능성, 경쟁력 - 해외 투자(판매)가 가능한 수준의 사업화 단계인가 - 지적재산권, 특허 등 등록 현황	30
지원사업 적합성	○ 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야의 제품/서비스 적합성	15
	○ 사회적 가치, 친환경 글로벌 상생가치	15
<b>합 계</b>		<b>100</b>

\* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

\* 2차(우수기업) 선정기준은 서류심사 합격자에 한해 별도 안내

- 선정발표 : **20. 9. 18.(금) 19시**, 경기문화창조허브 공지사항 게시판

### 4. 문 의 처

- 담당자 02-876-9900, mdgmain@naver.com

**[운영사 소개]**

- (주)엠디글로벌넷(mdglobanet.co.kr) : 초기창업기업 및 중소기업 대상의 국내외 마케팅교육, 국내외 시장조사, 유통마케팅 전략기획, R&D기술사업화 지원, 글로벌 진출 지원 등 실무중심의 글로벌 유통 마케팅과 현장 중심의 글로벌 유통판로지원을 전문으로 하는 스케일업 전문기업
- 엔에스비에스(주) : 중소기업 대상의 글로벌 미디어 홍보, 글로벌 전시회 및 글로벌 SNS 마케팅 채널 등의 미디어 인프라를 중심으로 대한민국 우수 제품의 글로벌 마케팅 최전선을 담당하고 있는 글로벌 미디어 마케팅 전문기업