새로운 경기 공정한 세상
경기콘텐츠진흥원

보 도 자 료

보도일시
2020. 11. 19.(목) 배포 즉시

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 방송영상산업팀
2	○	○	사업담당 : 기나영 매니저 (032-623-8094)
			홍보담당 : 이상권 매니저 (032-623-8053)

‘미디어 대전환 시대 뉴미디어의 선택’…
2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스 개최

○ 경기콘텐츠진흥원, 「2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스」 오는 26~27일 개최
○ ‘미디어 대전환 시대, 뉴미디어의 선택’이라는 주제로 국·내외 미디어 전문가 강연
○ ‘이벤터스 웨비나’와 ‘경기도 1인 크리에이터’ 공식 유튜브 채널을 통해 생중계

경기콘텐츠진흥원(원장 송경희)은 오는 26일부터 27일까지 이틀에 걸쳐 뉴미디어가 나아갈 길을 바라보는 「2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스」를 온라인으로 개최한다.

경기도가 주최하고 경기콘텐츠진흥원이 주관하는 이번 컨퍼런스는 “미디어 대전환 시대 뉴미디어의 선택”을 주제로 진행된다. 코로나19 이후 재편되고 있는 미디어 산업을 다양한 측면에서 바라보고 이를 통해 건전한 뉴미디어 생태계를 조망한다.

세션1: 미디어 산업의 미래(26일)

첫 번째 세션에서는 미디어 산업 및 뉴미디어 플랫폼 전문가가 모여 멀티 플랫폼 시대, 글로벌 미디어 산업 이슈 및 소비 행태변화를 논의한다.

뉴욕타임즈 베스트셀러를 바탕으로 한 다큐멘터리 「더 웨이 아이 씨 잇(The Way I See It)」을 제작한 다운 포터(Dawn Porter) 감독은 “뉴욕타임즈는 더 이상 신문사가 아닙니다”라는 주제로 오리지널 스토리 IP로 변모하는 뉴욕타임즈의 새로운 시도에 관해 이야기할 예정이다.

올쓰리미디어(all3media) 샤브리나 듀게(Sabrina Duguet) 아시아태평양 총

괄부사장, 더 밀크미디어 손재권 대표, 고려대학교 미디어학부 최세정 교수 등 미디어 전문가가 함께한다.

세션2: 플랫폼 레이스(26일)

두 번째 세션에서는 페이스북 소라 리 엘칸(Sora Lee Elcan) 제품전략 및 마케팅 담당과 카카오M 신종수 디지털콘텐츠사업본부장이 각 플랫폼 전략을 바탕으로 이야기를 나눈다.

숭실대학교 김세을 겸임교수, 콘텐츠 웨이브 노동환 정책협력팀장, 유튜브 드라마 '탑매니지먼트' 윤성호 감독, JTBC '워크맨' 박요셉 PD 등 플랫폼 및 콘텐츠 전문가가 모여 롱폼, 쇼트 비디오 등 콘텐츠의 진화를 끌어내는 다양한 플랫폼별 콘텐츠 창작환경을 들여다볼 예정이다.

세션3: 콘텐츠 전성시대

세 번째 세션은 미국 소니 픽쳐스(TV)의 웬디 벡스터(Wendy Baxter) 부사장이 "커지는 글로벌 오리지널 콘텐츠 시장 분석"이라는 주제로 강연한다. 더불어 EBS 박재영 PD, 72초tv 성지환 대표, 시네마틱드라마 'SF8' 민규동 총괄감독 등 다양한 연사가 참가한다.

세션4. 뉴미디어 생태계

마지막 세션은 "건전한 뉴미디어 생태계 조성을 위한 크리에이터의 역할"을 주제로 진행된다. MCN협회 박성조 협회장, 트레져헌터 권병민 이사, 크리에이터 단앤조엘이 함께 토론할 예정이다.

또한, 한국언론진흥재단 황치성 전문위원, 이화여자대학교 유승철 교수, 경기도교육청 허준석 교사, 백운고등학교 한지윤 학생 등이 한자리에 모여 미디어 리터러시 교육의 올바른 변화의 우선순위를 놓고 토크쇼가 진행된다.

온라인으로 즐기는 2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스

도 관계자는 "포스트코로나 뉴노멀 시대 역동적으로 변화하는 글로벌 미디어 생태계를 조망하고 이에 대해 소통할 수 있는 자리를 마련했다"라며 "코로나19 확산을 우려해 비대면 온라인 컨퍼런스로 진행되는 만큼 많은 참여 부탁드린다"라고 말했다.

한편 「경기 뉴미디어 컨퍼런스 2020」은 ‘이벤터스(EVENTUS) 웨비나’와 ‘경기도 1인 크리에이터’ 공식 유튜브 채널을 통해 생중계되며, 자세한 안내는 ‘경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr/newmedia2020)’에서 확인할 수 있다.

붙임 | **2020 경기뉴미디어컨퍼런스 행사 개요**

□ 행사소개

○ 행 사 명 : 2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스
○ 행사주제 : 미디어 대전환시대, 뉴미디어의 선택은?
○ 행사일시 : 2020. 11. 26.(목) ~ 11. 27.(금) 13시 ~ 18시
○ 홈페이지 : 경기콘텐츠진흥원 홈페이지 (www.gcon.co.kr/newmedia2020)

□ 일정별 프로그램

11월 26일 (목)	세션 1. 미디어 산업의 미래 소비자와 플랫폼의 교차로에서 찾은 미디어 산업의 미래	
13:10~13:30	▪ 개막공연 및 개회식	
해외강연 13:30~14:00		**<뉴욕타임즈는 더 이상 신문사가 아닙니다>** 짧은 동영상이 대세가 된 시대, 기자들이 현장을 누비며 직접 취재하는 다소 긴 형식의 '저널리즘'을 구현하는 뉴욕타임즈의 핵심 제품은 더이상 단품 '기사(articles)'가 아니라 '오리지널 스토리(콘텐츠IP)'입니다. ▶ **뉴욕타임즈 no.1 베스트셀러 콘텐츠 The Way I See It (대통령의 사진사)를 다큐멘터리로 제작한 다운포터(Dawn Porter) 감독**
해외강연 14:00~14:30		**<멀티플랫폼시대 글로벌 방송콘텐츠 유통 현황 및 전망>** 멀티플랫폼 시대 콘텐츠 소비 패턴의 변화에 따른 글로벌 미디어 기업 동향을 소개하고, 수평적 결합을 통해 시장 지배력을 확대하고 있는 초대형 글로벌 미디어 기업의 경쟁 속에서 플랫폼 이외에 보다 다양한 방식의 해외 시장 개척 방안과 사례를 소개 합니다. ▶ **all3media 샤브리나 듀게 (Sabrina Duguet) 아시아태평양 총괄부사장**
해외강연 14:30~15:00		**<2020~2021 글로벌 미디어산업 이슈>** 2020년 글로벌 미디어 플랫폼 기업 주요 이슈와 포스트코로나 향후 글로벌 미디어 산업의 변화를 소개합니다. ▶ **실리콘벨리 더밀크미디어 손재권 대표**
국내연사 15:00~15:30		**<뉴노멀 시대 미디어 소비 행태 변화>** 뉴노멀시대 미디어 소비행태 변화로 촉발 된 방송광고시장, OTT 대중화등 주요 이슈별 동향을 점검하고, 변화를 전망합니다 ▶ **고려대학교 미디어학부 최세정 교수**
15:30~15:50	▪ 세션 경품 추첨 및 휴식시간	
11월 26일 (목)	세션 2. 플랫폼 레이스 콘텐츠의 진화와 혁신에 기여하는 플랫폼	

해외강연 15:50~16:20		**<비즈니스 플랫폼으로 진화중인 페이스북>** 포스트코로나 언택트 비즈니스 확대 추세와 함께 AI광고, 라이브커머스등 비즈니스 플랫폼으로 진화를 준비 중인 페이스북의 플랫폼을 소개합니다 ▶ **페이스북 소라 리 엘칸 (Sora Lee Elcan) 제품전략 및 마케팅 담당**
국내강연 16:20~16:50		**<콘텐츠 공룡을 꿈꾸는 카카오M의 플랫폼 전략>** 카카오M의 다양한 콘텐츠 제작 계획과 함께 새롭게 선보일 콘텐츠 플랫폼을 소개합니다. ▶ **카카오M 신종수 디지털콘텐츠사업본부장**
패널토론 16:50~17:50		**<창작자와 플랫폼이 말하는 뉴미디어>** 레거시미디어와 뉴미디어를 넘나들며 활발한 창작 활동을 펼치고 있는 현직 PD, 작가, 크리에이터, 플랫폼 전문가와 함께 롱폼, 숏폼, 쇼트 비디오등 콘텐츠의 진화를 이끌어 내는 다양한 플랫폼별 콘텐츠 창작 환경을 들여다 봅니다. ▶ **<좌장> 숭실대학교 김세을 겸임교수** ▶ **<패널> 콘텐츠 웨이브 노동환 정책협력팀장** ▶ **<패널> 유튜브 드라나 '탑매니지먼트' 윤성호 감독** ▶ **<패널> JTBC '시즌비시즌' '워크맨' 박요셉 PD**
17:50~18:00	**세션 종료 및 경품추첨**	

11월 27일 (금)	**세션 3. 콘텐츠 전성시대** 플랫폼을 이기는 콘텐츠의 비밀	
해외강연 13:30~14:00		**<커지는 글로벌 오리지널 콘텐츠 시장 분석>** 북미지역 주요 미디어플랫폼 콘텐츠 유통 현황과 다양한 문화와 언어로 급성장중인 OTT 오리지널 콘텐츠 성공요인을 분석 합니다. ▶ **웬디 벡스터(Wendy Baxter) 미국 소니픽처스(TV)부사장**
국내강연 14:00~14:30		**<당신의 감을 믿고 선을 넘어보세요>** 펭수 '구매현피(구 매니저 현 PD)' 박재영 PD가 교육방송 지식콘텐츠와 콘텐츠 IP를 활용한 뉴미디어 콘텐츠 창작 노하우를 소개 합니다 ▶ **EBS 박재영 PD**
국내강연 14:30~15:00		**<매력적인 콘텐츠 창작 노하우>** 웹 예능, 방송 콘텐츠 클립 등 격변하는 온라인 미디어 생태 속 매력있는 콘텐츠 창작 노하우와 생존 전략은 무엇인지 함께 고민해 봅니다. ▶ **72초tv 성지환 대표**

<table>
<tr><td>국내연사
15:00~15:30</td><td></td><td><SF8, 플랫폼의 경계를 허물다>
가까운 미래를 배경으로 신기술로 공중파-OTT-영화등 다양한 플랫폼에서 유통된한국판 SF 앤솔러지(anthology) 시리즈 ‘SF8’ 사례를 통해 플랫폼간 경계를 허무는 콘텐츠의 힘을 공유합니다.
▶ ‘SF8’ 민규동 총괄감독</td></tr>
<tr><td>15:30~16:00</td><td colspan="2">▪ 세션 경품 추첨 및 휴식시간</td></tr>
<tr><td>11월 27일
(금)</td><td colspan="2">세션4. 뉴미디어 생태계
공정한 미디어 생태계 조성을 위한 노력</td></tr>
<tr><td rowspan="3">뉴미디어
생태계
토크쇼
16:00~17:00</td><td colspan="2"><건전한 뉴미디어 생태계 조성을 위한 크리에이터의 역할>
건전한 뉴미디어 생태계 조성을 위해 크리에이터에게 필요한 사회적 책임과 더불어 최근 불거진 논란들에 대한 사회적 협의 도출 방안을 함께 논의합니다.</td></tr>
<tr><td colspan="2"><좌장 · 연사>
한국MCN협회
박성조 회장 | <패널연사>
트레져헌터
권병민 이사 | <패널연사>
샌드박스네트워크
이혜윤 변호사 | <패널연사>
크리에이터
단앤조엘</td></tr>
<tr><td colspan="2">   </td></tr>
<tr><td rowspan="3">미디어
리터러시
토크쇼
17:00~18:00</td><td colspan="2"><너의 시작을 응원해 미디어리터러시>
기술발전과 사회경제문화 변화에 따른 효율적으로 미디어를 활용하고 창조적이면서도 책임감 있게 콘텐츠 생산 유통에 참여 할 수 있도록 도와주는 미디어 리터러시 교육의 역할과 비대면 학습 증가에 따른, 미디어 리터러시 교육의 올바른 변화의 우선 순위는 무엇인지 논의 합니다.</td></tr>
<tr><td colspan="2"><좌장 · 연사>
한국언론진흥재단
황치성 전문위원 | <패널연사>
이화여대
유승철교수 | <패널연사>
경기도교육청
허준석 교사 | <패널연사>
백운고등학교
한지유 학생</td></tr>
<tr><td colspan="2">   </td></tr>
<tr><td>18:00~</td><td colspan="2">행사 종료 및 경품추첨</td></tr>
</table>

※ 행사 운영상황에 따라 일부 프로그램 내용이 변경될 수 있습니다.

붙임	2020 경기뉴미디어컨퍼런스 포스터



2020 경기 뉴미디어 컨퍼런스 포스터