

경기콘텐츠진흥원 광고클러스터센터

2018년 VR/AR 지원사업 · 대행사업

사업설명회

2018년 4월 13일(금) 오후 2시

광고경기문화창조허브

사업개요

- 사업목적 : 경기도 VR/AR 기업의 해외 신시장 판로개척을 통한 유통 채널 및 네트워크 구축
- 사업기간 : 2018. 5. ~ 6.
- 사업대상 : VR/AR 관련 해외시장 판매/투자/협업이 가능한 사업아이템을 보유하고 있는 경기도 기업

사업내용

[NRP Worldwide 프로그램]

1. 영국

- The 4th International AR&VR Conference in Manchester 비즈니스데이(피칭 & 비즈미팅) 참가 및 영국 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

2. 캐나다

- DigiBC(The Interactive & Digital Media Industry Association of BC의 VR/AR 회원사 및 캐나다 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

3. 중동

- 두바이 VR/AR Association회원사 및 두바이 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

[지원규모]

- 3개국 비즈니스 데이 참가(1기업 1개국 참가)
- 항공권 지원(팀당 1인, 숙박 제외)
- 기업소개자료, 멘토링, 통역 지원 등 일체

[NRP Worldwide 지원단계 일정]

수요조사&사전신청(4.5~4.19) → 지원기업 본모집(4.23~4.29) → 최종선발(4.30~5.4) → 출정식(5.15) → 해외시장진출(5월말~6월말)

참고사항

[사업일정]

- 수요조사/사전신청 : 4.20
- 본모집공고 : 4.23 부터 (예정)

[문의사항]

이상원 매니저, 031-8064-1719,
onebyone@gdca.or.kr

사업개요

- 사업목적 : 경기도 VR/AR 기업 육성(총 35팀)
- 사업기간 : 2018. 6. ~ 11.
- 사업대상 : 경기도 VR/AR 스타트업기업, 도외기업(본사이전필수), 해외기업(국내컨소시엄필수)
- 사업예산 : 2천만원 x 20팀, 5천만원 x 10팀, 1억~1.5억원 x 5팀, NRP 3기 엑셀러레이팅 프로그램 참여, 공간지원(선별)

사업내용

[신청방법]

- 신청방법 : 본 사업은 마감시간 내 온라인 접수 후 이메일 전송(파일첨부)을 완료해야 함
- Step.1 <온라인 접수 및 첨부파일 다운로드>
 - 온라인 접수 페이지(<http://bit.ly/2HpZF3N>)를 통하여 기본 정보 입력 및 접수
 - 온라인 접수 페이지 또는 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) 사업공고 페이지를 통해 지원신청서 및 사업비관리규정/지원사업운영규정 다운로드
- Step. 2 <이메일 전송>
 - 다운로드한 지원신청서 및 사업계획서를 작성 후 이메일 전송(vrar@gdca.or.kr)
 - 지원신청서 1부 : 작성 및 서명/직인 날인 후 증빙자료 포함하여 단일 PDF파일로 전송
 - ※ JPG, HWP, Word 등 PDF외 형식 지원불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
 - 사업계획서 1부 : 전체 20페이지(가로형) 이내로 작성하여 단일 PDF파일로 전송
 - ※ JPG, HWP, Word 등 PDF외 형식 지원불가 / 문서 내 영상 삽입 불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출

참고사항

[사업일정]

- 신청마감 : 4월 20일 18:00
- 서류심사 : 4월 23일 ~ 5월 8일
- 대면평가 : 5월 16일 ~ 5월 17일

[중복지원 여부]

본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 산출물(제시 프로젝트)로 기 지원받았을 경우 지원 불가, 동일한 기간에 동일 참여인력이 참여할 경우 해당 인건비 사용의 인정 불가하며 추후 발견시 협약 및 지원이 취소 및 환수될 수 있음

[자부담]

- 상용화/킬러콘텐츠 : 30%

[문의사항]

이상원 매니저, 031-8064-1719,
강재욱 매니저, 031-8064-1718,
공은규 매니저, 031-8064-1721,

사업개요

- **사업목적** : VR/AR 산업 육성을 위한 글로벌 인재 교류 및 협력 생태계 기반 공동프로젝트 개발지원
- **사업기간** : 2018. 5. ~ 12.
- **사업대상** : 도내 VR/AR 기술기반 해외시장 진출을 도모하는 기업/개발자/연구팀의 해외 협업 가능 프로젝트
- **사업예산** : 600백만원

교류국가

[교류대상] 영국, 캐나다 협업기관 소개

[영국]맨체스터 메트로폴리탄 대학교(MMU)	[캐나다] 브리티시 컬럼비아주 인터랙티브 및 디지털미디어산업협회(DigiBC)
- 영국 10대 대학, 산업연계 프로젝트 중심의 비즈니스 대학 - VRAR 분야 기업협력 프로젝트 수행(e스포츠포에 높은 관심) - 제4회 ARVR 컨퍼런스 주최(2018. 6.21~22) - 한국 기업의 영국 진출, 영국 기업의 한국/아시아 시장 진출 기대(비자, 행정지원) - ARVR 컨퍼런스의 한국 기업 참여 - 글로벌개발자포럼의 영국 기업 참여 - 주정부 : DIT(Department for International Trade)	- 캐나다 브리티시컬럼비아(BC) 주 산하 인터랙티브 및 디지털미디어 기업 지원 및 관련 산업 부흥을 위해 설립 - 한국 기업의 캐나다/미국 시장 진출, 캐나다 기업의 한국/아시아 시장 진출 기대(교류, 네트워킹지원) - 상호국가 인프라 및 인큐베이션센터 활용하여 네트워킹 사업참여 기회 제공 - 비즈니스 미팅, 투자자 소개 등 지원 제공 - 주정부 : BC(British Columbia)

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711) / 강민석 매니저(031-8064-1712)

사업내용

[교류시기]

- 영국 : 2018. 6. 15~23(9일)
- 캐나다 : 2018. 8. 13~21(9일)

[지원내용]

- 항공료(팀당 2인까지)
- 체제비(숙박, 식사 불포함)
- MMU 컨설팅 서비스

- ① 현지시장 분석 및 맞춤형 마케팅 전략
- ② 현지개발자 및 잠재고객 대상 QA 및 개발제품, 서비스 체험 의견 수집

- ③ 콘텐츠 개발 스토리텔링 등 매칭
 - ④ 모든 팀에게 \$500 상당 asset지원
- 우수팀 상금 지원 (국가당 18백만원)

[의무사항]

- 현지 투자사, 고객사 대상 영어 피칭
- 공동 교육 프로그램(개발세미나 등) 및 ARVR 컨퍼런스 참여

사업개요

- 사업목적 : 경기도 VR/AR 기업의 해외 신시장 판로개척을 통한 유통 채널 및 네트워크 구축
- 사업기간 : 2018. 4. ~ 6.
- 사업대상 : 글로벌 시장 개척 및 유통 네트워크 확보, 비즈니스 데이 개최를 수행할 수 있는 운영사 선발
- 사업예산 : 295백만원

사업내용

[NRP Worldwide 프로그램]

1. 영국

- The 4th International AR&VR Conference in Manchester 비즈니스데이(피칭 & 비즈미팅) 참가 및 영국 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

2. 캐나다

- DigiBC(The Interactive & Digital Media Industry Association of BC)의 VR/AR 회원사 및 캐나다 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

3. 중동

- 두바이 VR/AR Association회원사 및 두바이 VR/AR 기업, 투자사, 유통사가 참여하는 비즈니스데이 참가

[과업범위]

- VR/AR 참가기업 20개팀 해외진출 지원 및 현지 운영 총괄
- 3개국(영국, 캐나다, 중동)의 VR/AR 비즈니스데이 개최 및 유통채널 구축
- 참가기업 해외시장 전략 컨설팅 및 소개자료 기획, 성과 홍보

[NRP Worldwide 지원단계 일정]

수요조사&사전신청(4.5~4.19) → 지원기업 본모집(4.23~4.29) → 최종선발(4.30~5.4) → 출정식(5.15) → 해외시장진출(5월말~6월말)

참고사항

[사업일정]

- 사업공고 : 4월 17일 15시 마감(공고 중)
- 제안심사 : 4월 19일 오후 예정

[참고사항]

- 경기콘텐츠진흥원의 VR/AR 글로벌 네트워크와 연계 필수(국가별 대상 기관과의 협력을 통한 국가별 현지 바이어 초청 필수)
- * 경기콘텐츠진흥원과의 긴밀한 협의를 통해 현지 프로그램 설계

[문의사항]

이상원 매니저, 031-8064-1719

강재욱 매니저, 031-8064-1718

사업개요

- 사업목적 : NRP 3기 35팀의 전담 엑셀러레이팅 프로그램 총괄운영
- 사업기간 : 2018. 5. ~ 12.
- 사업예산 : 440백만원

사업내용

과업구분	세부내용
•제4회 경기 VR/AR 창조오디션	•지원신청팀 서류 및 대면평가 심사업무 지원 •제4회 경기 VR/AR 창조오디션 행사진행 일체(공간구성, 피칭/전시 진행, 행사제작물, 케이터링, 인력운영, 서류/대면평가 심사비 등) ※장소대관제외(행사장소 : 광교경기문화창조허브)
•공개강좌	•세무/법률 컨설팅 및 사업화 관련 공개 특강 •NRP 1~3기 네트워킹, 협력 지원 프로그램 등의 간담회
•기업진단	•선발팀 기업가치평가 시행(지원사업 전후 총 2회 시행) •기술진단 및 분석 리포트 제공(NRP 얼라이언스 협력 프로그램)
•인바운드 프로그램	•NRP 얼라이언스와 선발팀 간 1:1 개별 멘토링 프로그램 •해외 유망 투자사/유통사 초청 인바운드 프로그램 •기타 선발 팀 수요조사를 통한 맞춤형 멘토 매칭 지원
•아웃바운드 프로그램	•해외 전시 또는 비즈미팅/데모데이 프로그램(선발팀 선별지원) / 해외 전시 참가 관련 IR 멘토링
•프로젝트 관리/홍보	•선발팀 제시프로젝트의 수행관리 업무지원 / 선발팀 소개 목적의 AR앱 및 VR웹 개발보완 및 활용
•NRP3기 데모데이	•선발팀의 개별 IR피칭 멘토링 및 IR Deck 제작(디자인) •NRP 3기 데모데이 행사진행 일체(공간구성, 피칭/전시 진행, 행사제작물, 케이터링, 인력운영, 결과평가 심사비 등) ※장소대관제외(행사장소 : 광교경기문화창조허브)

참고사항

[사업일정]

- 사업공고 : 4월 20일 16시 마감(공고 중)
- 제안심사 : 4월 23일 예정

[문의사항]

이상원 매니저, 031-8064-1719,
onebyone@gdca.or.kr

사업개요

- 사업목적 : 글로벌 VR/AR 비즈니스 중심의 포럼 개최
- 사업기간 : 2018. 4. ~ 8.
- 사업대상 : 국내외 VR/AR 산업종사자 및 관심 있는 일반인
- 사업예산 : 300백만원

세부내용

[행사개최정보]

- 개 최 일 : 7. 19(목), 20(금), 21(토)
- 행사장소 : 경기 창조경제혁신센터 국제회의장 b2
- 사업목표 : 참관객 1,500명 유치

[연사발표주제]

V-Commerce	V-Public	V-Sports
글로벌 VR노믹스 협력 벨트 선언 글로벌 협력 방안 사례 발표	VR 기반 응용산업분야 비즈니스 모델 탐색 교육, 의료, 관광 등 공공주제 발표	VR e스포츠 쇼케이스 개최 VR과 스포츠산업의 융복합 가능성 발표

[부대행사]

개회식 (1일차)	VR e스포츠 쇼케이스 (2일차)	VR e스포츠 쇼케이스 (3일차)
개회식 이벤트 기획 및 운영 무대 등 행사시설물 제작/설치 및 연출	2일차 선보일 콘텐츠에 맞춘 무대 준비 VR 시연 장비 및 방송장비 준비	3일차 선보일 콘텐츠에 맞춘 무대 준비 VR 시연 장비 및 방송장비 준비

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711) / 강민석 매니저(031-8064-1712)

사업내용

[연사섭외]

- 국내외 연사 섭외
- 진흥원과 공동 수행

[사무국 운영 홍보]

- 원활한 행사 운영을 위한 인력구성

[행사장 구축 및 무대연출]

- 연출 기획
- 시스템(영상, 음향, 조명) 구축
- 오프닝 영상 기획 및 제작

[행사개최]

- 동시 통역 제공
- 동선 관리 등 원활한 행사 운영
- VIP 의전/안내

[결과보고]

- 행사 현장 영상 제작
- 행사 결과 집계
- 산출물, 결과보고서 제출

[의무사항]

- 안전관리

사업개요

- 사업목적 : 글로벌 협력 VR·AR 산업육성 파트너십 홍보 시스템 수립 및 인지도 제고
- 사업기간 : 2018. 4. ~ 8.
- 사업대상 : VR/AR 기업(중사자) 및 (예비)창업자, 국내외 IT 전문 언론사, 관심 있는 일반인 등
- 사업예산 : 70백만원

사업내용

[주요 과업]

1. 온라인 홍보
 - 바이럴 마케팅 기획운영
 - 전문 유튜버 및 인플루언서 활용 홍보기획운영
 - 영상 콘텐츠 제작(360도 영상, Vlog 등)
 - SNS용 홍보 콘텐츠 제작
 - 채널별 광고 집행
2. 오프라인 홍보
 - 버스/지하철, 전문잡지 등 매체 및 옥외 광고
 - VR카페 연계 이벤트(프로모션) 기획운영
3. 언론홍보
 - 보도자료 배포
 - 지상파(또는 게임전문채널) 방송 섭외
4. 영상 및 홍보물 제작
 - 행사 키비주얼(Key Visual) 기획
 - 포스터 및 배너, 자료집 등 홍보물 제작 및 배포
 - 행사 스케치 영상 등 홍보 영상 촬영(한/영) 및 편집 (사진포함)

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711) / 박효선 매니저(031-8064-1717)

일정(안)

입찰공고

1

- 4월 20일 : 입찰 공고
- 4월 30일 : 입찰 마감
- 5월 3일 : 선정 심사

선정발표

2

- 5월 4일 : 선정발표
- 5월 11일 : 계약완료
착수보고회

사업운영&결과보고

3

- 5월 30일 : 세부계획완료
- 6월 ~ 7월 : 사업운영
- 8월 31일 : 결과/정산보고

사업개요

- 사업목적 : VR e스포츠 환경을 조성하여 VR e스포츠의 성공 가능성을 업계에 제시
- 사업기간 : 2018. 5. ~ 12.
- 사업대상 : 현 e스포츠 방송 관련 종사자 외 VR/AR 업계 전문가
- 사업예산 : 220백만원

세부내용

VR e스포츠 아카데미 기획&모집	VR e스포츠 아카데미 운영	VR e스포츠 쇼케이스 개최
기존 e스포츠 전문가 섭외 - 감독, 코치, 선수 - 해설, 캐스터, MC 무대관련 전문가 섭외 - 음향, 조명, 방송 전문가 VR 전문가 섭외 - VR 소프트웨어 개발 전문가 - VR 하드웨어 전문가 전문가 대상으로 커리큘럼 기획 참여자의 적극성 유지 방안 제시	단계별(월별) 주제에 맞춰 토론 진행 - VR e스포츠가 가지고 있는 차이점 연구 - VR e스포츠에 적합한 콘텐츠 선정 - VR e스포츠에서 찾을 수 있는 뷰어쉽 기획 - VR e스포츠에 적합한 무대기획 결과물을 공개하는 방송을 제작/매월 공개 - 월별 토론결과를 회의록으로 기록 - 회의록 결과를 방송으로 제작 공개 방송을 통해 쇼케이스 개최계획 공개/홍보 - 쇼케이스에서 시연될 게임 홍보 (인지도 상승) - 참여 명단 공개 (행사 기대도 상승)	GDF 2018에서 Vr e스포츠 쇼케이스 개최 - 아카데미에서 토론된 내용 반영 - 월별 결과 방송에 공개된 내용 반영 쇼케이스에 참여할 인력 섭외 - 해설, 캐스터, MC 섭외 - 선수, 감독 코치 - 부대행사를 선보일 유명인 (게임BI 등) - 해외 송출을 위한 영문 해설자 준비 향후 일정 공개 - 아카데미 연구 결과 발표회 등 - 후속 리그 계획

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711) / 강민석 매니저(031-8064-1712)

사업내용

[아카데미아 모집]

- 전문인력 섭외

[아카데미아 운영]

- 월별 토론 주제선정 및 토론 운영
- 토론결과 정리/ 방송으로 공개

[월별 결과 방송]

- 라디오 또는 팟캐스트 공개
- 전문방송인 섭외 방송 진행
- 쇼케이스 전반적 홍보

[쇼케이스]

- 7월 20일(금), 21일(토) 양일간 진행
- 아카데미아 진행 상황 발표
- 향후 일정 공개

[향후일정]

- 남은 연구주제 공개
- 최종 결과 발표회 일정
- 후속 리그 예정

사업개요

- 사업목적 : 선제적 킬러콘텐츠 발굴, VRAR 시장 선도 인재 양성
- 사업기간 : 2018. 5. ~ 12.
- 사업대상 : 영화/ 전시공연 분야별 업계 전문가 및 교육 수요자
- 사업예산 : 430백만원

사업내용

시네마틱 VR	전시공연 VR
- 교육대상 : 연출자, 프로듀서, 시나리오작가, 촬영감독 등 - 교육인원 : 20명 내외 - 제작영화 : 15분 내외 VR 단편 - 제작기간 : 6개월 이내 - 성과목표 : 국제영화제 출품 - 협력기관 : 국내외 영화제	- 교육대상 : 전시공연 분야 전문가(연출자, 기획자 등) - 교육인원 : 20명 내외 - 제작결과 : VR기술기반 전시/공연 - 제작기간 : 6개월 이내 - 성과목표 : 도내 미술관, 박물관 등 연계 - 협력기관 : 경기문화재단

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711)
강민석 매니저(031-8064-1712)

사업일정

1 프로젝트 팀 구성

- 분야별 창작팀 구성(5월)
- 협력기관 협의(5월)

2 제작발표회

- 프로젝트 기획 및 제작발표 (6월 중)

3 프로젝트 제작

- 교육, 제작, 워크숍(연중)
- 제작지원

4 성과 발표

- 국제영화제 출품/ 상영회
- 공연 및 전시

과업개요

- 과업기간 : 2018. 5. ~ 12.
- 입찰금액 : 400백만원 내외
- 계약방법 : 제한경쟁입찰, 제안서 평가를 통한 협상에 의한 계약
- 주요과업 : 협약국가/기관 간 업무협약, 아웃바운드 행사 교육 프로그램 기획 및 운영, 공동 프로젝트 개발지원 등

수행과업

[교육 프로그램 기획] 영국/ 캐나다 협업기관 연계, 현지 교육 프로그램과 접목한 프로젝트 개발 관련 교육 기획

- 공동프로젝트 개발 기획안, 스토리텔링, 홍보마케팅 전략
- 실제 콘텐츠 등 프로젝트 개발에 따른 전문가 멘토링 및 컨설팅(NRP 얼라이언스 및 현지 추천 전문가 활용)
- 현지 우수 스타트업, 킬러콘텐츠 등 벤치마킹 (NRP Worldwide 프로그램과 연계)
- 현지 투자사, 기업 대상 프로젝트 피칭 참여 (ARVR Conference와 연계)

[해외 아웃바운드 수행] 항공, 숙박 등 일정의 원활한 수행을 위한 현지 제반 업무 수행

- 현지 기업 및 기관과 커뮤니케이션
- 항공, 숙박 등 현지 교육을 수행하기 위한 전반적인 필요사항 준비 및 수행
- 프로젝트 팀 관리 (프로젝트 개발 일정, 교육 참여 및 성과 관리, 안전 등)

[공동 프로젝트팀 선발] 프로젝트팀 선정 및 피칭 교육 등 사전 업무 수행

- 프로젝트팀 선발 등 선정에 따른 후속업무 수행(1차 서류심사 2차 면접심사)
- 필요시 프로젝트 프리젠테이션 위한 피칭 교육 포함

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711)
강민석 매니저(031-8064-1712)

과업일정

1

공고/접수

- 지원기업 모집공고(4월 말~5월 초)
- 위탁용역 공고(4월 중)
- 접수마감(5월 중)

2

심사/선발

- (지원기업) 1차 서류심사(5월)
- (지원기업) 2차 면접심사(6월 초)
- (위탁운영사) 선정심사(5월 중)

3

프로그램 참여

- 영국 아웃바운드 6. 15~23 예정
- 캐나다 아웃바운드 8. 13~21 예정

4

성과 발표

- 영국 공동프로젝트 중간성과
: GDF 세션 발표
- 캐나다 공동프로젝트 성과발표

사업개요

- 사업목적 : 공공문제해결 VRAR 프로젝트 발굴
- 사업대상: VRAR 콘텐츠/하드웨어 기획자, 개발자, 스타트업 등
- 사업기간: 2~4주 캠프형 연간 2회 이상 실시
- 사업예산: 150백만원

사업내용

[교육 프로그램 기획]

- 제시 주제에 따른 단기간 집중 개발에 필요한 캠프 프로그램 설계 및 운영
- 실제 콘텐츠 등 프로젝트 개발에 따른 전문가 멘토링 및 컨설팅(NRP 얼라이언스 및 업계 개발자 활용)
: 참여 강사진, 전문가 자문단 등 구성
- 프로젝트 개발 성과 발표회 기획 운영
- 교육생 간 네트워킹 행사 기획 운영

[캠프 운영]

- 캠프형(숙식 제공) 개발 형태에 따른 제반 필요 업무 수행

[협력기관]

- 한국전자통신연구원(ETRI)

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711)
강민석 매니저(031-8064-1712)

사업일정

1 사전협의

- 협력기관 협의(5월)
- 전문가 자문단 구성(5월)

2 참여팀 모집 및 선발

- 사업공고(6월)
- 위탁사 운영 입찰 동시 진행

3 캠프 운영

- 캠프 운영 및 개발 프로그램
(7월~8월)

4 성과 발표

- 결과물 퍼블리싱 지원

사업개요

- 사업목적 : VR/AR 산업 인재 양성을 위한 기초부터 교육이 가능한 교육 프로그램 제공
- 사업기간 : 2018. 4. ~ 12.
- 사업대상 : VR/AR에 관심 있는 관련 학과 대학생 및 일반인 등 (경기도 소재 도민, 도내 사업중사인, 졸업생)
- 사업예산 : 300백만원

세부내용

[과정별 세부내용]

- 사업장소 : 광고, 판교 경기문화창조허브 내 교육장
- 교육시간 : 전 과정 수강시 약 180시간
- 교육내용 : VR/AR 콘텐츠 제작, 360 영상 제작
- 사업목표 : 교육인원 280명 이상

입문과정	기본과정		특화과정	VR/AR 아카데미아-On
VR/AR 개론수업 콘텐츠 제작 체험 360 영상 개론수업 360영상 촬영 체험	<VR/AR 콘텐츠 제작> 프로그래밍 언어 -C#, Java 등 게임엔진 사용법 -Unity 3D, Unreal 등 포트폴리오 제작	<360 영상제작> 촬영기술 교육 - 기기사용법 교육 편집기술 교육 - Nuke, After Effect 등 포트폴리오 제작	기획/ 스토리텔링 -역기획서 -브레인스토밍 사업화수업 -마케팅 -투자제안서 작성	전 교육과정 중 일부분을 독립적으로 촬영/편집 교육 수강 여부 관계 없이 전체 공개

문의 : 임이랑 매니저(031-8064-1711) / 강민석 매니저(031-8064-1712)

사업내용

[프로그램 기획]

- 입문/기본/특화 과정 커리큘럼 기획
- 온라인 수업 커리큘럼 기획
- 교육에 사용될 교구재 제작
- 전문성에 맞는 강사 섭외

[프로그램 운영]

- 교육관련 행사 개최 및 운영
- 교육생 출결 관리
- 교육생 모집을 위한 사전 홍보 진행
- 필요 장비, 다과 등 준비
- 회차 별 교육, 현장 사진 촬영

[기타]

- 일간/주간/월간 보고
- 교육생 만족도 조사
- 교육생 수료 후 사후 관리
- 교육 종료 후 스케치 영상 제작

사업개요

- 사업목적 : VR/AR 산업 육성 및 저변확대를 위한 VR 인프라(총 3개 시설)의 통합 운영
- 사업기간 : 2018. 5. ~ 11.
- 사업대상 : VR/AR 기업(중사자) 및 (예비)창업자, 관심 있는 일반인 등
- 사업예산 : 150백만원

사업내용

[주요 과업]

명칭 및 위치	와우스페이스 플러스 -광고 경기문화창조허브 11층	VR/AR 테스트베드 -광고 경기문화창조허브 2층	VR/AR 테스트베드 플러스 -(판교)경기콘텐츠코리아랩 7층
시설장비 현황	-VR체험존(Room형태) 3개실 -시뮬레이터 1기	-교육장, 실습장 -크로마키스튜디오	-VR체험존(오픈형) 6개소 -VR테스트존(Room, 뇌파분석장비) 1개실
주요 과업	-평일 상주 인력 2인 운영 (오전, 오후 각 1명) -주말 상주 인력 2인 운영 (오전, 오후 각 1명) * 운영시간 9시~21시(변동 될 수 있음)		-평일 상주 인력 2인 운영(오전, 오후 각 1명) * 운영시간 9시~21시(변동 될 수 있음) -총괄 PM 1인 (광고, 판교 총괄) * 근무시간 10시~19시
	-각 시설 내 행사운영 지원, 체험객(기업) 안내 및 응대, 설문작성 및 체험데이터 수집 : 각 시설 상주 인력 2인 -이용현황 관리, 설문결과 통계 데이터 작성(분석) 및 보고 (월간, 중간, 결과) : 총괄 PM -테스트존(테스트베드플러스) 내 뇌파분석장비 활용한 콘텐츠 테스트 진행 : 총괄 PM, 장비수급사(IGS)와 연계 -장비 유지보수, 소프트웨어 업그레이드(필요시), 콘텐츠 수급 등 시설장비 관리 -3개 시설 활용 확대를 위한 워크숍 프로그램 운영(형태는 제안사 제안내용에 따라 추후 결정) *광고클러스터센터 사업과 연계하여 활용 가능한 방안 모색		

참고사항

[사업일정]

- 사업공고 : 4월 말 예정
- 제안심사 : 5월 초 예정
- 사업수행 : 5월~11월

[예산 및 인력]

- 150백만원
- 최소 7명 +@

[참고사항]

- 시설 내 장비 조작(보수)이 능숙해야 함
- 운영 간 응대가 원활해야 함(대민사업)
- 이용현황, 설문통계, 테스트결과 등 자료의 수집, 분석, 가공에 중점(데이터활용)
- 시설 이용 활성화 방안 모색

[문의사항]

- 강재욱 매니저(031-8064-1718)
- jaeuk@gdca.or.kr

사업개요

- 사업목적 : 신기술, 선도기업, 인사이트 등 새로운 기술(Tech)와 콘텐츠(Contents)를 소개하고, 체험(Experience)를 통해 새로운 융합적 지식 창출
- 사업기간 : 2018. 4. ~ 12.
- 사업예산 : 150백만원
- 사업대상 : 최신 트렌드에 관심이 많은 일반 도민
- 담당부서 : 광고클러스터센터

사업내용

[사업내용]

1. 전문가 강연 / 네트워킹 프로그램 기획 및 운영
 - 전문가 강연프로그램 : 토크쇼 형식
 - 강연 또는 테마 주제와 연계한 네트워킹 프로그램
2. 최신 기술이 적용된 디바이스 및 콘텐츠 전시, 관련 체험 프로그램 운영
3. 홍보 및 모객
 - 온·오프라인 홍보마케팅 기획 및 운영(SNS 및 인근지역 기반)
 - 2차 강연콘텐츠(프로그램북, 강연영상) 제작 및 배포
4. 사업 결과 및 정산보고
 - 회차별, 월별 이슈보고 및 최종 사업결과보고(정산보고포함)
 - 외부 회계감사 진행 및 감사보고서 제출

[사업목표]

- 강연개최 20회 이상, 네트워킹프로그램 4회 이상
- 프로그램 참가 연인원 1,200명 이상, 온라인 시청 12,000건 이상

[접수방법]

- 조달청 나라장터 또는 진흥원 홈페이지 공고 내용 참고

문의처 : 강태욱 매니저(031-8064-1716)

사업절차

공고/접수

1

- 위탁용역 공고(4월)
- 제안서 접수(5월)

심사/선정

2

- 제안서 평가(5월)
- 사업자 선정 및 계약(5월)

프로그램 운영

3

- TEC콘서트 운영 (5월~12월)

결과보고/정산

4

- 결과보고 및 정산(12월)

감사합니다

Q & A