



보 도 자 료

보 도 일 시

2021. 4. 2.(금)

배포 즉시

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 콘텐츠정책과 콘텐츠기반팀
2	○	○	과장 : 장우일 (031-8008-4610) 팀장 : 서봉자 (031-8008-4626) 담당 : 정송이 (031-8008-4658)

“뒷광고, 인성 논란 NO”...도, 온라인 공익 영상 창작자 10팀 모집

- 4월2일 ~ 5월2일 ‘경기도 1인 크리에이터 공익 영상 창작자 제작지원’ 참가자 모집
 - 온라인 영상 창작자(크리에이터) 10명(팀) 선발
 - 최대 1,500만원 제작비 및 역량강화 프로그램 제공

경기도가 인권, 환경보호 등 공익 기여를 위한 온라인 영상 창작자(크리에이터)를 적극 육성한다.

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 5월 2일까지 ‘2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작 지원’ 참가자를 모집한다고 2일 밝혔다.

모집 대상은 공공성 있는 영상물을 제작할 온라인 영상 창작자(1인 혹은 그룹)다. 도내 거주자, 도내 소재 학교 재·휴학생, 도내 소재 사업자 대표자 중 1가지만 충족시키면 된다. 구독자 수 50명 이상이면서 직접 제작하고 온라인상 올려진 동영상의 개수가 5개 이상이어야 한다.

이번 사업에 선정될 10명(팀)은 프로젝트당 500만~1,500만원의 제작비를 받아 공익적 메시지를 담은 영상물 5개 이상(개당 시간 최소 5분)을 제작해야 한다.

도는 참가자의 성장을 위한 영상 전문가 상담, 특강, 협업 연계 등이 포함된 역량 강화 프로그램도 제공한다. 또한 우수 영상물에 대한 홍보 지원을 통해 영상에 담긴 공익적 메시지를 널리 확산시킬 예정이다.

참가 서류는 5월 2일 오후 11시 55분까지 이메일(gcreator@gcon.or.kr)로 제출하면 된다. 자세한 내용은 경기콘텐츠진흥원 누리집 사업공고(www.gcon.or.kr)에서 확인할 수 있다.

도 관계자는 “뒷광고, 인성 논란 등 온라인 영상 창작자 및 영상물에 대한 윤리 문제가 제기되고 있다”며 “경기도는 수익 창출 중심이 아닌 가치와 공공성을 갖춘 영상물 및 창작자를 발굴, 온라인 영상 창작자들이 콘텐츠로 선한 영향력을 나눌 수 있도록 적극 지원할 예정”이라고 말했다.

□ 사업개요

- 사업명 : 2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원
- 사업기간 : 2021. 04 ~ 12
- 사업내용 : 가치, 공공성있는 콘텐츠 및 창작자 발굴 및 지원

□ 지원사업 개요

- 지원규모 : 총 1억원 / 10팀 선정 및 지원
- 지원대상 : 공익에 기여하는 영상을 만들고자 하는 도내 1인 크리에이터
- 지원분야 : 인권, 환경보호, 사회적약자, 문화예술증진 등 공익 콘텐츠
- 지원조건
 - 제작형식 : 유튜브 등 온라인 플랫폼에 적합한 **동영상** 콘텐츠
* 다큐멘터리, 예능, 드라마, 실험카메라, Vlog(브이로그), 인터뷰 등
 - 제작분량 : 최소 5편 이상(편당 러닝타임 5분 이상)
 - 배포조건 : 완성된 지원작에 로고 삽입하여 지원자 채널에 업로드
- 지원내용
 - 제작비 지원 : 프로젝트 당 5백만원 ~ 1천5백만원 범위 내 차등지원
 - 역량강화 프로그램 : 전문가 컨설팅, 특강, 협업연계 등
 - 우수 콘텐츠 홍보지원 : 공익적 메시지 추가 확산을 위한 홍보지원

□ 지원자격 * 1) 2) 3)을 모두 충족해야 합니다.

- 1) 도 거주자, 도 소재 학교 재·휴학생, 도 소재 사업자 대표자 중 1가지 해당
- 2) 지원자 채널 구독자 **50명** 이상
- 3) 직접 제작/업로드 완료한 동영상 콘텐츠 수 **5개** 이상

□ 우대조건

- 1) 대표자 또는 팀원이 『장애인 복지법』 해당자인 경우
- 2) 대표자 또는 팀원이 『북한이탈주민의 보호 및 정착지원에 관한 법률』 해당자인 경우
- 3) 대표자 또는 팀원이 『다문화가족지원법』 해당자 및 그 가족인 경우

□ 협약조건

- 선정 후 협약체결 전 경기도 소재 사업자등록 완료(주소지 이전 포함)

□ 신청안내

- 접수기간 : 2021년 4월2일(금) ~ 5월2일(일) 23:55까지(메일수신시각 기준)
- 제출서류 : [www.gcon.or.kr] → [알림마당] → [사업공고] 양식 다운로드
- 제출방법 : 이메일 제출 gcreator@gcon.or.kr

□ 선정절차

- 심사위원 : 콘텐츠 업계, 학계, 공공, 기타 외부 전문가 섭외
* 공익 콘텐츠 기획/제작/유통, 민간 CSR 프로젝트, 공익 관련 기관 전문가 포함
- 심사절차 : 1차 서류심사 / 2차 피칭(발표)심사
- 심사기준 : 크리에이터 기본역량, 주제의식/기획역량, 사업수행계획 등

□ 지원사업 일정 * 세부일정은 사업여건에 따라 변경될 수 있습니다.

- 공고 및 접수 : 4월 2일(금) ~ 5월 2일(일)
- 서류심사 / 결과발표(예정) : 5월 4일(화) ~ 10일(월) / 5월 11일(화)
- 피칭(발표)심사 / 결과발표(예정) : 5월 18일(화) ~ 19(수) / 5월 21일(금)
- 협약 / OT / 1차 지원금 지급 : 5월 말 ~ 6월 중순
- 1차 제작기간 : 6월 중순 ~ 8월 중순
- 중간평가 / 결과발표 : 8월 말
- 2차 지원금 지급 : 9월 초
- 2차 제작기간 : 9월 초 ~ 10월 말
- 우수 콘텐츠 홍보지원 & 지원금 사용내역 정산 및 결과보고 : 11월 ~ 12월

□ 문의처

- 경기콘텐츠진흥원 방송영상산업팀
 - o 전화 : 032-623-8055
 - o 이메일 : gcreator@gcon.or.kr



2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원 홍보물(온라인 카드형배너)