새로운 경기 공정한 세상
경기콘텐츠진흥원

보 도 자 료

보도일시
2021. 4. 5.(월) 배포즉시

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 북부클러스터센터
2	○	○	사업담당 : 안정원 매니저 (031-931-3502)
			홍보담당 : 강동현 매니저 (032-623-8063)

경콘진, 티빙(TVING)과 K콘텐츠 제작 지원한다.

- 뉴미디어 방송 콘텐츠 제작 지원 MOU 체결 -

○ 경기콘텐츠진흥원, ㈜티빙과 경기도 방송영상 및 뉴미디어 산업 육성을 위한 협약 체결
○ 웹예능 등 OTT 기반 영상 콘텐츠에 총 6억원 규모, 최대 5편 제작비를 지원
○ 선정 작은 연내 티빙 플랫폼을 통해 유통과 마케팅도 지원

경기콘텐츠진흥원(이사장 박무, 이하 경콘진)은 4월 1일 주식회사 티빙(대표 양지을, 이하 티빙(TVING))과 경기도 방송영상 및 뉴미디어 콘텐츠 산업을 육성하기 위한 협약을 체결했다.

경콘진은 올해 '뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통' 사업을 통해 총 6억 원 규모로, 5편의 콘텐츠를 편당 최대 2억 원까지 제작비 지원한다. 대상은 웹예능, 웹영화, 웹드라마, 웹교양/다큐 등 뉴미디어 플랫폼 기반의 방송영상 콘텐츠 전 장르이다.

선정 작은 11월까지 제작을 완료한 후 티빙(TVING)에 편성 될 '(가칭)경기콘텐츠진흥원 테마관'에서 유통한다. 제작비와 유통뿐 아니라 마케팅, 프로모션도 지원한다. 경콘진의 경기영상위원회 협조로 경기도 촬영 로케이션도 제공받을 수 있다.

이를 위해 경콘진과 티빙(TVING)은 협약을 체결하고, 공동으로 '뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통' 사업 참여기업을 모집한다. '뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통' 사업은 경기도와 경콘진이 운영하는 콘텐츠 창업 지원센터 '고양 경기문화창조허브'의 대표사업이다.

지원대상은 경기도와 관련된 3가지 지원 조건 중 1가지 이상을 충족하는 방송영상제작사면 된다. 조건은 ① 경기도에 소재한 방송영상제작사, ② 참여 인력 중 핵심 스태프 구성 비율 30% 이상 또는 전체 스텝 구성 비율 50% 이상이 경기도 거주자인 경우, ③ 시나리오 상 경기도 로케이션 촬영분이 30% 이상이거나, 경기도 관련 소재일 경우 지원 가능하다.

신청접수는 오는 4월 26일까지이며, 경기콘텐츠진흥원 홈페이지에서 신청서 양식 등을 다운받아 온라인으로 접수하면 된다. 자세한 사항은 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr)를 참고하거나 전화(031-931-3502)로 문의하면 된다.

경기콘텐츠진흥원 박무 이사장은 “소비자 중심의 선택형 영상 소비패턴이 두드러지면서, 최근 OTT플랫폼 시장이 날로 성장하고 있다. 티빙(TVING)과의 협력 사업을 통해 중소 제작사의 콘텐츠가 많은 시청자에게 소개될 수 있는 계기가 되길 기대한다. 더불어 이번 지원 사업이 코로나19로 어려운 제작사의 작품 제작에 도움이 되길 바란다”고 말했다.

티빙(TVING) 황혜정 콘텐츠 사업국장은 “이번 뜻 깊은 사업으로 다양하고 풍성한 K콘텐츠를 선보이게 되어 기쁘다. 티빙이 가진 차별화된 콘텐츠 라이브러리에 기발하고 참신한 작품들이 함께 하기를 기대한다.”고 밝혔다.

붙임1. **뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통 사업 공고문**

2021년 고양 경기문화창조허브
「뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통」 모집 공고

※ 최근 코로나 19에 의해 세부추진일정에 조정이 있을 수 있음.

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 방송·영상, 뉴미디어 생태계 중심인 경기 서북부 지역의 산업 발전 및 뉴미디어 콘텐츠 산업 성장 동력 발굴을 위해 '뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통' 공모 계획을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021. 4.

경기콘텐츠진흥원장

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통

○ 사업목적

ㅇ 방송·영상, 뉴미디어 콘텐츠 산업 경쟁력 확보 및 도내 방송·영상 산업 활성화

ㅇ 뉴미디어 채널 유통사와 협력하여 우수 콘텐츠 뉴미디어 유통 채널 공급

○ 사업기간 : 2021. 3. ~ 12.

○ 사업내용 : 우수 영상 콘텐츠 제작비 지원 및 유통채널 확보 지원

○ 파트너사 : ㈜티빙

□ 지원내용

○ 지원부문 : OTT플랫폼용 뉴미디어 방송영상 콘텐츠 제작

○ 지원장르 : 뉴미디어 플랫폼 기반 방송영상콘텐츠 전 장르
(웹예능, 웹영화, 웹드라마, 웹교양/다큐 등)

○ 지원내역

구 분	세부지원조건
지원 대상	아래 3가지 조건 중 1가지 이상을 충족하는 방송영상제작사
	1. 경기도에 소재한 방송영상 제작사 2. 참여인력 중 키스태프 구성 비율 30% 이상 또는 전체 스텝 구성 비율 50% 이상이 도내 거주자인 경우 3. 시나리오 상 경기도 로케이션 촬영분이 30% 이상이거나, 경기도 관련 소재 이야기일 경우

<table>
<tr><td>지원 규모</td><td>총 600,000천원 이내 (프로젝트당 최대 200,000천원 차등 지원)</td></tr>
<tr><td>지원 기간</td><td>협약일 ~ 2021. 11. 30.까지</td></tr>
<tr><td>협약 기간</td><td>협약일 ~ 2021. 12. 31.까지</td></tr>
<tr><td>완성작
분량</td><td>
<table>
<tr><th>구분</th><th>제작분량 기준</th><th>제작편수 기준</th></tr>
<tr><td>웹예능</td><td>편당 30분 내외, 총 분량 60분 이상</td><td>2편 이상</td></tr>
<tr><td>웹영화</td><td>60분 이상</td><td>1편</td></tr>
<tr><td rowspan="2">웹드라마</td><td>편당 30분 내외, 총 분량 60분 이상</td><td>2편 이상</td></tr>
<tr><td>편당 15분 내외, 총 분량 60분 이상</td><td>4편 이상</td></tr>
<tr><td>웹교양/다큐</td><td>60분 이상</td><td>1편 이상</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>자부담 비율</td><td>총 제작비의 10% 이상 현금 자부담 의무</td></tr>
<tr><td>기술료</td><td>- 연매출 50억 이상 기업 : 지원총액의 5% 이상
- 연매출 5억 이상 : 지원총액의 3% 이상
※ 협약사업기간 종료일로부터 1년 후, 연 1회씩 2회 균등 납부
※ 1회차 납부일에 기술료 전액을 일시에 내는 경우 기술료 전액의 100분의 30을 감면함
※ 단, 기술료 징수 시점에서 연매출 5억 미만 기업은 기술료 징수 면제</td></tr>
</table>

○ 완성본 제출방식

서비스용 (VOD)		
컨테이너	MOV file	HD CAM
비디오코덱	Apple prores 422(HQ)	
프레임레이트	23.98psf 혹은 29.97psf	원본 프레임레이트로 요청 / 송출용이 아니기 때문에 Progressive 요청
오디오	1&2ch Stereo wave	일반 PCM

○ 지원절차

신청서 접수	심사 및 선발	콘텐츠 제작	콘텐츠 유통	결과보고
• 사업 공고 • 신청서 접수	• 서류/PT발표심사 • 제작사 선발 • 지원협약체결	• 지원금(1,2차) 지원 • 파트너사 네트워킹 지원 • 완성물 제출 (~21.11.30.)	• 파트너사(티빙) 플랫폼 내 콘텐츠 업로드	• 결과보고 및 정산보고
'21. 4.	'21. 5.	'21. 6. ~ 11.	'21. 12월	'21. 12월

○ 지원내용

- ㅇ 영상 콘텐츠(웹예능, 웹영화, 웹드라마, 웹교양/다큐 등) 제작비 지원
- ㅇ 프로젝트 진행과정에서 필요시 네트워킹 지원
- ㅇ 선정된 완성작은 티빙에 '경기콘텐츠진흥원' 테마관을 편성하여 선공개

※ 홀드백 기간은 최소 1개월 이상이며 제작사와 티빙간 상호 협의하에 콘텐츠 수급 계약방식에 따라 달라질 수 있음

- ㅇ 경기영상위원회 협조를 통해 경기도 촬영 시 로케이션 지원 제공

※ 로케이션 문의 : 경기콘텐츠진흥원 방송영상산업팀 032-623-8041

○ 지원조건

ㅇ 사업신청일 기준 제작 예정이거나 제작 중인 작품
- 웹예능, 교양/다큐 – 기획안, 구성안 제출
- 웹드라마, 웹영화 – 전편 또는 2회 이상 시나리오(대본) 개발

ㅇ 지원금은 1차(전체사업비의 80%)와 2차(잔금, 전체사업비의 20%)로 나누어 지급하며 과제수행의 안정성을 위해 중간평가 후 2차 지원금 지급 결정

ㅇ 협약기간 내 콘텐츠 제작 완료 및 결과보고 완료
- 제작 완료 : 2021. 11. 30.(화) 이내
- 정산 및 결과 보고 : 2021. 12. 10.(금) 이내

ㅇ 인건비 편성의 경우
- 내부 스태프 인건비는 자부담 편성 원칙이며 회사대표 및 과제책임자도 프로젝트 참여 조건으로 편성 가능. 단, 프로젝트 수행을 위한 신규 직접고용 인력에 한해 지원금 50% 이내로 편성 가능(단, 4대보험 적용 인원에 한하며, 4대보험 비용은 자부담)
- 참여인력 중 키스태프 구성 비율 30% 이상 또는 전체 스텝 구성 비율 50% 이상 경기도 거주자 지원 시 관련증빙(주민등록초본/1개월 이내 발급본) 제출 필수

ㅇ 위탁사업의 경우 지원금 70% 이내로만 편성 가능

ㅇ 홍보비 편성 불가

ㅇ 지원작에 대해 '경기콘텐츠진흥원'의 지원을 통해 제작되었음을 명시

ㅇ 지원금 가이드라인에 맞춘 예산 계획 및 집행

ㅇ 지원작은 우리원의 콘텐츠산업 홍보 등 공익 목적으로 활용 가능함

ㅇ 기타 세부사항 별도 협약 예정(법적 책임, 회계감사 진행, 불인정금액 반납 등)

□ 신청내용

○ 신청기간 : 2021. 공고일 ~ 4. 26.(월) 14:00까지
※ 마감시간 엄수必 (마감일 14:00 이후 접수분 불인정)

○ 신청방법 : 경기문화창조허브 홈페이지에서 신청

○ 제 출 처 : https://www.gcon.or.kr/ghub/intro ▶ 프로그램 ▶ 고양 ▶ 뉴미디어 콘텐츠 방송영상 제작유통 참가신청

○ 제출서류

구분	제출서류	제출방법
신청서	지원신청서(지정양식)	다운받아 작성 후 서명 또는 도장 이미지파일을 얹혀서 **한글파일로** 제출
	제작기획서(지정양식)	
붙임	① 시놉시스 및 시나리오(대본) 또는 기획안 및 구성안	
	② 촬영계획서(경기도 로케이션 촬영 지원조건일 시 필수)	
	③ 지원업체 소개서(지정양식)	
	④ 정부지원 수혜실적(지정양식)	
	⑤ 참여인력 목록 / 일자리 창출 계획(지정양식)	
	⑥ 개인정보 수집/이용/제공 동의서(지정양식)	
	⑦ 사업비 산출내역서(지정양식)	
	⑧ 지원업체 참여제한 체크리스트(지정양식)	
	⑨ 중복지원 여부 확인서(지정양식)	
	⑩ 저작권(판권) 소유 확인서(지정양식)	
	⑪ 사업자등록증 사본 1부 (법인일 경우, 법인등기부등본 포함)	스캔 후 PDF 파일 제출
	⑫ 국세 완납증명서 1부	
	⑬ 지방세 완납증명서 1부	
	⑭ 최근 3년간 재무제표 사본 1부 (재무제표가 없는 경우, 부가가치세 과세표준증명 제출)	
	⑮ 출연/스텝 계약서	
	⑯ 투자계약서 등 사업비 조달 관련 증빙자료 (해당사항 시 제출)	
영상물	-기존작품 포트폴리오 -제작중인 작품의 트레일러영상 또는 촬영편집본 ※ 기존작품 또는 제작중인 작품 1개 이상 필수 표기할 것	①지원업체소개서에 온라인스크리너 링크 및 비밀번호 표기

※ 담당자 검토 후 서류 보완, 추가 제출 요청 있을 수 있음

○ 기타사항

ㅇ 파일 명은 아래와 같이 정리

- [지원신청서 및 제작기획서]기업명_프로젝트명
- [시놉시스 및 시나리오]기업명_프로젝트명 등

ㅇ 제출 시 1개 파일로 압축하여, 아래와 같은 파일명으로 이메일 접수

- [방송영상]기업명_프로젝트명

○ 신청제한

- 지원대상 조건 중 1가지 이상을 충족하지 않는 방송영상제작사의 경우
- 신청 사업자가 현재 동일한 과제(과제 목표와 결과물이 동일한 경우)로 본원 또는 타 기관의 지원 사업에 선정되어 지원금을 교부받은 경우
- 신청일 현재 주관사업자 또는 참여사업자가 대·중소기업상생협력 촉진에 관한 법률 제2조 제2호의 대기업과 그 계열사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제 2조 제3호에 따른 계열회사를 말한다)에 해당하는 경우
- 신청일 기준 국세 또는 지방세 체납사실이 있거나, 관련 각종 협약 또는 계약 위반사실이 있는 사업자 또는 대표자인 경우
- 기업의 재무제표/신용도 평가 상 이행보증증권(계약/선금/중도금/잔금 등)의 발행 및 제출이 불가능한 경우

□ 심사내용

○ 심사일정

o 서류심사 결과발표 : 2021. 5. 12.(화) 예정

o PT발표심사 : 2021. 5. 18.(화) 예정

o 결과발표 : 2021. 5. 21.(금) / 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) 공고

※ 최근 코로나 19로 인해 심사일정에 변동이 있을 수 있습니다.

○ 심사방법 : 2차로 나누어 진행(1차 : 서류심사, 2차 : PT 발표심사)

ㅇ 심사위원단 구성 : 전문가 7인 내외

○ 서류심사(1차)

ㅇ 심사내용 : 프로젝트 기획 능력, 프로젝트 수행 능력 평가

ㅇ 심사방식 : 신청서 평가

- 결격 프로젝트 제외(제출서류 및 자격 미비) 후 심사 기준에 따라 평가
- 프로젝트 기획 능력, 수행 능력을 중심으로 평가
- 최고, 최저점 제외한 심사위원 평가점수 합산하여 평균점수 산출
- 평균점수 순위에 따라 PT 발표심사 대상기업 선정

ㅇ 서류심사 기준

기준	세부기준	배점	비고
프로젝트 기획 능력 (75)	콘텐츠 적합성 및 참신성 - 콘텐츠 내용이 사업목적과 부합하는가? - 기존 콘텐츠와 차별화되며 구성이 참신한가?	25	시놉시스 및 시나리오, 기획안 및 구성안 평가
	콘텐츠 우수성 및 시장성 - 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 내용이 우수한가? - 콘텐츠가 시장성이 있고 매출발생 가능성이 있는가?	25	
	수행일정 및 영상 제작계획의 현실성 - 수행 일정이 구체적이며 적절한가? - 제작계획이 명확하고, 추진 현실성이 있는가?	25	제작기획서 평가
프로젝트 수행 능력 (25)	운영 전문성 및 안정성 - 콘텐츠 제작을 위한 전문성을 보유하고 있는가? - 콘텐츠 제작을 위한 인력을 보유하고 있는가? - 유사 프로젝트 제작·수행경험이 있는가?	25	지원업체소개서, 영상물, 참여인력목록 등 평가
계		**100**	

○ PT 발표심사(2차)

ㅇ 심사내용 : 프로젝트 기획 능력, 프로젝트 수행 능력 평가

ㅇ 심사방식 : 피칭 및 질의응답 평가

- 서류평가 선정 제작사 프레젠테이션 15분 내외 심사 진행
- 최고, 최저점 제외한 심사위원 평가점수 합산하여 평균점수 산출
- 평균점수 순위에 따라 프로젝트 최종 선발

○ PT 발표심사 기준

기준	세부기준	배점	비고
프로젝트 기획 능력 (60)	콘텐츠 적합성 및 참신성 - 콘텐츠 내용이 사업목적과 부합하는가? - 기존 콘텐츠와 차별화되며 구성이 참신한가?	20	발표PT자료 참조
	콘텐츠 우수성 및 시장성 - 콘텐츠 내용이 완성도가 높으며 내용이 우수한가? - 콘텐츠가 시장성이 있고 매출발생 가능성이 있는가?	20	
	수행일정 및 영상 제작계획의 현실성 - 수행 일정이 구체적이며 적절한가? - 제작계획이 명확하고, 추진 현실성이 있는가?	20	
프로젝트 수행 능력 (40)	운영 전문성 및 안정성 - 콘텐츠 제작을 위한 전문성 및 인력이 있는가? - 과제를 수행할 수 있는 재무안정성을 갖추었는가?	20	최근3년간 재무제표, 출연/스텝 계약서, 투자계약서 등 사업비 조달 관련 증빙자료 참조
	예산 타당성 및 완성가능성 - 예산 집행 계획이 타당한가? - 기간 내 완성이 가능한 프로젝트인가?	20	사업비산출내역서 참조
계		**100**	

□ 지원 관련 내용

○ 지원 프로세스

선발심사	⇨	지원협약 체결	⇨	1차사업비 지급	⇨	중간평가	⇨	2차사업비 지급	⇨	결과보고
2021. 5.		2021. 5.		2021. 6.		2021. 8.		2021. 9.		2021. 11.

○ 지원협약

○ 협약대상 : PT발표심사 결과 최종 선발된 프로젝트 제작사

○ 협약일시 : 2021. 5월 (예정)

○ 협약기간 : 협약일 ~ 2021. 12. 31

※ 이행(지급)보증보험증권 보험기간 : 협약일 ~ 2021. 12. 31까지

○ 협약내용 : 협약목적, 변경 및 해지, 지원금 교부, 주요 의무사항 등

○ 지원금 지급

○ 지급방법 : 지원 기업과 협약 체결 후 지급

- 1차지원금 80%(6월), 중간평가 후 2차지원금 20%(9월) 지급 예정

○ 중간평가 : 프로젝트 추진 평가를 위한 중간심사 진행(8월)

※ 중간평가 기준 추후 안내 예정

□ 유의사항

- 지원 대상으로 확정통보 받은 자는 이행(지급)보증보험증권 등 협약체결에 필요한 구비서류를 작성하여 진흥원 측에 제출해야 합니다. 미제출 시 지원 취소 및 협약 해지 조치가 취해질 수 있습니다.
- 해당 프로젝트의 사업비는 다른 용도의 자금과 분리하여 사업비 전용 신규계좌 개설을 통해 별도의 통장으로 관리하여야 하며, 카드사용 및 계좌이체를 원칙으로 합니다.
- 지원금 사용의 투명성 확보를 위하여, 수행기관은 지원사업과 관련된 자금집행 및 매출현황 등에 대하여 관리기관(경기콘텐츠진흥원)에서 지정한 회계법인을 통하여 회계감사를 이행하여야 합니다.
- 지원업체가 지원금을 당초의 목적대로 집행하지 않거나 임의로 제작을 중단할 경우, 진흥원은 지원금의 환수와 필요한 제재조치를 취할 수 있습니다.
- 지원금 집행에 따른 기타 상세 내용은 협약 내용에 따릅니다.
- 본 사업은 (재)경기콘텐츠진흥원「지원사업운영관리규정」및 동 사업과 관련된 지침에 의거 수행하며, 사업별 세부사항은 추후 별도 협의에 의해 정합니다.

□ 문　의

○ 경기콘텐츠진흥원 북부클러스터센터 (고양 경기문화창조허브)

안정원 매니저 ✉ goyanghub@gcon.or.kr / ☎ 031-931-3502

붙임2. **사업 포스터 - 원본별첨**

