

보도일시
2021. 5. 10.(월) 배포 즉시

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀
2	○	○	담당팀장 : 최윤식 팀 장 (032-623-8030)
			사업담당 : 양승규 매니저 (032-623-8031)
			홍보담당 : 강동현 매니저 (032-623-8063)

트렌드를 앞서가는 실력파 뮤지션들의 대전, “인디스땅스 2021” 참가자 모집

- 경기도 음악산업 육성사업 “인디스땅스” 참가 접수 -

- 경기콘텐츠진흥원 주관 “인디스땅스 2021” 참가자 접수(5.10.~6.13.)
- 선정된 뮤지션을 대상으로 총 상금 2천만 원 외에도 비디오 마케팅, 음원 제작·유통지원, 뮤직비디오 제작지원까지 지원

경기콘텐츠진흥원(이하 경콘진)이 주관하는 실력과 뮤지션 발굴/육성 프로젝트 ‘인디스땅스 2021’이 5월 10일부터 참가자를 모집한다.

‘인디스땅스’는 오디션 공연을 통해 실력과 뮤지션을 선발하고 지원하는 경기도형 음악지원 사업이다. 올해는 영상 심사를 통해 45팀을 선발 후 경기도 공연장에서 예선, 본선, 결선을 진행한다. 상금 외에도 우승팀은 뮤직비디오 제작 지원, TOP 20 뮤지션은 음원 제작·유통, TOP 45 뮤지션은 비디오 콘텐츠 제작을 지원한다. 2021년에는 특히 ‘아리랑 국제방송’을 통해 해외 팬들에게 K-인디의 저력을 보여줄 계획이다.

참가자 접수는 5월 10일부터 6월 13일까지 약 1개월간 온라인에서 진행된다. 장르와 연령에 관계없이 자작곡을 보유하고 있고, 라이브 공연이 가능한 개인 또는 팀이면 누구나 지원이 가능하다. 본인이나 팀원, 소속사의 거주지와 소재지가 경기도인 경우 가산점을 부여한다. 경기도 소재의 대학교를 재학·휴학·졸업한 경우에도 가산점이 부여된다.

참가자 접수와 관련된 세부사항은 경콘진 홈페이지(www.gcon.or.kr)나 경기 뮤직 SNS 채널(<https://www.instagram.com/gyeonggimusic/>) 등에서 확인할 수 있다.

‘인디스땅스’는 지난 5년간 2,219팀이 참가한 대한민국 음악신이 주목하는 대표 프로젝트로 성장했다. 2020년 우승팀 ‘불고기 디스코’ 외에도 ‘우자앤쉐인’, ‘롤링퀴츠’, ‘잭킹콩’, ‘기프트’, ‘헤이맨’ 등 다양한 참가팀이 공중파 방송 출연을 비롯하여, 미국 SXSW, 홍콩 EAR-HUB 등 해외 페스티벌의 초청을 받은 바 있다.

특히 ‘기프트’는 길거리 버스킹 뮤지션에서 출발하여 인디스땅스 우승 이후, JTBC 슈퍼밴드, tvN 포커스 등의 오디션 프로그램에서 두각을 드러냈으며, 단독 공연 매진 사례를 이어가는 성공 사례로 평가받고 있다.

붙임1.**사업개요****□ 사업개요**

- 사업목적 : 국내 음악산업계가 주목하는 경기도형 뮤직비즈니스 추진, 우수 뮤지션 선발 및 원스톱 패키지형 콘텐츠 제작·유통·마케팅 지원(공연·음원·영상 제작 및 유통, 마케팅)
 - 사업기간 : 2021. 3. ~ 2021. 11.
 - 사업대상 : 뮤지션(청년예술가), 레이블, 에이전시, 예비창작자, 도민
 - 주요 사업내용
 - 사업성격 : 뮤지션 발굴 및 육성(오디션, 어워드)
 - 추진내용
 - (접수) 국내외 뮤지션 대상, 창작곡(연주 가능)을 보유한 개인, 밴드
 - (공연) 道內 기초지자체 음악 인프라 활용, 예선·본선·결선 공연 개최
 - (음원) 20팀 음원 제작 및 유통(국내외 10개 이상 서비스플랫폼 유통)
 - (영상) 예선, 본선, 결선 라이브 공연 영상 제작·마케팅 지원
 - (홍보) 뉴미디어 채널 관리, 주요 언론사 대상 홍보기사 배포
 - 프로그램 세부사항
 - 모집공고 : 창작곡 보유, 실연 가능한 뮤지션(밴드, 싱어송라이터 등)
 - 영상심사 : 전문가 영상심사를 통한 실연 대상 선발(40팀 이상)
 - O.T : 도내 인프라 활용, 추진 일정 및 향후 경연 방식 설명
 - 예선공연 : 도내 인프라 활용, 예선 공연을 통해 TOP 20 이내 선발
 - 본선공연 : TOP5 선발을 위한 본선 공연 기획·운영
 - 결선공연 : 우승팀 선발을 위한 본선 공연 기획·운영
 - 영상제작 : 예선~결선에 해당하는 모든 공연영상 제작
 - 음원제작 : TOP 20 대상 자작곡 음원 제작
 - 음원유통 : TOP 20 대상 제작 완료된 음원 유통 지원(10개사 이상)
- ※ 오디션기획, 공연연출, 음원제작·유통, 공연 영상 제작 프로덕션으로 구분하여 추진

□ 추진일정(案) *추진일정은 대내외 상황에 따라 변경될 수 있음

일시	내용	홍보 및 영상 업로드 채널
5.10. ~ 6.13.	참가자 모집	- 경기뮤직 유튜브 채널 - 경콘진 유튜브 채널 - 기타 외부 채널(아리랑 국제방송 등)
7. 中	예선 공연 진행	
8. 中	본선 공연 진행	
9. 中	결선 공연 진행	
10. 中	기획공연 진행	

붙임2.

인디스땅스 2021 모집포스터 - 원본별첨



인디스땅스 2021 포스터