

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 판교클러스터센터
2	○	○	담당팀장 : 조호성 센터장 (031-776-4601)
			사업담당 : 백건웅 매니저 (031-776-4621)
			홍보담당 : 강동현 매니저 (032-623-8063)

경콘진, ICT 콘텐츠 스타트업 해외시장 진출 지원

- 무역협외와 함께 2021 ICT융복합 스타트업 해외진출 지원사업 운영 -

- 6월 30일까지 ‘2021 ICT융복합 스타트업 해외진출 지원사업’ 참가기업 모집
- 해외 바이어 화상상담, 외국어 홍보자료 제작, 해외진출 컨설팅 등 지원

경기콘텐츠진흥원(이사장 박무, 이하 경콘진)은 한국무역협회(회장 구자열) 경기남부지역본부와 함께 경기도 소재 ICT융복합 콘텐츠 스타트업의 해외 진출을 지원하기 위한 ‘2021 ICT융복합 스타트업 해외진출 지원사업(이하 지원사업)’을 추진한다고 밝혔다.

이번 지원사업은 경기도 내 스타트업의 해외시장 판로 개척을 지원하기 위해 마련됐다. 올해는 콘텐츠 스타트업 지원에 특화된 경콘진과 해외 바이어 연결망을 보유한 무역협회 간 협약을 통해 진행된다. 무역협회가 보유한 데이터를 적극 활용하여, 다양한 국가의 거래처와 비즈 매칭으로 성과를 높일 계획이다.

지원대상은 빅데이터, 모바일, AI, IoT 등 ICT 기술을 기반으로 제품 및 콘텐츠를 생산하는 창업 7년 이내 경기도 소재 기업이다. 사업 참여기업은 ▲해외 바이어 매칭 ▲일대일 화상상담 기회 ▲외국어 홍보자료 무료 제작(200만원 상당) ▲무역실무 온라인 과정 수강 ▲해외진출 전략 방문상담 등의 서비스를 지원받을 수 있다.

경콘진 담당자는 “지난해에 이어 코로나19가 장기화되면서 콘텐츠 스타트업의 해외진출의 어려움이 지속되고 있다”며 “도내 우수한 콘텐츠를 보유하고 있는 기업의 해외 판로 개척을 위해 지속적으로 기여하겠다.”고 밝혔다.

사업 신청 방법은 경콘진(www.gcon.or.kr) 홈페이지 사업공고, 무협 경기지역본부(gg.kita.net) 홈페이지 사업공고에서 확인할 수 있다. 신청 마감은 6월 30일이다. 상세 문의는 경콘진 담당자 (031-776-4621, baekgu0909@gcon.or.kr) 또는 무협 경기남부지역본부(031-259-7853, jk.kim@kita.or.kr)으로 하면 된다.

□ 사업개요

- 사업개요 : 화상 수출상담회를 통한 해외 구매자 매칭으로 스타트업 제품·서비스의 해외 판매 촉진
- 사업기간 : 2021. 5. ~ 2021. 11.
- 사업대상 : 경기도 내 ICT융복합콘텐츠 스타트업 20개사
- 사업목적 : 코로나19로 해외진출 어려워진 스타트업의 해외 판로 개척
- 주요내용 : 해외 바이어 매칭, 기업 홍보자료 제작, 해외진출 전략 컨설팅

□ 세부사업별 개요

- 해외진출 전략 수립 지원 : 해외구매자 연결을 위한 코디네이팅
 - 운영방식 : KITA 수출자문위원(총 14명) 1:1 현장 컨설팅 및 멘토링
 - 운영내용
 - 1) 수출자문위원 기업 직접 방문 후 기업 현황 분석 후 진출전략 수립 지원
 - 2) 진출 전략 강화를 위한 진출준비 단계별 수요맞춤형 상담 제공
- 기업 홍보자료 제작 : 해외 구매자 연결에 필요한 홍보자료 제작
 - 운영방식 : 기업 보유 중인 국문자료 번역 및 홍보영상 제작
 - 운영내용
 - 1) 제품·서비스 카탈로그 번역 및 홍보영상 제작 지원
 - 2) 홍보자료 제작과정 중 KITA 수출자문위원 컨설팅 병행
 - 3) 지원기업 대상 홍보자료 제작 가이드 배포하여 사전안내
- 기업 해외진출 역량 강화를 위한 온라인 교육
 - 운영방식 : KITA 무역 아카데미 수출준비 e-learning 2개 과정 중 원하는 과정 선택 수강 후 수강료 환급
- 온라인 전시관 개설 및 온라인 마케팅
 - 운영방식 : 진흥원, KITA 전시관 운영 및 향후 상설운영 및 후속지원
 - 운영내용
 - 1) 진흥원 홈페이지, 유튜브(경기문화창조허브) 홍보자료 게시
 - 2) KITA 온라인 전시관인 tradeKorea 내 별도 '경기도 우수스타트업 기업관'(가칭) 개설 후 홍보자료 게시

o 해외 구매자 발굴

- 운영방식 : 수립된 기업별 진출 전략을 바탕으로 적합한 해외 구매자 탐색
- 운영내용
 - 1) KITA 보유 구매자 DB 대상 eDM, 홍보자료 및 K-BTS 리포트 발송
 - 2) 해외 시장조사를 통한 구매자 관심도 조사
 - 3) 온라인 전시관을 통한 상시 홍보

o 화상 수출상담 및 심층 화상수출상담 운영

- 운영방식 : 기업-통역원-구매자 지정 부스에서 3자 화상 상담
(구매자 매칭 목표 : 기업당 평균 3~5건)

- 운영기간

- 1) 오리엔테이션 : 2021. 10. 4. (2h)
- 2) 화상 수출상담 : 2021. 10. 4. ~ 10. 8.
- 3) 심층 화상수출상담 : 2021. 10. 9. ~ 2021. 11. 12.

- 운영내용

- 1) 오리엔테이션 개최를 통한 필수교육 및 개괄적인 운영 정보 제공
- 2) 화상 상담을 위한 KITA 통역사 제공
- 3) 화상 상담장 부스 설치 및 운영 : 발굴된 해외 구매자와 기업 연결
- 4) 심층 화상 수출상담 운영 : 화상상담 이후 해외 구매자 관심도가 높았으나, 실제 연결 성사되지 못했거나, 추가연결 가능성 높은 기업 후속지원



경기콘텐츠진흥원이 한국무역협회와 함께
해외진출을 꿈꾸는 경기 스타트업을 모집합니다.

- * 모집 규모 20개사 내외
- * 모집대상 해외진출을 희망하는 경기도내 스타트업 (설립 7년 이내)
(ICT 기술을 접목한 제품·콘텐츠·서비스 기업 우대)
- * 지원내용 기업 홍보자료 제작, 화상 수출 상담회를 통한 해외 바이어 매칭
- * 접수방법 경기콘텐츠진흥원 홈페이지에서 서류 다운로드 후 이메일(2021ictstartup@gmail.com) 제출
홈페이지 → 알림마당 → 사업공고 → ICT융복합 스타트업 해외진출
- * 모집마감 2021년 6월 30일(수) 18:00 까지
- * 문의처 경기콘텐츠진흥원(boekgu0909@gcon.or.kr, 031-776-4621)
한국무역협회 경기남부지역본부(jk.kim@kita.or.kr, 031-259-7853)
* 자세한 내용은 경기콘텐츠진흥원 홈페이지 참고 (<http://gcon.or.kr>)