

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀
2	○	○	사업담당 : 김현미 매니저(032-623-8083)
			홍보담당 : 강동현 매니저(032-623-8063)

경콘진, 온택트 콘텐츠 수출상담회 <상반기 지커넥션 2021> 성료

- 경기콘텐츠진흥원, 6.23.~6.25. 비대면 화상 수출상담회 <상반기 지커넥션 2021> 개최
- 경기도 콘텐츠 기업 및 해외구매자 총 60개사 참가, 수출계약추진액 3,627만 달러 달성

경기콘텐츠진흥원(이하 경콘진)은 6월 23일부터 25일까지 3일간 비대면 화상 방식 콘텐츠 수출상담회 <상반기 지커넥션 2021>을 개최했다.

콘텐츠 수출상담회 <지커넥션(G.ConAction)>은 작년에 이어 올해에도 코로나 19 상황으로 인해 비대면 화상 상담회의로 진행되었다. 올해는 특히 비대면 화상 상담회의의 특성을 고려하여, 사전 비즈니스 매칭 기간을 확보하고 효과적인 사후 지원을 하기 위해 상/하반기로 분산 개최했다.

<상반기 지커넥션 2021>은 개별 사무실에서 화상회의 진행이 어려운 기업과 통역사 관리를 위해 판교 경기창조경제혁신센터 국제회의장에서 오프라인 개별 상담부스를 별도 운영했다. 상담 부스에 통역사가 상시 상주하여 원활한 상담이 진행될 수 있도록 밀착 지원하였으며, 코로나19 확산 방지를 위해 관련 규정을 준수한 철저한 방역 관리 하에 진행되었다.

상반기 행사에는 경기도 소재 애니메이션, 캐릭터, 웹툰, 스토리 등 다양한 장르의 콘텐츠 기업 총 25개사와 함께 7개국 35개사 해외 수입상(바이어)가 참가했다. 중국 및 동남아시아를 타깃으로 수입상(바이어)와의 매칭이 진행 되었으며, 지난해에 이어 대형 방송사, 웹툰플랫폼, 애니메이션 제작사, 배급사 등이 참가하였다.

<상반기 지커넥션 2021>에서는 총 160건 이상의 상담이 진행됐으며 수출 계약추진액 3,627만 달러를 달성하였다. 최근 애니메이션 ‘크리켓팡’으로 해외 진출에 성공한 △유니드캐릭터는 중국 로타애니메이션과 크리켓팡의 중국 배급에 대한 구체적인 협의를 진행했고, 에듀테크 스타트업 △에이스에듀는 싱가포르 POP TV의 교육플랫폼 ‘Beebly’에 콘텐츠 공급 계약을 논의했다. 이외에도 베트남 하이펜슬(Hi pencil)과 픽스트랜드, 비엠티 미디어(Vietba)와 오콘이 콘텐츠 유통 및 IP 라이선싱과 관련한 구체적인 협의를 진행 중이다.

하반기 지커넥션은 비대면 화상상담회로 11월에 개최 예정이다. 오프라인 상담부스는 상반기와 동일하게 판교 경기창조경제혁신센터 국제회의장에서 운영 예정이다. 신청접수는 9월부터 가능하며 자세한 일정과 신청방법은 경콘진 해외진출지원홈페이지(www.gcon.or.kr/bms)에서 확인 가능하다.

경콘진 관계자는 “코로나19로 수입상(바이어)와의 대면 상담이 어려운 상황에서, 지커넥션은 상/하반기 개최와 후속지원으로 비대면 상담의 아쉬운 부분을 보완하여 기업들의 해외 판로 지원할 계획”이라고 밝혔다.

<참고 : 상반기 지커넥션 2021 참가 주요 수입상(바이어) >

중국	△중국의 동영상 플랫폼 ‘망고 TV(Mango TV), △대형 디지털 콘텐츠 배급사 화시 TV(Huashi TV), △CCTV 애니메이션, △로타애니메이션 (Lotta Animation), △중국 최대 디지털 콘텐츠 제공업체인 차이니즈올 (Chinese All),
동남아	△인도네시아 레카타 스튜디오(Rekata Studio), △베트남 대형 미디어사 비엠티 미디어(Vietba Media), △말레이시아 최대 미디어 그룹 프리마 (Media Prima), △싱가포르 팝TV(POP TV), △홍콩 치어스 미디어 (Cheers Media)

□ 행사개요

- 행사일시
 - 상반기 : 2021. 6. 23.(수) ~ 6. 25.(금) / 3일
 - 하반기 : 2021. 11. 10(수) ~ 11. 12(금) / 3일
 - ※ 하반기 일정 변동 가능성 있음
- 행사장소 : 경기창조경제혁신센터 국제회의장(판교)
- 행사구성 : 온택트(비대면 화상) 방식의 콘텐츠 B2B 전문 수출상담회로 오프라인 상담 부스장 운영으로 온/오프라인 병행

□ 지원내용

- 지원대상 : 해외 진출을 희망하는 도내 콘텐츠 IP 보유기업
(애니메이션, 캐릭터, 웹툰, 웹소설, 영상 등 제작업체 및 유통사 등)
- 지원내용
 - o 상/하반기 2회 개최로 바이어와의 상담 지원
 - 오프라인 행사장 운영으로 상담공간, 화상회의 장비 제공, 화상회의 시스템 (ZOOM, 위챗 등) 통한 상담서비스 지원
 - 참가기업 행사 장소 방문 어려울 경우 개별 공간에서 3자 화상상담 지원
 - o 1:1 비즈매칭 지원
 - 도내 참가사와 해외 바이어 간 1:1 사전 비즈매칭 및 매칭 스케줄 관리
 - 사전 및 실시간 온라인 비즈매칭을 통한 집중 상담 지원
 - o 비즈니스 통역 지원
 - 오프라인 개별 부스 내 언어별 통역원 배치로 바이어와 기업의 상담 지원
 - 행사장 내 통역원 상주로 통역원 관리 및 상담 시 긴급사항 대처
 - o 행사 홍보물 지원
 - 행사 온/오프라인 디렉토리북 번역 및 제작을 통해 바이어 대상 참가 콘텐츠 홍보 지원



<화상상담장 전경>



<참가사-바이어 간 화상상담 사진 1>



<참가사-바이어 간 화상상담 사진 2>



<참가사-바이어 간 화상상담 사진 3>