

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 판교클러스터센터
2	○	○	담당팀장 : 조호성 센터장 (031-776-4601)
			사업담당 : 이슬기 매니저 (031-776-4614)
			홍보담당 : 강동현 매니저 (032-623-8063)

“웹소설, 독립출판, 프로듀싱 교육부터 유통까지 한번에”

- 2021 경기 콘텐츠코리아 랩 창작발전소 교육과정 성료 -

- 웹소설, 독립출판, 음악 프로듀싱 과정 콘텐츠 창작 교육부터 유통까지 지원
- 지난 28일 ‘콘텐츠 유통데이’를 끝으로 2개월의 여정 마무리

경기콘텐츠진흥원(원장 민세희, 이하 경콘진)은 8월부터 두 달간 진행된 「2021 경기 콘텐츠코리아 랩 창작발전소」(이하 창작발전소)가 지난 28일 ‘콘텐츠 유통데이’를 끝으로 성공리에 종료되었다고 밝혔다.

‘창작발전소’는 디지털 콘텐츠 교육을 통해 창작자들이 자신의 아이디어를 가지고 콘텐츠 제작부터 유통까지 진행할 수 있도록 지원하는 사업이다. 이번 과정은 웹소설, 독립출판, 음악 프로듀싱 등 총 세 개의 장르로 진행되었다. 각 장르별 30명씩 선발하였으며, 총 269명이 접수하여 평균 경쟁률이 3:1에 달했다. 이 중 웹소설은 166명이 접수하여 경쟁률이 5.5:1을 넘어가는 등 현재 가장 인기 있는 콘텐츠 장르 중 하나임을 확인할 수 있었다.

선발된 90명의 수강생들은 장르별 맞춤형 실습과 멘토링 중심의 콘텐츠 창작 교육을 통해 자신의 아이디어를 콘텐츠로 만들어냈다. 웹소설은 인기 있는 ‘현대로맨스’와 ‘로맨스판타지’로 분반하여 장르에 맞는 교육을 진행했다. 음악은 키보드와 미디 소프트웨어 등 작곡에 있어 필요한 장비를 지원하여 교육의 효과를 높였다. 독립출판 또한 현재 독립서점을 운영하고 있는 대표와의 밀접 교육을 통해 교육부터 유통까지 이어질 수 있도록 지원하였다.

교육과정 종료 후 장르별 20명씩 총 60명의 우수 콘텐츠 창작자를 대상으로 제작지원과 유통지원도 진행하였다. 웹소설은 가장 중요한 일러스트 커버 이미지를 제작하였으며, 독립출판은 유통 단계에서 반드시 필요한 출판 패키지 디자인을 제작하였다. 음악의 경우, 사운드클라우드를 통한 음원 유통뿐만 아니라 음원발매 및 실물 CD 케이스를 제작지원 했다. 또한 모의 크라우드 펀딩을 통해 펀딩 플랫폼의 상세페이지를 제작해보는 등 사업화 과정 또한 지원했다.

창작발전소의 교육과정을 마무리하는 자리로 지난 28일(화)에 ‘콘텐츠 유통 데이’가 진행되었다. 그간 교육에 참여하였던 강사진들을 비롯, 콘텐츠 유통사 관계자들이 참여한 가운데 코로나 상황으로 인하여 온라인(비대면)으로 운영되었다. 웹소설 분야에서는 아울킴 작가의 로맨스 판타지 ‘남주를 흑막으로 착각했다’, 독립출판은 오서리 작가의 에세이 ‘오십이지만 신혼입니다.’, 음악 프로듀싱은 Unvull 프로듀서의 ‘In the ocean’이 각 분야별 우수작으로 선정되었다. 해당 콘텐츠는 텀블벅 크라우드펀딩 플랫폼에서 만나볼 수 있다.

경콘진 관계자는 “두 달이라는 짧은 시간 동안 콘텐츠 교육부터 유통까지 창작자들이 필요한 것을 지원하였다”며 “콘텐츠 산업 트렌드를 반영한 디지털 콘텐츠 중심의 교육과 사업화지원을 통해 창작자의 다양한 수요를 충족할 수 있었다”고 밝혔다.

붙임1.

사업개요

□ 사업개요

- 사업명 : 2021년 경기 콘텐츠코리아 랩 창작발전소
- 교육기간 : 2021. 8. ~ 2021. 10.
- 사업대상 : 콘텐츠 창작자 90명 (장르별 30명)
- 사업내용 : 장르별 콘텐츠 창작자 대상 콘텐츠 제작 교육, 사업화지원, 유통지원
- 운영방향 : 콘텐츠 산업 트렌드 반영한 디지털 콘텐츠 중심의 창작 교육
- 지원장르 : 웹소설, 독립출판, 창작실용음악보도 등 콘텐츠 홍보 지원

□ 선정개요

- 선발규모 : 30명 내외 (장르별 10명 기준)
- 모집분야 : 웹소설, 독립출판, 창작실용음악
- 선발방식 : 서류심사

□ 접수방식

- 경기 콘텐츠코리아 랩 홈페이지(gconlab.or.kr) 내 온라인 접수
- 접수페이지 내 신청하기 및 구글폼 작성 후 제출

붙임2.

창작발전소 교육운영 사진 - 원본별첨

