

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀
2	X	O	담당팀장 : 양승규 팀 장 (032-623-8031)
			사업담당 : 박상은 매니저 (032-623-8081)
			홍보담당 : 조미진 책 임 (032-623-8063)

경콘진, 콘텐츠 기업의 해외진출 지원하는 ‘지커넥션 온라인 수출상담회’ 개최

- ‘2022 지커넥션 온라인 수출상담회’ 8월 23일 ~ 8월 25일 3일간 진행
- 참가기업 35개사 및 바이어 32개사 사전매칭을 통한 비대면 수출상담회
- 지난 7월 사전 전문가 컨설팅 추진 및 오는 11월 2차 수출상담회 개최

경기콘텐츠진흥원(원장 민세희, 이하 경콘진)은 경기도 콘텐츠 기업의 해외 진출을 지원하는 ‘2022 지커넥션 수출상담회’를 오는 23일부터 25일까지 총 3일간 진행한다고 17일 밝혔다.

이번 ‘2022 지커넥션 수출상담회’는 콘텐츠 기업의 성공적인 비즈니스 계약 및 해외 네트워크 확대를 위한 행사이다. 수출상담회는 △GameEXP(게임) △K-GLO(애니메이션/만화/캐릭터) △X-WANT(웹툰/웹소설) △MAKE-G(방송/영상/음악/광고) 등 4개 섹션으로 구분하여 사전에 매칭된 콘텐츠 기업과 바이어 간의 온라인 화상미팅으로 진행한다.

콘텐츠 기업은 IP를 보유한 아리모아(글로벌 애니메이션 ‘치치핑핑’), 위매드(드라마 ‘옷소매 붉은 끝동’ 제작), 티니스튜디오(글로벌 RPG ‘티타이니’), 툰 플러스(카카오페이지 연재 웹툰 ‘아라치’) 등 경기도 소재 35개사가 참여한다.

바이어는 게임포지, 카페바자르, 망고TV 등 미국·유럽·동남아시아 등 14개국에서 32개사 참여한다. 특히 NHN 등 글로벌 사업을 운영하는 국내기업이 참가하여 다양한 형태의 콘텐츠 수출계약이 논의될 예정이다.

앞서 지난 7월 ‘지커넥션 세미나’에서는 수출상담회 참가기업을 대상으로 현업 전문가의 일대일 컨설팅을 진행했다. 게임, 애니메이션, 방송, 웹툰 등 분야의 전문 멘토의 IP 기획·수출·제작 등에 대한 맞춤형 진단을 통해 참가기업은 수출계약을 위한 비즈니스 미팅 전략을 다졌다.

경콘진 관계자는 “이번 수출상담회는 콘텐츠 전 장르의 IP 수출을 위한 것으로 이후에 심층 컨설팅, 밋업(Meetup) 프로그램과 오는 11월 2차 수출상담회를 추진할 예정이다. 경기도의 경쟁력 있는 콘텐츠들이 성과가 나길 기대하고 있다”고 밝혔다.



2022 지커넥션 수출상담회

지원분야

MAKE
G-Media

방송/영상/음악/광고

X-WANT

웹툰/웹소설

Game EXP

게임

K-GLO

애니/캐릭터/만화

프로그램

6월 : 1차 사전 컨설팅	콘텐츠 분야별로
7월 : 2차 사전 컨설팅	1:1 전문가와 컨설팅을 통해, 1차 수출 상담회 준비.
8월 : 1차 수출 상담회	기업들의 수요를 반영하여, 바이어들과의 비즈니스 미팅.
9월 : Meet-up	2022년 콘텐츠의 흐름에 대한, 의견을 나누는 교류의 장.
10월 : 심화 컨설팅	1차 수출상담회를 기반으로 2차 수출상담회를 위한, 심도 있는 컨설팅.
11월 : 세미나 및 2차 수출 상담회	각 콘텐츠 별로 연사들의 강연과 함께, 진행되는 2차 수출상담회.

1차 수출상담회

2022년 8월 23일(화) ~ 25일(목)
온라인 화상미팅으로 진행
참가기업 및 바이어 67개사 참가

참가 문의

운영사무국 [scmsb2b@gmail.com] 로 문의