

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀
2	○	○	담당팀장 : 양승규 팀장 (032-623-8045)
			사업담당 : 이상원 책임매니저 (032-623-8047)
			홍보담당 : 금민제 매니저 (032-623-8064)

경콘진, 옥외광고 박람회 KOSIGN 2023 ‘디지털 사이니지 세미나’서 문화기술 지원사업 성과 발표

- 경콘진, 16~17일 KOSIGN 2023의 ‘디지털 사이니지 특별 세미나’ 발표
 - 디지털 사이니지 콘텐츠를 비롯한 문화기술(CT) 지원사업 성공사례 소개
 - 경콘진 외 지원기업 3개사 및 디지털 광고 전문가 3개사의 발표와 패널토론
- 행사 공식 누리집(www.kosignshow.co.kr)에서 15일까지 사전신청

경기콘텐츠진흥원(원장 탁용석, 이하 경콘진)은 16일부터 사흘간 코엑스에서 개최되는 대한민국 대표 옥외광고 박람회인 ‘제31회 한국국제사인디자인전(이하 KOSIGN 2023)’에서 <디지털 사이니지 특별 세미나 : 크리에이티브 사이니지 (Creative Signage)>를 코엑스(대표 이동기)와 공동 진행한다고 밝혔다.

디지털 사이니지는 실내외 디지털 디스플레이와 네트워크 시스템을 통해 광고 및 공공·예술 콘텐츠를 표출하는 미디어다. 최근에는 입체 착시효과를 극대화한 아나몰픽(Anamorphic) 디지털 사이니지를 비롯해 실감콘텐츠, XR, 생성 AI, 메타버스, 미디어아트 등 다양한 기술과 융합한 콘텐츠가 화제가 되고 있다.

이에 KOSIGN 2023의 부대행사로 마련된 <디지털 사이니지 특별 세미나 : 크리에이티브 사이니지>에서 경콘진과 경기도 문화기술(CT) 지원기업, 그리고 디지털 옥외광고 전문가들의 주제 발표와 패널 토론을 개최한다.

세미나 첫째 날인 16일에는 경콘진에서 ‘문화기술 스타트업의 크리에이티브 DNA’라는 주제로 발표를 시작한다. 이어 (주)스튜디오아텍, (주)카이, (주)커즈 등 경기도 문화기술 지원기업의 디지털 사이니지 콘텐츠 제작 및 국내외 확산 사례를 발표한다. 둘째 날도 경콘진의 발표로 시작해 디지털 옥외광고 산업 세션으로 이어진다. (주)신세계 프라퍼티, (주)이노션, 콘텐츠웨이브(주) 등 브랜드 광고주, 광고대행사, 광고매체주를 초청하여 관련 산업 현황과 전망을 소개할 예정이다.

KOSIGN 2023은 11월 16일부터 18일까지 코엑스 A홀에서 개최된다. 세미나에

참관을 원하는 관련 분야 종사자는 공식 누리집(www.kosignshow.co.kr)에서 15일까지 사전신청 후 참가할 수 있다.

경콘진 관계자는 “디지털 사이니지 분야는 고화질·초대형 LED 옥외광고판을 통해 실감 콘텐츠 기업들의 각축장이 되고 있다”라며, “생성 AI를 통한 제작 환경의 변화와 메타버스 등의 온라인 플랫폼 연계 등 첨단 콘텐츠/미디어 산업의 중심점 역할을 할 것이다”라고 말했다.

□ 세미나 계획

○ 세미나 개요

- o 2024년 크리에이티브 사이니지의 시대
 - 2023년은 화제성 높은 디지털 사이니지 콘텐츠로 제2의 부흥기
 - 아나몰픽 사이니지를 필두로 실감 콘텐츠, 미디어아트, 인터랙티브 체험, 메타버스/NFT 등 첨단 기술과 마케팅 트렌드와 연계하여 확장 진행 중
 - 공공 × 민간, 광고 × 예술, online × offline 등 경계를 초월한 새로운 콘텐츠/마케팅 산업에서 디지털 사이니지가 중심점 역할을 할 것으로 기대
- o KOSIGN 2023 : 디지털 사이니지 세미나 *“Creative Signage”*
 - 디지털 사이니지의 미래를 기대하는 광고·콘텐츠 종사자 사전신청 참석
 - 공공기관 + 콘텐츠·테크 기업 + 광고주·광고매체주·광고기획사를 한자리에 만날 수 있는 주제강연·그룹토크 & 네트워킹
 - 광고주/투자사 + 공간매체사업자·유통사 + 광고·콘텐츠 제작사 등 신기술융복합 콘텐츠 & 광고·마케팅 산업 종사자·연구·학생을 위한 세미나
- o 총 2일간 콘텐츠 & 테크, 마케팅 & 비즈니스 세션
 - 1일차(11/16) : *‘Creative with Tech’*
 - 경기도 문화기술(CT) 콘텐츠 지원기업의 성공 사례와 새로운 경향
 - 경기콘텐츠진흥원 디지털 사이니지 지원사업 소개와 성과
 - 디지털 사이니지와 미디어아트, 실감콘텐츠, 메타버스의 확장
 - 2일차(11/17) : *‘Digital Signage Marketing’*
 - 광고 산업에서 바라본 디지털 사이니지의 사업적 가치와 전망
 - 광고주 + 공간·매체주 + 광고기획사가 생각하는 디지털 사이니지 마케팅
 - 성공적 디지털 사이니지 마케팅을 주도한 협력 사례 공유 및 현안 토론

○ 세미나 구성

o 일시/장소

- 일시 : 2023년 11월 16일(목) ~ 17일(금) 14:00 ~ 17:00
 - ※KOSIGN 2023 : 11월 16일(목) ~ 18일(토), 코엑스 A홀
- 장소 : 코엑스 A홀 내 세미나실

o 참석신청

- 사전신청 : KOSIGN 2023 홈페이지 또는 <https://bit.ly/3SlMGYr>

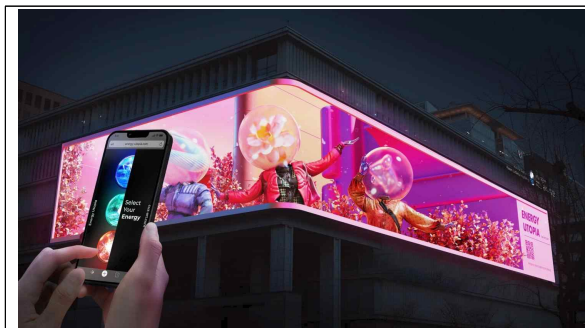
o Time-Table

- 세션 #1 : 11월 16일(목) 14:00 ~ 17:00 이내

시간	구분	발제자	발제명/내용
14:00~14:20	세미나 소개	(재)경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 이상원 책임매니저	- 1일차 세미나 아젠다 & 발제자 소개 - 문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA
14:20~14:40	발제①	(주)스튜디오아텍 김성필·박문석 공동대표	디지털 사이니지 산업의 성장과 스튜디오 아텍의 IP 사례
14:40~15:00	발제②	(주)카이 김범기 대표	디지털 사이니지와 결합하는 생성AI와 메타버스의 가능성
15:00~15:20	발제③	(주)커즈 진실 대표·진샘 CTO	디지털 사이니지의 가능성 확장, 실감콘텐츠와 디지털 아트 플랫폼
15:20~16:00	그룹토크	발제자 전원	크리에이티브를 확장시킬 수 있는 기술 그리고 공간과 미디어
16:00~17:00	네트워킹	참석자 전원	참석자 네트워킹

- 세션 #2 : 11월 17일(금) 14:00 ~ 17:00 이내

시간	구분	발제자	발제명/내용
14:00~14:20	세미나 소개	(재)경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 이상원 책임매니저	- 2일차 세미나 아젠다 & 발제자 소개 - 문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA
14:20~14:40	발제①	(주)신세계프라퍼티 광고기획팀 배형근 팀장	디지털 사이니지를 활용한 고객 경험 확장과 공간 가치 증대
14:40~15:00	발제②	(주)이노션 OOH솔루션팀 신상무 팀장	광고대행사 관점에서 바라본 디지털사이니지 콘텐츠가 갖는 스토리텔링의 힘
15:00~15:20	발제③	콘텐츠웨이브(주) 브랜드마케팅팀 유혁 팀장	오프라인 마케팅, 브랜딩의 조연에서 주연으로(Wavve의 마케팅 성공사례)
15:20~16:00	그룹토크	발제자 전원	브랜드와 아이디어, 공간과 미디어가 함께 만드는 DOOH의 매력
16:00~17:00	네트워킹	참석자 전원	참석자 네트워킹, 무대정리



※1일차 세션소개용 사례사진



※2일차 세션소개용 사례사진

○ 발제자 정보

o 1·2일차 : 세미나 주제/연사 소개 & 문화기술 기업컨설팅 사례 발표

	세미나소개/발제자
소속/직함	(재)경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 책임매니저
이름	이상원
소개	공공의 영역에서 디지털 사이니지 등 문화기술(CT) 기업의 지원사업 및 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다.
발제명	문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA
프로필 사진	
사례 사진	

o 1일차 : 콘텐츠 & 테크 세션

	발제자①	발제자②	발제자③
소속	(주)스튜디오아텍 공동대표	(주)카이 대표	(주)커즈 대표·CTO
성명	김성필·박문석	김범기	진실·진샘
소개	전세계를 무대로 기술과 예술의 교차점에서 활동하는 미디어 아티스트 그룹입니다.	카이스트 문화기술대학원 비주얼 미디어 연구실에서 스펀오프한 컴퓨터 그래픽스 전문가들의 집단입니다.	아티스트와 엔지니어로 구성된 크리에이티브 미디어 아트 기업입니다.
발제명	디지털 사이니지 산업의 성장과 스튜디오아텍의 IP 사례	디지털 사이니지와 결합하는 생성AI와 메타버스의 가능성	디지털 사이니지의 가능성 확장, 실감콘텐츠와 디지털 아트 플랫폼
프로필 사진 (회사로고 별첨)			
사례 사진			

o 2일차 : 마케팅 & 비즈니스 세션

	발제자①	발제자②	발제자③
소속	(주)신세계프라퍼티 광고기획팀 팀장	(주)이노션 OOH솔루션팀 팀장	콘텐츠웨이브(주) 브랜드마케팅팀 팀장
성명	배형근	신상무	유혁
소개	스타필드의 공간과 미디어를 활용해 고객에게 즐거운 경험을 주고 있습니다.	현대차, 기아, 카카오, 월트디즈니 등 OOH미디어 플래닝&바이팅을 담당하고 있습니다.	콘텐츠웨이브의 브랜드마케팅 전반의 리드업무를 맡고 있습니다.
발제명	디지털 사이니지를 활용한 고객 경험 확장과 공간 가치 증대	광고대행사 관점에서 바라본 디지털사이니지 콘텐츠가 갖는 스토리텔링의 힘	오프라인 마케팅, 브랜딩의 조연에서 주연으로(Wavve의 마케팅 성공사례)
프로필 사진 (회사로고 별첨)			
사례 사진			

KOSIGN 2023

: 디지털 사이니지 특별 세미나
CREATIVE SIGNAGE

11월 16일(목)·17일(금) | 오후 2시 | 코엑스 A홀 전시관 내 세미나장

©커즈

KOSIGN 2023

: 디지털 사이니지 특별 세미나
“Creative Signage”

- 광고주/투자자 + 공간매체사업자·유통사 + 광고·콘텐츠 제작사 등
신기술융합 콘텐츠 & 광고·마케팅 산업 종사자·연구·학생을 위한 세미나
- 공공기관 + 콘텐츠·테크 기업 + 광고주·광고매체주·광고기획사를 한자리에 만날 수 있는 주재강연·그룹토크 & 네트워킹
- 디지털 사이니지의 미래를 기대하는 광고·콘텐츠 종사자 100명 한정 참석 (사전신청을 통해 1일차·2일차 각 50명 한정 입장)

1일차 | 16일(목) 오후 2시 ~ 5시 ‘Creative with Tech’

	시간	구분	발제자	아젠다
• 경기도 문화기술(CT) 콘텐츠 지원기업의 성공 사례와 새로운 경향 • 경기콘텐츠진흥원 디지털 사이니지 지원사업 소개와 성과 • 디지털 사이니지와 미디어아트, 실감콘텐츠, 메타버스의 확장	14:00~14:20	세미나 소개	(주)경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 이상원 책임매니저	1일차 세미나 아젠다 & 발제자 소개 문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA
	14:20~14:40	발제①	(주)스튜디오아택 김성필·박문석 공동대표	디지털 사이니지 산업의 성장과 스튜디오 아택의 IP 사례
	14:40~15:00	발제②	(주)카이 김범기 대표	디지털 사이니지와 접합하는 생생시와 메타버스의 가능성
	15:00~15:20	발제③	(주)커즈 최철 대표·최성 CTO	디지털 사이니지의 가능성 확장, 실감콘텐츠와 디지털 아트 플랫폼
	15:20~16:00	그룹토크	발제자 전원	크리에이티브를 확장시킬 수 있는 기술 그리고 공간과 미디어
	16:00~17:00	네트워킹	참석자 전원	참석자 네트워킹 & 1일차 종료

2일차 | 17일(금) 오후 2시 ~ 5시 ‘Digital Signage Marketing’

	시간	구분	발제자	아젠다
• 광고 산업에서 바라본 디지털 사이니지의 사업적 가치와 전망 • 광고주 + 공간·매체주 + 광고기획사가 생각하는 디지털 사이니지 마케팅 • 성공적 디지털 사이니지 마케팅을 주도한 협력 사례 공유 및 현안 토론	14:00~14:20	세미나 소개	(주)경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 이상원 책임매니저	2일차 세미나 아젠다 & 발제자 소개 문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA
	14:20~14:40	발제①	(주)신세계프라퍼티 광고기획팀 배영근 팀장	디지털 사이니지를 활용한 고객 경험 확장과 공간 가치 증대
	14:40~15:00	발제②	(주)이노션 OOH솔루션팀 신상우 팀장	광고대행사 관점에서 바라본 디지털 사이니지 콘텐츠가 갖는 스토리텔링의 힘
	15:00~15:20	발제③	콘텐츠웨이브(주) 브랜드마케팅팀 유혁 팀장	오프라인 마케팅, 브랜드의 존재에서 주연으로 (Wave의 마케팅 성공사례)
	15:20~16:00	그룹토크	발제자 전원	브랜드와 아이디어, 공간과 미디어가 함께 만드는 DOOH의 매력
	16:00~17:00	네트워킹	참석자 전원	참석자 네트워킹 & 2일차 종료

세미나 신청방법 | KOSIGN 2023 홈페이지 (www.kosignshow.co.kr) 사전신청

KOSIGN 2023 특별 세미나 홍보 이미지(1)

KOSIGN 2023

: 디지털 사이니지 특별 세미나 CREATIVE SIGNAGE

11월 16일(목) · 17일(금) | 오후 2시 | 코엑스 A홀 전시관 내 세미나장

1~2일차 | 경기콘텐츠진흥원 세미나 진행 & 주제 발표

[문화기술(CT) 스타트업의 크리에이티브 DNA]

신기술융합 기업들은 고유의 크리에이티브 DNA를 가지고 독자적 사업모델을 통해 스타트업으로 탄생하며, 산업생태계를 구성합니다. 문화기술(CT) 영역의 다양한 콘텐츠 & 기술들이 어떻게 구조화되어 혁신적 콘텐츠 & 서비스로 탄생하는지 소개합니다.

[2023 문화기술(CT) 스타트업 성장기]

경기도 문화기술 기업컨설팅 프로그램의 일환으로 23년 경기도 문화기술 지원기업 소개 및 기업컨설팅 사례집 <문화기술(CT) 스타트업 성장기>를 현장에서 배포합니다.



문화기술(CT) 스타트업의
크리에이티브 DNA & 성장기

1일차 | 11월 16일(목) 오후 2시 ~ 5시 '디지털 사이니지 전문기업 세션'



(주)스튜디오아텍
CEO
김성필, 박문석



(주)카이
CEO
김범기



(주)커즈
CEO 진실
CTO 진샘

디지털 사이니지 산업의 성장과
스튜디오아텍의 IP 사례

디지털 사이니지와 결합하는
생성AI와 메타버스의 가능성

디지털 사이니지의 가능성 확장,
실감콘텐츠와 디지털 아트 플랫폼

2일차 | 11월 17일(금) 오후 2시 ~ 5시 '디지털 옥외광고 전문가 세션'



(주)신세계프라퍼티
광고기획팀
배형근 팀장



(주)이노션
OOH 솔루션팀
신상무 팀장



콘텐츠웨이브(주)
브랜드마케팅팀
유혁 팀장

디지털 사이니지를 활용한 고객 경험 확장과
공간 가치 증대

광고대행사 관점에서 바라본
디지털사이니지 콘텐츠가 갖는 스토리텔링의 힘

오프라인 마케팅, 브랜드의 조연에서 주연으로
(Wave의 마케팅 성공사례)

세미나 신청방법 | KOSIGN 2023 홈페이지 (www.kosignshow.co.kr) 사전신청

KOSIGN 2023 특별 세미나 홍보 이미지(2)