

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 기획조정팀/청렴감사실
2	○	○	담당팀장 : 강문영 팀장 (032-623-8020)
			사업담당 : 박찬주 매니저 (032-623-8026)
			홍보담당 : 금민제 매니저 (032-623-8064)

‘문화를 산업으로 연결시키는 연결점’이 되겠다

경기콘텐츠진흥원 비전2030 선포식 진행

- 경기콘텐츠진흥원, 14일 부천 본원에서 비전2030 선포식 열고 미션/비전/핵심가치 선포
- 인권헌장 정비, 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 등으로 내부 시스템 정비

경기콘텐츠진흥원(원장 탁용석, 이하 경콘진)은 14일 경콘진 본원에서 기관의 전략 방향을 새롭게 정비하는 ‘비전2030 선포식’을 진행하였다.

경콘진은 ‘문화를 산업으로 확장시키는 연결점’이라는 미션, ‘문화의 힘을 성장동력으로, 세계화를 이끌어가는 콘텐츠 산업 진흥기관’이라는 비전, 그리고 ‘글로벌(G)-협업(C)-최적화(O)-연결(N)’로 이어지는 핵심가치를 선포하며 4개 사업 영역과 ESG 통합 관리 전략을 포함한 2030 미래전략 체계를 공개했다.

이날 경콘진은 전 임직원이 참여한 가운데 새로운 비전과 핵심가치를 공유하며 구성원 간 소통과 공감대 형성의 시간을 가졌다.

경콘진 최봉환 이사장은 “새로 확립된 기관 이념체계 아래 경콘진은 콘텐츠의 세계화를 선도하는 기관으로 거듭날 것”이라며, “문화와 산업의 중심에서 콘텐츠로 혁신적인 변화를 이끌어가겠다”라고 말했다.

한편, 경콘진은 이러한 전략체계의 일환으로 ‘인권경영 선포식’과 ‘공정거래 자율준수 선포식’도 함께 진행하였다. 인권경영선서는 기존 경콘진 인권헌장을 재정비해 ‘사람을 먼저 생각하는 인권경영’에 대한 임직원의 다짐을 담았다. 경콘진은 앞으로 신규 도입된 중대성 평가와 인권영향평가 등을 활용해 기관의 잠재적 인권 리스크를 식별하고 장기적·지속적인 인권 보호에 앞장서기로 했다. 특히 점점 강화되는 국제 표준에 발맞추어 임직원뿐 아니라 기관과 관련된 모든 이해관계자의 인권 보호까지 천명했다.

‘공정거래 자율준수 프로그램(CP)’은 임직원의 준법의식을 제고하고 지출, 계약

등 하도급 거래를 점검하여 담합을 예방하는 등 공정거래를 위한 내부 통제 시스템을 마련하는 제도이다. 경콘진 청렴감사실장이 자율준수 관리자로서 내부 준법시스템을 철저히 운영해 나갈 계획이다.

경콘진 탁용석 원장은 이날 행사에서 “경콘진은 지난 20년 이상 쌓아온 노하우를 살려 변화하는 산업환경을 보다 적극적으로 수용하겠다”라며, “높아진 도민의 눈높이에 맞는 인권 및 윤리의식을 가진 경콘진 임직원이 되겠다”라고 말했다.

붙임1.

사진자료



MVC 선포식



인권경영·공정거래 자율준수 선포

붙임2.

경콘진 미션/비전/핵심가치

★ 경기콘텐츠진흥원 비전2030

캐치프레이즈 Catchphrase	문화와 산업을 연결하여 새로운 세상을 만들겠습니다	Create the Future
슬로건 Slogan	콘텐츠로 혁신하다	Innovate with Content
	- 콘텐츠가 미래를 창조하는 데 중요한 역할을 할 수 있다는 메시지 전달 - 기술의 발전, 사회의 변화, 인식의 변화 등 다양한 요인에 의한 변화 속에서 창의적 미래 인재를 양성하고, 글로벌 시장을 개척하는 선구적 기업을 육성하여 경기도 콘텐츠 산업의 혁신적 변화를 이끌고, 새로운 세상을 만들겠다는 의지	

Q. 우리 기관이 존재하는 이유? 우리가 고객에게 제공하는 가치? 우리 기관의 정체성 한문장?

사명 MISSION	문화를 산업으로 확장시키는 연결점
------------	--------------------

Q. 5년 후 우리의 미래상? 우리 구성원 전체의 모습? 고객-시장-언론이 바라보는 모습?

미래상 VISION2030	문화의 힘을 성장동력으로, 세계화를 이끌어가는 콘텐츠 산업 진흥기관 Globalization with the Soft Power of Culture as its Growth Engine
	- 우리의 역할은 경기도 콘텐츠가 글로벌 시장에서 단순한 유행을 넘어서, 새로운 문화적 동질감(한류)을 형성하는 세계화를 이끌어갈 수 있도록 지원하는 일입니다. - 우리는 콘텐츠로 미래를 개척하는 선구자들과 협력하여 경기도 콘텐츠 산업의 혁신을 만들어 낼 것입니다.

Q. 우리가 일하는 방식? 구성원들이 중요하게 생각하는 신념과 문화? 조직이 추구하는 인재상?

핵심가치 CORE VALUE	글로벌(G) - 협업(C) - 최적화(O) - 연결(N)
	GCON : Global - Collaboration - Optimization - Networking
#글로벌 Global	- 전 세계 다양한 이해 관계자들과 협력하고, 공동의 목표를 달성한다. - 전 세계 다양한 지식과 경험을 공유하고, 이를 활용한다. - 전 세계 다양한 문화와 관습을 이해하고, 이를 존중하는 태도를 갖는다.
#협업 Collaboration	- 조직 내부의 구성원들 간의 협력을 장려하고, 이를 위한 환경을 조성한다. - 조직 외부의 고객, 협력사, 정부, 지역 사회 등과 협력한다. - 협력의 중요성을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 조성한다.
#최적화 Optimization	- 조직의 목표와 전략을 명확히하고, 이에 부합하는 프로세스를 구축한다. - 조직의 자원과 역량을 효율적으로 활용한다. - 새로운 기술과 방법을 도입하여 조직의 활동을 개선한다.
#연결 Networking	- 조직 내부의 구성원들 간의 네트워킹을 장려하고, 이를 위한 환경을 조성한다. - 조직 외부의 고객, 협력사, 정부, 지역 사회 등과 네트워킹 한다. - 네트워킹의 중요성을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 조성한다.

★ GCON(지콘) 비전2030 미래 전략체계

Q. 비전을 실현하기 위한 구체적인 방법? 전략과 과제? 우리가 고객에게 제공-기여하는 기능?

ESG 통합관리전략(환경/사회/지배구조) : 전략체계 안에서 ESG 관점의 요소 투입-실행-관리				
전략	*반드시 해야 할 영역	*하고 있는 영역	*자원 확대가 필요한 영역	*콘텐츠 산업의 뿌리 영역
	산업융합 네트워킹	기업성장 복합지원	콘텐츠 기업가 육성	산업화 문화토양 저변확대
목표	경쟁력 강화 협업 촉진	기업 애로사항 해결	창작자 경영역량 강화	창작자 역량 강화
과제	1. 창작자-기업 연결 2. 콘텐츠-제조(굿즈) 연결 3. 기업-글로벌 연결	1. 금융 영역 어려움 해소 2. 인재 양성-역량 강화 3. 산업 정보 제공	1. 창작-경영 경로 설정 2. 창작 경영자 멘토링 3. 초기 창업 인큐베이팅	1. 문화적 교차점 2. 수요자 직접 연결 3. 창작자 네트워킹
	성숙기(도약-스케일업)	← 성장기(혁신-스타트업)	← 초기(창업-스타트업)	← 뿌리(순수창작)