

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 미래콘텐츠팀
2	X	○	담당팀장 : 강태욱 팀장 (031-8064-1715)
			사업담당 : 강휘현 매니저 (031-8064-1727)
			홍보담당 : 금민제 매니저 (032-623-8064)

쇼핑몰과 메타버스가 만나 재미·편의 동시에 잡았다

‘메타버스 서비스 제작지원’ 사업 5개 콘텐츠 개발·6천 명 이상 체험하며 성료

- 경기콘텐츠진흥원, 롯데백화점 분당점/엘리웨이 광고와 손잡고 유통 분야와 접목된 메타버스 콘텐츠 5건 제작지원. 2개월 동안 6,686명 체험
- 소비자에게 새로운 경험과 편의성을 제공하며 메타버스 활용 가치 보여줘

경기콘텐츠진흥원(원장 탁용석)에서 운영하는 경기VRAR제작거점센터의 ‘2023 메타버스 서비스 제작지원’ 사업을 통해 제작된 5개의 가상현실 콘텐츠와 서비스를 6천 명 넘는 사람들이 체험하며 성황리에 사업이 마무리되었다.

과학기술정보통신부와 경기도가 지원하는 ‘2023 메타버스 서비스 제작지원’ 사업은 유통 분야에 가상·증강현실 기술을 도입할 수 있도록 도내 유통 업체와 협력해 필요한 콘텐츠 제작을 지원하는 사업이다.

경기콘텐츠진흥원은 이 사업을 위해 롯데백화점 분당점, 엘리웨이 광고와 업무협약을 체결하고 도내 메타버스 콘텐츠 공급 기업 5개사를 선발했다. 이를 통해 5개의 콘텐츠와 서비스를 제작하고 이를 유통 현장에 적용했다.

‘메타버스 서비스 제작지원’ 사업을 통해 제작된 콘텐츠는 10월부터 2달간 각각의 쇼핑몰에서 선보였다. 이 기간 동안 쇼핑몰에 방문한 소비자들 중 6,686명이 제작된 콘텐츠를 이용했다.

롯데백화점 분당점과 협업한 기업은 총 3개사로 ▲엠버스703(메타버스 수내상점 개발) ▲주식회사 걸쳐커넥션(AR 몰 투어 개발) ▲주식회사 브이플랜(메타버스 롯데백화점 분당점 개발)이다.

‘메타버스 수내상점’은 롯데백화점 분당점에 위치한 수내상점을 가상으로 제작한 콘텐츠이다. 소비자는 놀이 공간으로서 메타버스를 즐기고 그 안에서 제품도 만나 볼 수 있다. ‘AR 몰 투어’는 백화점의 각 층마다 웹 AR 팝업 이벤트 배너를 설치해 백화점 내 다양한 공간을 재미있게 투어할 수 있는 콘텐츠이다. ‘메타버

스 롯데백화점 분당점’은 메타버스 내에 20여 개의 브랜드를 구축하고 다양한 게임과 이벤트 행사를 진행해 쇼핑의 재미를 더하는 콘텐츠이다.

엘리웨이 광고와 협업한 기업은 총 2개 사로 ▲요망진스튜디오(목소리를 보내줘 개발) ▲주식회사 제트시티(위치기반 AR맵 개발)이다.

‘목소리를 보내줘’는 아동을 위한 인터랙티브 AR 팝업 전시 콘텐츠이다. 엘리웨이의 키즈존을 활성화하고 가족단위 고객들의 흥미를 유발하기 위해 제작되었다. ‘위치기반 AR맵’은 엘리웨이 공간과 입점 매장 84개의 경로를 AR로 쉽게 파악할 수 있는 서비스이다. 휠체어나 유모차 이용 고객의 불편함이 없도록 다양한 경로 옵션을 제공하는 등 방문객들의 편의를 향상시켰다.

경기콘텐츠진흥원의 ‘메타버스 서비스 제작지원’ 사업은 올해 메타버스 기업 5개사에 4억 6천만 원의 제작비를 지원, 관련 일자리 11건을 창출했다. 수요처에서는 해당 콘텐츠로 매장 내 신규 고객 유입을 체감했고, 공급처에서는 유통업체 대기업과 협력 기회를 얻는 등 참여 기업의 높은 만족도를 확인할 수 있었다.

2024년에는 유통 분야 이외의 산업까지 지원 범위를 확장할 예정이다. 본 사업에 관련된 내용은 경기콘텐츠진흥원 누리집(www.gcon.or.kr) 또는 경기XR센터 누리집(www.ggxr.or.kr)을 참조하면 된다.

붙임.

사진자료



앨리웨이 광고에서 '목소리를 보내줘' 콘텐츠를 체험하는 어린이



롯데백화점 분당점 내 수내상점을 메타버스로 제작한 '메타버스 수내상점'