

매 수	참고자료	사 진	담당부서 : 경기콘텐츠진흥원 미래콘텐츠팀
2	X	○	담당팀장 : 윤형식 팀장 (031-8064-1715)
			사업담당 : 이상원 책임매니저 (031-8064-1726)
			홍보담당 : 금민제 매니저 (032-623-8041)

“브이튜버 전성 시대” 현대백화점 목동점에서 공개 오디션

경기XR센터 밀레니얼웍스社, 버추얼 크리에이터 체험 행사 ‘Be the V-Tuber’ 개최

- 3월 1일(금)~10일(일) 현대백화점 목동점 별관 지하 2층서 팝업 행사
- 나만의 아바타 만들어주는 AI 포토부스 ‘애니모먼트’로 브이튜버 무료 체험 가능
- 현장서 심사하는 ‘버추얼 크리에이터 오디션’ 사전 접수 3일 만에 3백 명 몰려

경기콘텐츠진흥원(원장 탁용석)의 메타버스 분야 기업 지원 센터인 ‘경기XR센터’의 지원기업 밀레니얼웍스가 3월 1일부터 10일까지 현대백화점 목동점에서 버추얼 크리에이터 선발 오디션과 체험전을 진행한다.

버추얼 크리에이터란 카메라나 특수 장비로 사람의 행동과 표정을 캐릭터로 변환해 방송을 진행하는 인터넷 방송인을 말한다. 브이튜버(V-Tuber)라고도 불리며 왓엔터테인먼트의 ‘이세계아이돌’, 블래스트의 ‘플레이브’, 스튜디오척의 ‘설하루’ 등이 대표적이다.

이번 행사는 ‘Be the V-Tuber’라는 이름으로 참가자들이 버추얼 크리에이터를 만들어볼 수 있는 체험전과 브이튜버 선발을 위한 오디션으로 구성되었다.

참가자들은 현장에서 ‘애니모먼트’라는 생성형 AI 기술이 접목된 포토부스에서 아바타를 만들고 소셜 미디어에 공유할 수 있다. 브이튜버로서 직접 방송을 진행해 볼 수 있는 체험 기회도 제공된다. 지난 27일까지 사전 모집했던 오디션은 접수 시작 3일 만에 300명이 넘는 참가자들이 몰리며 브이튜버에 대한 대중의 뜨거운 관심을 보여줬다. 이번 오디션에서 선발된 사람은 밀레니얼웍스 소속 크리에이터가 되어 활동에 필요한 다양한 지원을 받을 수 있다.

부대행사로 행사기간 중 매주 토, 일 각 오후 1시~2시, 3시~4시에 버추얼 신운셀러(신점 전문 브이튜버) ‘보인당’의 효령아씨가 현장에 방문한 고객들과 실시간으로 소통하며 운세를 점칠 예정이다.

생성형 AI 전문 기업 밀레니얼웍스의 송유상 대표는 “이번 행사를 통해 많은 사람들이 신기술을 접하고, 버추얼 크리에이터가 될 수 있는 기회를 제공하고자 한다”라며, “기술의 한계를 넘어 사용자들에게 창의적이고 새로운 경험을 제공하기 위해 끊임없이 노력하겠다”라고 말했다. 현재 경기XR센터에 입주해있는 밀레니얼웍스는 ‘애니모먼트’의 출시를 발판으로 대만, 베트남, 일본 등 글로벌 버추얼 콘텐츠 시장에 본격적으로 진출할 예정이다.

이번 행사에 대한 자세한 내용은 밀레니얼웍스 누리집(millennialsworks.com)을 확인하거나 전자우편(mw@millennialsworks.com)으로 문의하면 된다.

밀레니얼웍스 버추얼 크리에이터 공개 오디션

장소: 현대백화점 목동점 별관 지하2층
일시: 3월1~10일 (10:30~21:00)



‘Be the V-tuber’ 버추얼 크리에이터 공개 오디션 포스터



밀레니얼웍스의 생성형 AI 기술이 적용된 ‘애니모먼트’로 제작한 아바타



보인당의 신문셀러 ‘효령아씨’ 현장라이브 포스터