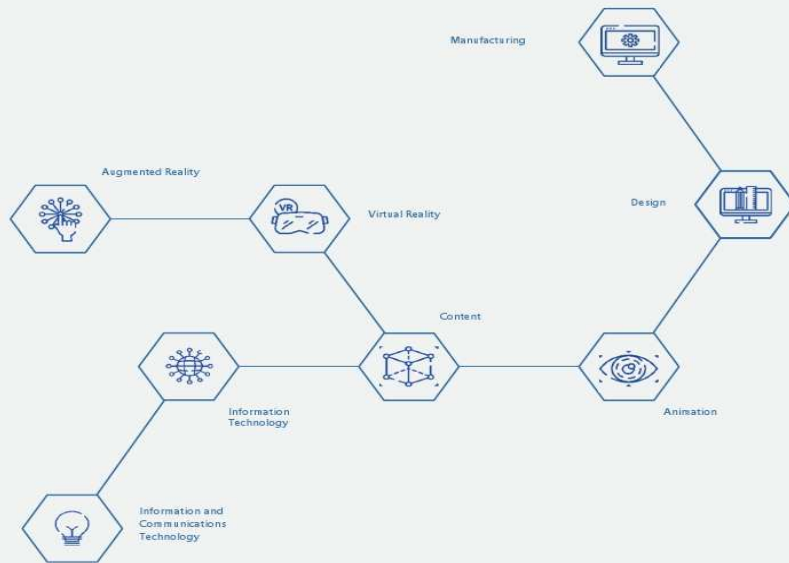


2024년 주요추진사업 안내

gCQ 경기콘텐츠진흥원

경기콘텐츠진흥원

“ 문화의 힘을 성장동력으로,
세계화를 이끌어가는 콘텐츠 산업 진흥기관 ”



※ 이 내용은 사전공개자료로서 사업계획수립에 따라 일부내용이 변경될 수 있습니다.

우리 구성원은 전문성과 정성으로 무장하고,
콘텐츠로 도민에게 더 많은, 더 고른, 더 나은 기회를 제공하는
경기콘텐츠진흥원을 만들겠습니다.



11대 경기콘텐츠진흥원장
탁용석

탁용석

콘텐츠 산업은 많은 고용을 유발하고 수출 친화적이며 친환경적인 '기회산업'으로 각광받고 있습니다.
또한 청년들이 일하고 싶어하는 분야이기도 하며, 베이비부머들이 인생 2막을 시작하는 분야이기도
합니다.

2021년 기준 경기도 콘텐츠 산업 총 매출액은 33조를 달성했으며, 미래에는 더욱 가파르게 성장하며
더 많은 일자리를 창출할 것으로 전망합니다.

저는 아래 추진 전략으로 경기콘텐츠진흥원을 이끌어가고자 합니다.

콘텐츠로 자유롭게 일하고 성공할 기회

콘텐츠 기업들이 민간투자를 유치할 수 있도록 기관 내 전담 조직을 운영하고, 콘텐츠 창업 지원 기능을
강화하겠습니다. 콘텐츠를 가지고 사업을 하고 싶은 사람들이 배낭 하나 메고 경기도에 와서 우리가
제안하는 코스를 따라가면 성공 가능성을 높일 수 있도록 기반을 만들겠습니다.

콘텐츠로 풍요롭게 문화를 누릴 기회

지역에서 콘텐츠 산업이 성장하기 위한 필수 조건은 '자치단체의 의지'와 '전문기관과의 협업'입니다.
우리는 이미 경기도 권역별로 네 개의 센터를 갖추며 지역 특성에 맞는 콘텐츠를 발전시켜오고
있습니다. 앞으로 31개시·군과 접점을 만들고 그들의 발전 전략에 맞춰 컨설팅하고 시·군민들의
문화향유 기회가 커지도록 시·군 담당제도를 추진하겠습니다.

콘텐츠로 다같이 지속가능할 기회

경기도의 지속가능한 발전을 위해 ESG 경영을 실천하겠습니다. 이 산업은 일반적인 제조업에 비해
탄소배출량이 상당히 낮습니다. 2030년까지 기관에서 사용하는 에너지의 100%를 신재생에너지로
전환하는 경기 RE100에 동참하겠습니다.

□ 환경변화

- 우리가 마주한 **콘텐츠 시장은 빠르게 변화**하고 있습니다.
빠른 기술 변화가 **콘텐츠 기업들을 변화를 요구**하고 있습니다.
- **세계 시장에서의 우리나라 콘텐츠의 점유율을 3% 정도에 머무르고 있습니다.**
도내 콘텐츠 기업의 60%는 여전히 영세한 상태에 머물러 있기도 합니다.
- **경기콘텐츠진흥원의 다음 장에서 우리가 해내야 하는 일**은
변화와 동향에 발맞춰 **우리 고객들이 경쟁력을 갖도록 돕는 일**이며,
- **세계적인 콘텐츠 산업의 흐름 속에서 경기도의 콘텐츠 기업들이 견고히 포지셔닝 하는**
길을 다지는 것이라 생각합니다.
또한, **도와 도민의 요청에도 우리는 훌륭히 응할 수 있어야** 합니다.
- **글로벌적으로 지역과 작은 기업이 살아남고,**
나아가 성과를 거두는 방법은 명확합니다.
- 서로 손을 맞잡고 **하나되어 함께** 나아가며 우리가 가진 **자혜와 자원을 교류함으로써**
우리가 해낼 수 있는 최대의 시너지를 만들어내는 것입니다.

□ 경기콘텐츠진흥원 M(미션)-V(비전)-C(핵심가치)

- 이러한 환경변화 속에서 우리의 역할을 고려할 때
우리의 사명, 우리 기관이 존재해야 하는 이유, 무엇일까요?
→ 우리의 사명, 미션은 「문화를 산업으로 확장시키는 연결점」입니다.
 - 기술의 발전, 사회의 변화, 인식의 변화 등 다양한 요인에 의하여 변화와 혁신이 이루어지고 있습니다.
 - 우리는 이러한 변화 속에서 창의적 미래 인재를 양성하고, 글로벌 시장을 개척하는 선구적인 기업을 육성하여
 - 경기도 고유의 문화적 토양이 산업으로 확장할 수 있도록 연결하는 역할을 해야 할 것입니다.
- 우리의 핵심가치는 「글로벌 - 협업 - 최적화 - 연결」입니다.
 - 전 세계 다양한 이해 관계자와 협업하고, 지식과 경험을 공유하고, 존중하는 태도를 갖추어야 합니다.
 - 조직 내부 구성원들 간, 외부 고객, 협력사, 정부, 특히 지역 사회와의 협력을 장려하고 이를 위한 환경을 조성해야 합니다.
 - 조직의 목표와 전략을 명확히 하고, 자원과 역량을 효율적으로 활용하며, 새로운 방법을 도입하여 조직의 활동을 최적화할 수 있도록 개선해야 합니다.
 - 무엇보다 우리는 문화와 산업의 연결점으로서 네트워킹의 중요성을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 조성해야 할 것입니다.

- 우리는 경기도 콘텐츠가 글로벌 시장에서 단순한 유행을 넘어서,
새로운 문화적 동질감, 즉 **세계화**를 이끌어 갈 수 있도록 지원하는 일입니다.
우리는 콘텐츠로 **미래를 개척하는 선구자**들과 협력하여
경기도 콘텐츠 산업의 혁신을 만들어 낼 것입니다.
우리의 2030년 미래상은
「문화의 힘을 성장동력으로, 세계화를 이끌어가는 콘텐츠 산업 진흥기관」입니다.

□ 경기콘텐츠진흥원 비전달성 전략체계

- 비전을 이뤄내기 위한 **우리의 구체적인 전략 목표**는 다음과 같습니다.
- **첫째, 산업융합 네트워크 전략**입니다.
도의 콘텐츠 기업, 창작자, 수급기업, 투자사, 유관 기관을 **연결**시키며
경기도가 가질 수 있는 **콘텐츠 산업의 역량과 시너지를 최대화** 하는 것입니다.
우리는 **시너지를 일으키는 핵심적인 구심점**으로 그 역할을 하게 될 것입니다.
- **둘째, 기업성장 복합지원 전략**입니다.
우리 콘텐츠 기업들이 **당면한 과제**가 있습니다.
우리는 먼 미래의 비전을 바라보며 산업을 이끌어갈 뿐 아니라,
그들이 당면한 오늘의 과제를 함께 풀어가야 합니다.
우리는 **기업 복합지원 전략**으로서 지금까지 우리가 콘텐츠 기업을 도왔던 그 흐름
위에서 **앞으로도 꾸준히 콘텐츠 기업들의 파트너**가 될 것입니다.

○ 셋째, 콘텐츠 기업가 육성 전략

전 세계적으로 프로-크리에이터, 크리에이터-이코노미, 예술경영 등
창작자가 기업가로 발돋움하는 일이 **동시 다발적으로 일어나고** 있습니다.
우리의 창작자가 콘텐츠 기업이 되어 **전체 기업 생태계를 성장**시키고, 나아가
새로운 콘텐츠 경쟁력을 만들어 낼 수 있도록 **우리는 창작자를 이끌고 그들의
창업과 콘텐츠 기업으로의 성장을 견인**할 것입니다.

○ 넷째, 콘텐츠 산업의 토양이 되는 문화에 대한 관심을 놓지 않을 것입니다.

우리의 핵심 사업과 핵심 고객은 콘텐츠 산업, 그리고 콘텐츠 기업입니다. **콘텐츠는
창작자의 창작물과 문화에 기반**합니다.
우리는 문화에 대한 이해와 관심을 갖고서 민관 협업을 통해
콘텐츠 시장의 저변이 되는 문화적 토양을 가꾸는 일에 소홀하지 않을 것입니다.

○ 마지막으로, 이러한 우리의 전략체계는

지속가능한 성장을 위한 ESG 관점에서 더불어 검토-추진될 것입니다.

□ 마무리 말

- 경기도 콘텐츠 기업들이 다음 단계로 나아가도록 도울 수 있기를 바랍니다.
나아가 **경기도의 콘텐츠가 전 세계에서 주목받고, 사랑받을 수 있기를** 바랍니다.
- **새로운 사명과 비전을 향한 우리의 변함 없는 헌신과 노력**은
경기도 콘텐츠 산업과 기업들의 내일을 활짝 열어갈 것입니다.
- 감사합니다.

□ 경기도 민선8기 핵심가치-슬로건

경기도 민선8기 핵심가치	혁신 - 기회 - 통합
경기도 민선8기 슬로건	변화의 중심 - 기회의 경기
	- 혁신과 기회로 더 나은 경기도를 만들고 통합으로 이념-계층-지역-성(性) 등 모든 계층의 갈등을 해결하겠다는 의지

★ 경기콘텐츠진흥원 비전2030

캐치프레이즈 Catchphrase	문화와 산업을 연결하여 새로운 세상을 만들겠습니다	Create the Future
슬로건 Slogan	콘텐츠로 혁신하다	Innovate with Content
	- 콘텐츠가 미래를 창조하는 데 중요한 역할을 할 수 있다는 메시지 전달 - 기술의 발전, 사회의 변화, 인식의 변화 등 다양한 요인에 의한 변화 속에서 창의적 미래 인재를 양성하고, 글로벌 시장을 개척하는 선구적 기업을 육성하여 경기도 콘텐츠 산업의 혁신적 변화를 이끌고, 새로운 세상을 만들겠다는 의지	

Q. 우리 기관이 존재하는 이유? 우리가 고객에게 제공하는 가치? 우리 기관의 정체성 한문장?

사명 MISSION	문화를 산업으로 확장시키는 연결점
------------	--------------------

Q. 5년 후 우리의 미래상? 우리 구성원 전체의 모습? 고객-시장-언론이 바라보는 모습?

미래상 VISION2030	문화의 힘을 성장동력으로, 세계화를 이끌어가는 콘텐츠 산업 진흥기관
	Globalization with the Soft Power of Culture as its Growth Engine
	- 우리의 역할은 경기도 콘텐츠가 글로벌 시장에서 단순한 유행을 넘어서, 새로운 문화적 동질감(한류)을 형성하는 세계화를 이끌어갈 수 있도록 지원하는 일입니다. - 우리는 콘텐츠로 미래를 개척하는 선구자들과 협력하여 경기도 콘텐츠 산업의 혁신을 만들어 낼 것입니다.

Q. 우리가 일하는 방식? 구성원들이 중요하게 생각하는 신념과 문화? 조직이 추구하는 인재상?

핵심가치 CORE VALUE	글로벌(G) - 협업(C) - 최적화(O) - 연결(N)
	GCON : Global - Collaboration - Optimization - Networking
#글로벌 Global	- 전 세계 다양한 이해 관계자들과 협력하고, 공동의 목표를 달성한다. - 전 세계 다양한 지식과 경험을 공유하고, 이를 활용한다. - 전 세계 다양한 문화와 관습을 이해하고, 이를 존중하는 태도를 갖는다.
#협업 Collaboration	- 조직 내부의 구성원들 간의 협력을 장려하고, 이를 위한 환경을 조성한다. - 조직 외부의 고객, 협력사, 정부, 지역 사회 등과 협력한다. - 협력의 중요성을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 조성한다.
#최적화 Optimization	- 조직의 목표와 전략을 명확히하고, 이에 부합하는 프로세스를 구축한다. - 조직의 자원과 역량을 효율적으로 활용한다. - 새로운 기술과 방법을 도입하여 조직의 활동을 개선한다.
#연결 Networking	- 조직 내부의 구성원들 간의 네트워킹을 장려하고, 이를 위한 환경을 조성한다. - 조직 외부의 고객, 협력사, 정부, 지역 사회 등과 네트워킹 한다. - 네트워킹의 중요성을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 조성한다.

★ GCON(지콘) 비전2030 미래 전략체계

Q. 비전을 실현하기 위한 구체적인 방법? 전략과 과제? 우리가 고객에게 제공-기여하는 기능?

전략	ESG 통합관리전략(환경/사회/지배구조) : 전략체계 안에서 ESG 관점의 요소 투입-실행-관리			
	*반드시 해야 할 영역	*하고 있는 영역	*지원 확대가 필요한 영역	*콘텐츠 산업의 뿌리 영역
	산업융합 네트워킹	기업성장 복합지원	콘텐츠 기업가 육성	산업화 문화토양 저변확대
목표	경쟁력 강화 협업 촉진	기업 애로사항 해결	창작자 경영역량 강화	창작자 역량 강화
과제	1. 창작자-기업 연결 2. 콘텐츠-제조(굿즈) 연결 3. 기업-글로벌 연결	1. 금융 영역 어려움 해소 2. 인재 양성-역량 강화 3. 산업 정보 제공	1. 창작-경영 경로 설정 2. 창작 경영자 멘토링 3. 초기 창업 인큐베이팅	1. 문화적 교차점 2. 수요자 직접 연결 3. 창작자 네트워킹

성숙기(도약-스케일업) ← 성장기(혁신-스타트업) ← 초기(창업-스타트업) ← 뿌리(순수창작)

2024년 지원사업 참여 기준 안내

“변화의 중심, 기회의 경기” 경기도는 콘텐츠기업에게 더 많은 기회, 더 고른 기회, 더 나은 기회를 제공합니다.

그에 따라, 경기콘텐츠진흥원은 경기도 콘텐츠가 글로벌 시장에서 단순한 유행을 넘어서, 새로운 문화적 동질감(한류)을 형성하는 세계화를 이끌어 갈수 있도록 지원하고 있습니다. 콘텐츠로 미래를 개척하는 선구자들과 협력하여 경기도 콘텐츠 산업의 혁신을 만들어 내고자 지원사업의 참여기준 안내를 드리고자 합니다.

1. 지원 사업의 동시 수행 개수 제한

- 현금 지원 제작지원사업 대상
- 당해연도 기준 기업별 지원 과제 수는 최대 2개로 제한(단, 2,500만원 이하 과제 제외)
- 최근 3년간(당해연도 지원금액 포함) 기업별 지원과제금액의 합계는 6억 이하로 제한. 단, 타 기관사업은 제외함

2. 계약 조건 변경 사항

- 2024년 경기도청사 및 전제 공공시설 내 일회용품 사용 및 반입 전면 금지 등 강력한 일회용품 저감대책 추진에 따라 ‘용역계약 특수조건’ 내 해당 조항 삽입, 계약 상대방의 사회적책임경영(ESG) 강화
- 제안요청서 및 과업지시서의 일회용품 사용 및 반입 지양 사항을 기존 ‘권고’ 수준에서 ‘금지’ 수준으로 상향, 입찰시부터 해당 내용을 업체가 인지할 수 있도록 안내
- 축제·행사·회의 사업 운영시, 다회용기 사용 의무화에 따라 해당 행사계획 및 결과보고 시 실적 의무화에 따라 용역 결과보고시 해당 내용 포함될 수 있도록 계약 조건 변경

3. 신규 제도

- ‘협상에 의한 계약’ 가산점 제도 확대 운영
 - 사회적경제기업 : 마을기업, 자활기업 추가 (시행 : 사회적기업, 협동조합)
 - 장애인기업 : 장애인표준사업장 추가 (시행 : 장애인기업, 중증장애인생산품 생산시설)
 - 신규기업 : 창업기업 추가 (중소기업을 창업하여 사업을 개시한날부터 7년 이내 기업)

※ 가산점 제도 확대 운영 비교표

기업구분	현행(2023)	변경안(2024)
사회적경제기업	(예비·인증)사회적기업, 사회적협동조합	(예비·인증)사회적기업, 사회적협동조합 마을기업, 자활기업
장애인기업	장애인기업, 중증장애인생산품 생산시설	장애인기업, 중증장애인생산품 생산시설, 장애인표준사업장
신규기업	최근 2개년 내 진흥원과 계약하지 않은 업체 / 3회 이하 계약 업체	최근 2개년 내 진흥원과 계약하지 않은 업체 / 3회 이하 계약 업체, 창업기업
기타	고령자친화기업	고령자친화기업

- 추정가격 1억 원 미만 용역에 대해 입찰참가가격을 창업기업*으로 제한 가능

※ 창업기업 : 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업

중소기업창업 지원법 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “중소기업”이란 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다.
2. “창업”이란 대통령령으로 정하는 바에 따라 중소기업을 새로 설립하는 것을 말한다.
3. “**창업기업**”이란 **중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업(법인과 개인사업자를 포함한다)**을 말한다. 이 경우 사업 개시에 관한 사항 등 창업기업의 범위에 관한 세부사항은 대통령령으로 정한다.

- 지방계약법시행령 제20조1항12호가목에 따라 참가자격을 창업기업으로 제한하는 입찰 가능

제20조(제한입찰에 의한 계약과 제한사항 등) ① 법 제9조제2항에 따라 입찰참가자의 자격을 제한할 수 있는 경우와 그 제한사항은 다음 각 호와 같다. 이 경우 제1호부터 제3호까지, 제5호 및 제6호의 제한사항별 제한기준은 행정안전부령으로 정한다.

(…중략)

12. 다음 각 목의 구분에 따른 자로부터 추정가격이 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따라 기획재정부장관이 정하여 고시하는 금액 미만인 물품 또는 용역(「엔지니어링산업 진흥법」 제2조제3호에 따른 엔지니어링사업 및 「건설기술 진흥법」 제2조제3호에 따른 건설엔지니어링은 제외한다. 이하 이 호에서 같다)을 제조·구매하는 경우

가. **추정가격이 1억원 미만인 물품 또는 용역을 제조·구매하는 경우에는 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제2조제1항에 따른 벤처기업, 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인, 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업 또는 「중소기업창업 지원법」에 따른 창업기업**

목 차

1	콘텐츠산업본부	17
2	지역육성본부	83
3	미래산업본부	141
4	경영본부	179

2024년 지원사업 규모

(단위 : 백만원)

담당부서	입찰사업		공모사업(진흥원 직접수행 포함)	
	개수	예산	개수	예산
콘텐츠산업본부	27	8,110	39	12,923
콘텐츠산업팀	12	4,667	13	4,123
영상산업팀	2	285	11	4,525
인재양성팀	9	1,818	9	4,125
글로벌마케팅팀	4	1,340	6	200
지역육성본부	19	2,887	24	2,015
기업육성총괄팀	3	672	3	500
서부권역센터	3	372	6	185
남부권역센터	7	633	8	880
북부권역센터	4	730	5	450
동부권역센터	2	480	2	1,100
미래산업본부	14	3,217	15	5,080
게임디지털혁신팀	4	1,214	7	1,170
미래콘텐츠팀	6	1,113	5	3,000
게임문화팀	4	890	3	910
경영본부	3	673	-	-
기획조정팀	-		-	-
홍보마케팅팀	3	673	-	-
인사노무팀	-		-	-
재무회계팀	-	-	-	-
합계	63	14,887	80	20,018

※ 2024. 2. 28. 기준 확정된 사업, 수익계약금액은 제외

콘텐츠산업본부

콘텐츠산업본부

2024년 입찰공모정보 사전공개

[입찰분야]

(단위 : 백만원)

	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기히든작가	경기히든작가 운영	입찰	24.3월	실적제한	192
2	경기도 출판사·서점 전시회 참가지원	전시회참가지원 운영	입찰	24.3월	실적제한	182
3	서점 문화활동 역량강화 지원	서점 문화활동 역량강화 지원 운영	입찰	24.3월	실적제한	190
4	출판사업 홍보마케팅	출판사업 홍보마케팅 운영	입찰	24.3월	실적제한	190
5	K-콘텐츠 IP융복합 사업화 지원	K-콘텐츠 IP융복합 사업화 지원	입찰	24.3월	실적제한	352
6	인디스팡스	인디스팡스 기획 및 운영	입찰	24.3월	실적제한	395
7	경기뮤직비즈니스	경기뮤직비즈니스 사업 운영	입찰	24.3월	실적제한	170
8	경기인디뮤직페스티벌	경기인디뮤직페스티벌 기획 및 운영	입찰	24.3월	실적제한	1,256
9	경기뮤직페스티벌	경기뮤직페스티벌 기획 및 운영	입찰	24.3월	실적제한	740
10	문화기술 사업화 컨설팅 운영	문화기술 사업화 컨설팅 운영 용역	입찰	24.3월	-	200
11	지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영(1)	신규 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영 용역	입찰	24.3월	-	650
12	지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영(2)	오르빗 워터파크다 연장운영 용역	입찰	24.3월	-	150
13	생성형 AI콘텐츠 디렉터스 운영	생성형 AI콘텐츠 디렉터스 운영 용역	입찰	24.3월	-	300

14	경기인디시네마 상영지원	경기인디시네마 상영지원(기획전, 공동체상영) 총괄 운영	입찰	24.3월	-	235 (홍보예산 포함)
15	경기인디시네마데이	경기인디시네마데이 행사 운영	입찰	24.3월	-	50
16	경기도 1인 크리에이터 육성	경기도 1인 크리에이터 육성지원	입찰	24.3월	-	535
17	1인 크리에이터 기회놀이터	1인 크리에이터 기회놀이터 공간구축(공사)	입찰	24.5월	-	150
18	1인 크리에이터 기회놀이터	1인 크리에이터 기회놀이터 장비구축	입찰	24.9월	-	185
19	G-CREATOR 네트워크	G-CREATOR 네트워크 운영	입찰	24.4월	-	100
20	G-CREATOR 멤버십	G-CREATOR 멤버십 운영	입찰	24.4월	-	150
21	경기 크리에이터즈 데이	2024 경기 크리에이터즈 데이 운영	입찰	24.3월	-	100
22	경기도 1인 크리에이터 사업 홍보	경기도 1인 크리에이터 사업 홍보 운영	입찰	24.3월	-	100
23	2024 문화창업플래너 11기 양성	2024 문화창업플래너 운영	입찰	24.3월	-	198
24	경기국제웹툰페어	2024 경기국제웹툰페어 운영 용역	입찰	24.5월	-	200
25	지커넥션 마켓공동관	지커넥션 마켓공동관	입찰	24.2월	실적제한	350
26	지커넥션 비즈니스데이	지커넥션 비즈니스데이	입찰	24.4월	실적제한	360
27	경기콘텐츠페스티벌	경기콘텐츠페스티벌 운영 용역	입찰	24.4월	-	430

※ 2024. 2. 28. 기준 확정된 사업/과업 작성

[공모분야]

(단위 : 백만원)

	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기히든작가	제8회 경기히든작가 원고 공모	공모	24.3월	지역제한	18
2	경기도 우수출판물 제작지원	2024 경기도 우수출판물 제작지원 모집	공모	24.3월	지역제한	160
3	경기도 출판사·서점 전시회 참가지원	2024 경기도 출판사·서점 전시회 참가지원 (서울국제도서전) 모집	공모	24.3월	지역제한	-
4	서점 문화활동 역량강화 지원	2024 지역서점 문화활동 역량강화 지원(가칭) 모집	공모	24.3월	지역제한	-
5	K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원	중소 IP 도약	공모	24.3월	지역제한	720
		대중소 IP 상생	공모	24.3월	지역제한	1,600
6	인디스팡스	인디스팡스 참가자 모집	공모	24.4월	-	25
7	경기뮤직비즈니스	경기뮤직비즈니스 활동 및 밋업 지원	공모	24.4월	-	-
8	문화기술 콘텐츠제작 지원	문화기술 콘텐츠제작 지원사업	공모	24.3월	지역제한	1,000
9	문화기술 콘텐츠 유통지원	문화기술 콘텐츠유통 지원사업	공모	24.5월	지역제한	150
10	K-콘텐츠 영상물 기획개발 지원	영상물 기획개발 지원 공모	공모	24.3월	-	265
11	경기 스토리작가 창작소	경기 스토리작가 창작소 공모	공모	24.1~2월, 6월	-	500
12	다양성영화 제작지원	다양성영화 제작지원 공모	공모	24.2월	-	485
13	경기인디시네마 상영지원	경기인디시네마 기획전 운영관 공모	공모	24.2월	-	100
14	경기인디시네마 상영지원	경기인디시네마 공동체상영 지원 모집	공모	24.3월	-	-
15	경기인디시네마 배급지원	경기인디시네마 배급지원 공모	공모	24.2월	-	375
16	경기도 소규모영화제 지원	경기도 소규모영화제 지원 공모	공모	24.3월	-	170
17	경기도 1인 크리에이터 제작지원	경기도 1인 크리에이터 제작지원 공모	공모	24.4월	-	350
18	경기도 1인 크리에이터 사업화 지원	경기도 1인 크리에이터 사업화지원 공모	공모	24.4월	-	100
19	경기도 1인 크리에이터 아카데미	경기도 1인 크리에이터 아카데미	공모	24.4월	-	300
20	G-CREATOR 멤버십	G-CREATOR 멤버십 공모	공모	24.4월	-	150
21	문화창업플래너 운영	문화창업플래너 11기 양성	공모	24.3월	-	-
22	지커넥션 마켓공동관	지커넥션 마켓공동관	공모	24.5~11월 (마켓별 개별공모, 총 4회)	지역제한	-
23	지커넥션 비즈니스데이	지커넥션 비즈니스데이	공모	24.5월	-	-

[직접사업 분야]

(단위 : 백만원)

	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기도 지하철 서재	경기도 지하철 서재	직접 (협약)	24.3월	-	50
2	지역서점 소비지원금	지역서점 소비지원금	직접	24.6월	-	300
3	경기도 지역서점 인증제	경기도 지역서점 인증제	직접	24.2월	-	0
4	경기뮤직On	경기뮤직On 기획 및 운영	직접 (협약)	24.3월	-	100
5	만화애니영화 콘텐츠산업 활성화	만화웹툰 협력사업	직접 (협약)	24.2월	-	400
6	만화애니영화 콘텐츠산업 활성화	애니메이션 협력사업	직접 (협약)	24.2월	-	460
7	만화애니영화 콘텐츠산업 활성화	장르영화 프로젝트 지원 (부천국제판타스틱영화제)	직접 (협약)	24.2월	-	1,000
8	경기필름스쿨페스티벌	경기필름스쿨페스티벌	직접 (협약)	24.7월	-	50
9	경기 글로벌 방송콘텐츠 컨퍼런스	경기 글로벌 방송콘텐츠 컨퍼런스	직접 (협약)	24.3월	-	200
10	지역영상미디어센터 활성화 지원	지역영상미디어센터 활성화 지원	직접 (협약)	24.3월	-	720
11	방송영상미디어 전문인력 인재양성	방송영상미디어 전문인력 인재양성	직접 (협약)	24.2월	-	2,000
12	방송영상미디어 청년인력 인재양성	방송영상미디어 전문인력 인재양성	직접 (협약)	24.2월	-	700
13	글로벌 다큐멘터리 아카데미	글로벌 다큐멘터리 아카데미	직접 (협약)	24.2월	-	450
14	기회 경기 콘텐츠 리더스 아카데미	기회 경기 콘텐츠 리더스 아카데미 참여자 모집	직접 (협약)	24.4월	-	75
15	경기 글로벌 방송콘텐츠 컨퍼런스	경기 글로벌 방송콘텐츠 컨퍼런스	직접 (협약)	24.3월	-	200

전년대비 지원사업 변동사항

□ 콘텐츠산업팀

사업명	2023년	2024년	비고
경기히든작가	도내 출간경험이 없는 예비 작가 대상 출간 지원 (앤솔로지 형태 2권 제작)	지원 대상 확대(출간경력 무관), 원고당 1권 도서 제작(6권 내외), 분야 확대(그림책분야 추가)	
경기도 출판사·서점 전시회 참가지원	서울국제도서전 외 국내주요도서전 참가 지원	서울국제도서전 참가 지원 (20개사 내외)	
서점 문화활동 역량강화 지원	서점대상 문화활동 운영비 직접 지원(500만원~800만원)	서점대상 문화활동 기획 컨설팅, 역량강화 프로그램 운영, 문화활동 운영 지원(간접지원)	
출판사업 홍보마케팅	지원 도서 및 사업관련 홍보 마케팅 운영	좌동	
경기도 우수출판물 제작지원	도내 중소출판사 대상 미발간 원고 제작 지원금 지원(20개, 각 500만원)	도내 중소출판사 대상 미발간 원고 제작 지원금 지원(20개, 각 800만원)	
경기도 지하철 서재	신분당선 3개 역사 내 (동천역, 광교중앙역, 정자역) 지하철서재 운영	역사별 문화행사 운영	
지역서점 소비지원금	인증서점 지역화폐 가맹점에서 지역화폐로 결제 시 10% 환급	좌동	
경기도 지역서점 인증제	상·하반기 2회 인증 시행	좌동	
경기서점학교	서점 예비창업자 대상 교육 운영	일몰	
K-콘텐츠 IP융복합 사업화 지원	성과발표회 중심	성과발표회, 사업화프로그램 확대	
K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원	12개 기업 지원	수혜기업 확대	
인디스땅스	예산 : 400백만원	예산 : 395백만원	
	총상금 : 20백만원	총상금 : 25백만원	
경기뮤직비즈니스	지원금 지급	서비스 간접 지원	
	성과발표회 개최	밋업 행사 개최	
경기인디뮤직 페스티벌	개최장소 : 안산	개최장소 : 2월 이후 결정	
	예산 : 990백만원	예산 : 추후 예산 증액 예정	
경기뮤직페스티벌	-	24년 신규사업	
문화기술 콘텐츠제작 지원	상반기 1회 공모/선정 100백만원 × 5개사 50백만원 × 8개사	상반기 1회 공모/선정 약 100백만원 × 10개사 내외	세부내용은 공고시 변동될 수 있음
	상하반기 2회 공모/선정 25백만원 × 총 10개사	상반기 1회 공모/선정 30백만원 × 총 5개사	
문화기술 콘텐츠 유통지원	컨설팅 지원대상 제한없음	제작지원기업 등 별도선정	
	개별 및 그룹컨설팅 진행	개별 및 그룹컨설팅 진행	

사업명	2023년	2024년	비고
지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영(1)	신규 실감콘텐츠 제작	신규 실감콘텐츠 제작	300백만원 증액
	제작용역 x 1식	제작용역 x 1식	
지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영(2)	오르빗 재인폭포 연장 운영 (연천군 연장 운영, 1개 운영사 선정)	오르빗 워터파크다 연장 운영 (지역 선정, 1개 운영사 선정)	
	예산 1:1 매칭(총 4억 원)	사전 수요조사 진행 예정	

□ 영상산업팀

사업명	2023년	2024년	비고
K-콘텐츠 영상물 기획개발 지원	6편 내외, 총지원금 1.8억원 차등지원	5편 내외, 총지원금 2억원 차등 지원	
	[지원대상] 도내 제작사, 경기도 IP로 제작하는 제작사, 제작 시 도내촬영 30% 이상 (1건 이상 충족 필요)	[지원대상] 도내 제작사 또는 경기도 IP로 제작하는 작품 제작사	
스토리작가 창작소	지원 작가수 : 37기수 30명 (고양 17기수, 파주 27기수)	지원 작가수 : 37기수 26명 내외 (고양 17기수 10명, 파주 27기수 각 8명 내외)	
다양성영화 제작지원	지원편수 : 9편 내외	지원편수: 6편 내외	
	작품당 최대 1억원 지원	작품당 최대 1.5억원 지원	
	[지원조건] 다양성영화를 보유한 연출자 또는 제작사(소재지 제한없음)	[지원조건] 경기도 소재 제작사 또는 도민 출신 연출자	
경기필름스쿨 페스티벌	도내 학생 단편영화 제작지원, 상영지원(30편 내외)	좌동	
경기인디시네마 상영지원	도내 상영관 중 기획전 상영관 지정 운영	도내 상영관 공모를 통해 기획전 운영 극장 모집	
	공동체상영 40회 지원	공동체상영 50회 지원	
경기인디시네마 배급지원	지원편수 : 13편 지원규모 : 총 3.2억원	지원편수 : 10편 내외 지원규모 : 총 3.75억원	
	도내 상영회 1회 이상 필수	도내 상영회 5회 이상 필수	
	[지원부문] CGV개봉연계지원 : 편당 2,000만원 실비지원 (일반)배급지원 : 편당 3,000만원 실비지원 (일반)배급지원 : 편당 3,000만원 실비지원	[지원부문] (일반)배급지원 : 편당 3,000만원 실비지원 멀티플렉스 매칭 지원 : 편당 4,500만원 실비지원	
	[지원조건] 다양성영화를 보유한 제작사 또는 배급사(소재지 제한없음)	[지원조건] 다양성영화를 보유한 경기도 소재 제작사 또는 배급사	
경기도 소규모영화제	10개 영화제, 총지원금 2억 이내 차등지원(최대 4천만원)	8개 영화제, 총지원금 1.5억 이내 차등지원(최대 4천만원)	
지역영상미디어센터 활성화 지원	경기마을미디어축제 개최(10월)	우수사례 공유를 위한 성과공유회 개최(상/하반기 개최)	

□ 인재양성팀

사업명	2023년	2024년	비고
경기 콘텐츠 창의학교	진흥원 주관 콘텐츠 최신 트렌드 교육 진행 (13개시, 20개교)	진흥원 주관 콘텐츠 최신 트렌드 교육 확대 진행 (사전 수요조사 결과 13개시, 27개교 예정)	
방송영상미디어 전문인력 인재양성	-	방송영상미디어 전문인력 대상 교육 11개 과정 운영	신규사업
방송영상미디어 청년인력 인재양성	-	방송영상미디어 청년 대상 교육 4개 과정 운영	신규사업
글로벌 다큐멘터리 아카데미	-	다큐멘터리 제작인력 양성 및 기획개발 교육	신규사업
G-CREATOR 멤버십	-	공공기관,도내 중소기업 대상 크리에이터 매칭 홍보지원, 컨설팅 지원 100팀	신규사업
경기도 1인 크리에이터 제작지원	일반부문70팀, 공익부문5팀 육성	레디메이드40팀, 라이브20팀 육성	세미나 ‘기획홀이터’ 내 운영
	컨설팅,네트워킹,세미나 운영	컨설팅,네트워킹 운영	
경기도 1인 크리에이터 사업화지원	-	산업 전문인력 고용지원, 컨설팅,홍보지원,법률자문 등	신규사업
경기도 1인 크리에이터 아카데미	과정별 교육 운영 (단기, 정규, 강사양성)	과정별 교육 운영 (단기, 제작자, 강사양성)	
경기 크리에이터즈 데이	크리에이터 대상 컨퍼런스 (참여대상 200명)	크리에이터 대상 네트워킹 및 참여 프로그램 (참여대상 100명)	
생성형 AI콘텐츠 디렉터스 운영	영상, 리얼타임엔진 교육	AI 활용 전문가 양성	50백만원 증액
	온라인 중심의 교육 진행	오프라인 중심의 교육 진행	
기획 경기 콘텐츠 리더스 아카데미	-	도내 콘텐츠산업 리더 간 교류의 장인 CEO 아카데미 운영	신규사업
판교허브 문화창업플래너 11기 양성	전문VC 과정 연계 추진, 10주년 성과발표, 네트워킹 프로그램 연계지원	민간 자격증화 추진, 기수료생 난부권역 창업기업 발굴 및 지원 연계활동 확대	

□ 글로벌마케팅팀

사업명	2023년	2024년	비고
경기국제웹툰페어	사업내용 : B2C+B2B (전시회, 상담회)	비즈니스 전문 행사 강화 예정	
콘텐츠 해외진출 지원	국내외 마켓 공동관 참가지원	지속 / 마켓변동	* 세부사항은 수요조사에 따라 '23 연내 확정
	스토리IP 수출상담회	지속 / 시기변동	
	기업주도형 해외진출 지원	일몰	
	해외진출 번역지원	일몰	
경기 글로벌 방송콘텐츠 컨퍼런스	11월, 파주 지지향 개최	6월 개최(장소 미정)	
경기콘텐츠페스티벌	-	-	신규사업

입찰 사전공개

과업명	경기히든작가 운영
구분	용역(일반)
사업목적	- 히든작가 발굴을 통한 출판 문화 저변 확대 - 도서 출간 및 마케팅 지원을 통한 도내 유망 신진작가 양성
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024년 12월 초
예산	192백만원
과업내용	에세이, 소설, 그림책 등 총 6편 내외 작품 선정, 종이책 및 e-book 도서 출간 지원부터 유통서비스 및 온·오프라인 홍보마케팅 운영 (*출간권수는 일반 단행본과 그림책 포함 6권 내외)
제한사항	- 실적제한(기업규모, 횟수, 금액)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4 ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 원해찬물결 매니저(032-623-8057 / dnjsgo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기도 출판사·서점 전시회 참가지원 운영
구분	용역(일반)
사업목적	- 국내 주요 전시회 참가 지원을 통한 경기도 출판사 및 서점 인지도 증대, 홍보 기회 확대
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024년 7월
예산	182백만원
과업내용	서울국제도서전 내 경기도 공동관 구성 및 운영(20개사 내외) - 대상 : 출판사 및 서점 20개사 내외 참가 * 부스참여비의 경우 진흥원 직접 집행, 용역비 미포함 - 내용 : 경기도 공동관 부스 콘셉트 기획 및 제작, 참가사 온오프라인 홍보마케팅, 저작권 센터 운영 지원(통역, 영어샘플북 제작), 모객 이벤트 진행, 강연 프로그램 운영 등
제한사항	- 실적제한(기업규모, 횟수, 금액) - 중소기업자간 경쟁제품 제한(전시회기획및대행서비스 직접생산증명)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 6. : 과업수행 - 2024. 7. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 홍예은 매니저(032-623-8059 / hye14@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	서점 문화활동 역량강화 지원 운영
구분	용역(일반)
사업목적	- 도내 서점의 문화활동 지원을 통한 문화활동프로그램 운영 활성화 및 도민의 참여와 책 읽는 문화 저변 확대
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024년 12월 초
예산	190백만원
과업내용	- 경기도 서점 대상 전문가의 문화활동 컨설팅 프로그램 기획 및 서점별 문화활동 운영 지원 - 서점 역량강화 프로그램(멘토링, 네트워킹, 서점 투어) 기획 및 운영 - 경기도 서점의날 행사 기획 운영
제한사항	- 실적제한(기업규모, 횟수, 금액)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 강태욱 책임매니저(032-623-8051 / kangtw2002@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	출판사업 홍보마케팅 운영
구분	용역(일반)
사업목적	- 경기도 내 서점, 중소출판사, 신진작가를 위한 출판생태계 활성화 홍보 및 출판사업 인지도 제고
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024년 12월 초
예산	190백만원
과업내용	- 기본내용 : 경기도 출판지원사업 성과물 및 지원 서점, 출판사, 참여자에 대한 온오프라인 홍보마케팅 운영 - 세부내용 : 출판지원사업 인스타그램(@bookbygg) 및 블로그 운영 및 관리, '경기도책' 브랜딩, 지원도서 온오프라인 홍보, 지원사업 시행에 대한 모집, 출간일정에 따른 홍보마케팅 일체 ※ 일부 광고비의 경우 언론진흥재단 통해 집행할 수 있음
제한사항	- 실적제한(기업규모, 횟수, 금액)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 홍예은 매니저(032-623-8059 / hye14@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	K-콘텐츠 IP융복합 사업화 지원
구분	용역(일반)
사업목적	‘K-콘텐츠 IP융복합 제작지원 사업’ 연계 기업 후속 성과 창출을 위한 프로그램 및 비즈매칭, 쇼케이스 등 행사 기획 운영
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024년 12월 초
예산	352백만원
과업내용	- K-콘텐츠 IP융복합 제작지원 사업 연계 기업 성과전시, 비즈매칭, 네트워킹, 쇼케이스 등 행사 기획 운영 - 기업 후속 성과 창출 프로그램 기획 및 운영 - 사업 및 행사 홍보
제한사항	- 실적제한(기간, 금액)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 이현정 매니저(032-623-8055 / 407ho@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 인디스팡스 기획 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	실력과 뮤지션 발굴·지원을 통한 경기도 음악산업 자생력 강화
발주예정일	2024. 3. (변경가능)
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30
예산	395백만원
과업내용	- 인디스팡스 오디션 공연 기획 및 운영(모객, 6일 이상, 인기 뮤지션 초청 등) ※예선~본선 공연시 팀별 거마비 지급 - 영상 제작(상위 30팀 촬영/제작) - 마케팅 지원(모객 홍보, 음원 제작 및 유통, 브랜드 마케팅/홍보) 등 ※결선 상금은 진흥원에서 지급
제한사항	- 최근 3년 이내 단일 건으로 발주금액의 약 1/3 이상의 유사용역 실적을 보유한 전문 업체 - 공동수급불가(단독입찰만 가능) ※위 사항은 변경될 수 있으며, 세부 제한사항은 추후 공고 참고
공고방법	- 자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법(예정) : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 조서현 매니저(032-623-8056 / seohyun@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기뮤직비즈니스 기획 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 내 음악 기업 및 비즈니스 활성화
발주예정일	2024. 3. (변경가능)
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30
예산	170백만원
과업내용	- 경기도 내 음악 기업, 경기도 뮤지션 소속 기업 6개사 모집 - 공연·행사 기획, 콘텐츠 제작 등 국내외 비즈니스 활동 지원 - 음악산업 종사자 및 관계자 대상, 비즈니스 밋업 행사 개최 (최대 2회) - 밋업 행사 후 비즈니스 매칭 프로젝트 후속 지원안 개발
제한사항	- 음악 관련 행사 경력 제한 예정(변동 가능)
공고방법	- 자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법(예정) : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 류수진 매니저(032-623-8066 / tnwls9911@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기인디뮤직페스티벌 기획 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	공연의 기회가 부족한 인디음악인에게는 공연의 기회를 제공하고 도민들에게는 문화향유 기회를 확대
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30 (10월 중 행사개최)
예산	1,256백만원 ※홈페이지 구축 및 운영비 포함, 별도 발주 될 수 있음
과업내용	- 인디에서 성장하거나, 인디에서 활동 중인 20개 팀 이상 공연 (헤드라이너 급 4팀 이상) - 인디뮤지션 버스킹 무대 10팀 - 인디뮤지션 발굴 사업 '인디스팡스' 결선 지원(무대, 연출, 공연, 촬영 지원 등) - 「지역축제장 안전관리 가이드라인」(경기도 발간) 및 관련법 준용 대형 무대 2개 이상 설치 - 브랜딩을 위한 기획공연, 인디 관련 다큐멘터리 제작 - 음악 관련 기업·단체 섭외 및 홍보 지원(홍보부스 운영 등) - 관객 참여 체험행사 운영 등
제한사항	- 개최지역은 경기도 공모를 통해 선정('24년 2월 말 선정 예정) - 세부제한사항은 향후 개최지역 선정 후 수립 예정 ※세부 제한사항은 추후 공고 참고
공고방법	- 자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법(예정) : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 (10월 중 행사개최 *변경가능) - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 설영석 책임매니저(032-623-8052 / youngs@gcon.or.kr) 콘텐츠산업팀 조서현 매니저(032-623-8056 / seohyun@gcon.or.kr) 콘텐츠산업팀 류수진 매니저(032-623-8066 / tnwls9911@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기뮤직페스티벌 기획 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	전 세대를 아우를 수 있는 음악 축제 개최
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30 (행사일 2024년 6월 중)
예산	740백만원
과업내용	- 메인공연 : 각 세대를 대표하는 최정상급 음악인 6~8팀 공연, 전 연령층이 함께 즐길 수 있는 음악 페스티벌 운영, 세대 간 화합을 이룰 수 있는 협업 공연 추진 - 부대행사 : 외부공연 및 부대행사(음악인·댄서 등 14팀 내외, 전시 및 체험부스 6개 내외) / 북콘서트(경기콘텐츠진흥원이 지원하는 우수출판물 등을 음악인이 직접 소개하고 관객과 함께 즐길 수 있는 공연) / 지역 소상공인연계 푸드마켓 / 지역홍보부스(지역 특산품, 관내 대학 등과 연계한 체험형 홍보부스 운영) * 도, 지자체 협의에 따라 과업 변경 가능
제한사항	- 개최지역은 경기도 공모를 통해 선정('24년 3월 선정 예정) - 세부제한사항은 향후 개최지역 선정 후 수립 예정 ※세부 제한사항은 추후 공고 참고
공고방법	- 자체 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법(예정) : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 6. : 과업수행 (6월 중 행사개최) - 2024. 7. ~ 11. : 후속홍보 및 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 설영석 책임매니저(032-623-8052 / youngs@gcon.or.kr) 콘텐츠산업팀 조서현 매니저(032-623-8056 / seohyun@gcon.or.kr) 콘텐츠산업팀 류수진 매니저(032-623-8066 / tnwls9911@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	문화기술 사업화 컨설팅 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 문화기술 초기기업의 역량강화 및 사업 고도화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30.
예산	200백만원
과업내용	- 경기도 소재 문화기술 기업 대상 컨설팅 운영사업 추진 - 24년 제작/유통 지원기업의 유통처 조사/섭외 및 전략 컨설팅 - 기업진단에 따른 맞춤형 개별 또는 그룹컨설팅 설계 - 지원기업간 및 전문가 초청 네트워킹 진행 관리 - 정기적 통합 홍보 및 마케팅
제한사항	- 액셀러레이팅, 인큐베이팅 등 스타트업 컨설팅 관련 수행경험 보유(3년 이내 발주금액의 30% 이상 1건 이상 보유)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 김현정 매니저(032-623-8068 / sagehj@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	(신규) 지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	지역 문화자원을 활용한 실감콘텐츠 개발 및 도민 문화향유 경험 제공
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	650백만원
과업내용	- 실감콘텐츠 개발 및 제작 - 체험공간 연출 및 조성 - 부대행사 기획 및 운영 - 현장 운영 및 관리 - 홍보 및 기록
제한사항	없음
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 허예지 매니저(032-623-8058 / yjheo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	(연장) 지역연계 문화기술 콘텐츠 제작 및 운영
구분	용역(일반)
사업목적	개발 콘텐츠 활용 확산을 통한 도민 문화향유 경험 제공
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	150백만원
과업내용	- 기제작된 콘텐츠 업그레이드 - 콘텐츠 보관 및 운송 - 영상, 음향, 조명 등 지역별 콘텐츠 운영계획에 따른 시스템/장비 임차 - 현장 운영 및 관리 - 홍보 및 기록
제한사항	없음
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	콘텐츠산업팀 허예지 매니저(032-623-8058 / yjheo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기인디시네마 상영지원 운영
구분	용역(일반)
사업목적	2024 경기인디시네마 상영지원을 통한 다양성영화 관람기회 마련
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 4
예산	235백만원
과업내용	- 경기인디시네마 공동체상영 및 기획전 운영 - 경기인디시네마 홍보(사업안내 SNS 콘텐츠 및 홍보물, 이벤트) 제작, 운영
제한사항	업종제한, 실적제한
공고방법	자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	영상산업팀 김영경 매니저(032-623-8072 / youngk@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기인디시네마데이 행사 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기인디시네마 행사운영을 통한 정책브랜드 홍보 및 인지도 확보
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 4. (예정)
예산	50백만원
과업내용	- 경기인디시네마 독립영화 상영회 기획 및 운영 - 사업참여자, 영화관계자 대상 네트워킹 행사 기획 및 운영 - 독립영화 관련 대담(포럼) 기획 및 운영 - 행사 모객 및 인지도 확보를 위한 홍보
제한사항	업종제한, 실적제한
공고방법	자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	영상산업팀 이걸로매니저(032-623-8076 / geolro.lee@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기도 1인 크리에이터 육성
구분	용역(일반)
사업목적	크리에이터 산업인력 육성 및 크리에이터 역량강화
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	535백만원
과업내용	- 경기도 1인 크리에이터 아카데미 운영(3억) · 원데이 클래스 / 기술인력(편집자 등), 미디어 강사 전문교육 - 경기도 1인 크리에이터 제작지원 역량강화 프로그램 운영(2억) · 성장기 크리에이터 대상 컨설팅, 네트워킹 프로그램 운영 - 경기도 1인 크리에이터 사업화지원 역량강화 프로그램 운영(0.35억) · 도약기 크리에이터 대상 컨설팅, 전문가 자문 등
제한사항	없음
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기 크리에이터즈 데이 운영
구분	용역(일반)
사업목적	- 경기도가 육성한 크리에이터 및 현직 크리에이터가 참여한 행사 개최 통한 1인미디어 문화 교류 확산 - 네트워킹 행사 후속지원 통해 경기도 1인 크리에이터 소속감 강화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30.
예산	100백만원
과업내용	- 경기 크리에이터즈 데이 총괄 기획 - 행사 세부 프로그램 운영, 관리방안 제시 - 무대설치, 라이브 송출 등 현장 운영 - 고객을 위한 온·오프라인 홍보 - 기타 행사의 원활한 운영을 위한 필요한 지원, 업무보고 등
제한사항	1억 원 미만 / 소기업 / 소상공인 제한
공고방법	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 11. : 결과보고
담당자	인재양성팀 이선유 매니저(032-623-8085 / 43susu@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기도 1인 크리에이터 사업 홍보 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 1인 크리에이터 사업 홍보 마케팅
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	100백만 원
과업내용	- 1인 크리에이터 및 과정별 홍보 콘텐츠 디자인 및 제작 - SNS 채널 운영 및 관리 - 1인 크리에이터 캐릭터 등 킬링 콘텐츠 제작 - 매체 광고 기획 및 집행 등
제한사항	- 중기업 / 소기업 / 소상공인 제한
공고방법	자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 입찰공고 - 2024. 4. : 운영사선정 - 2024. 5. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 김민주 매니저(032-623-8086 / mink@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	1인 크리에이터 기회놀이터 공간구축
구분	공사(시공)
사업목적	기회놀이터 시공
발주예정일	2024. 5.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 08.
예산	150백만원
과업내용	설계도면에 따른 기회놀이터(부천) 시공
제한사항	중소기업 제한 및 경기도내 기업 제한
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 제한 최저가 낙찰
주요일정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 08. : 과업수행 - 2024. 9. : 결과보고
담당자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	1인 크리에이터 기회놀이터 장비구축
구분	물품(일반)
사업목적	교육장비 및 촬영장비 구입
발주예정일	2024. 7.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 9.
예산	185백만원
과업내용	기회놀이터 집기 구매(교육장비, 촬영장비) - 교육장비 : 편집용 컴퓨터, 책상 의자 등 가구류, 모니터 등 - 촬영장비 : 카메라, 삼각대, 조명, 마이크 등
제한사항	중소기업 제한 및 경기도내 기업 제한
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 제한 최저가 낙찰
주요일정	- 2024. 9. : 사업공고 - 2024. 10. : 사업자선정 - 2024. 10. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	G-CREATOR 네트워킹 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 크리에이터간 네트워킹 활성화 및 채널 성장 정보 세미나
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	100백만원
과업내용	- 기회놀이터(부천) 기반 매 월 크리에이터 관련 정기 세미나 및 네트워킹 운영 - 기회놀이터 공간운영(크리에이터 전문 스튜디오)
제한사항	중소기업 제한
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	G-CREATOR 멤버십 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 크리에이터 멤버십과 도내 공공기관, 중소기업 간 홍보 콘텐츠 제작 지원
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	150백만원
과업내용	- 크리에이터(구독자 5만 이상, 홍보 영향력 있는 크리에이터) 대상 멤버십 사업 홍보 및 선발 - 의뢰기관 대상 멤버십 홍보(선발 크리에이터 활용) - 의뢰기관(공공기관, 중소기업)과 크리에이터간 크렌디드 콘텐츠 매칭 - 콘텐츠 매칭에 따른 콘텐츠 컨설팅 지원 - 결과물 검수 및 콘텐츠 제작지원금 지급
제한사항	중소기업 제한
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	생성형 AI 콘텐츠 디렉터스 운영
구분	용역(일반)
사업목적	도내 콘텐츠 제작자 양성을 위한 생성형 AI 활용 교육 운영
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	300백만원
과업내용	- 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 제작 교육 커리큘럼 기획 - 과정별 교육생 모집 및 홍보 (도내 대학 및 관련 콘텐츠 기업 대상 집중 홍보) - 교육 운영을 위한 강사 섭외 및 교육생 참여 관리 - 과정별 교육장 섭외 및 교육장비&소프트웨어 준비 - 교육생 피드백 반영하여 커리큘럼 수정 및 과정별 만족도 확인 - 교육과정에서 제작된 작품 유관행사 전시 및 기획 - 교육 종료 후 교육생 취/창업 정보 제공 포함 후속지원 진행
제한사항	없음
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 강민석 매니저(032-623-8082 / mkang15@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 문화창업플래너 운영
구분	용역
사업목적	문화콘텐츠 분야 창업기업 지원 전문 교육과정 운영으로 창업기업 지원 전문인력 양성 및 창업생태계 활성화 도모
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	198백만원
과업내용	- 문화콘텐츠 분야 창업기업 지원, 투자 관련 교육 희망자 모집 및 선발 - 이론교육, 실습교육 커리큘럼 개발 및 운영 - 네트워킹, 워크숍, 기수로 플래너 활동 프로그램 등 세부 프로그램 기획 및 운영 - 문화창업플래너 DB 관리, 사후 활동방향 가이드라인 개발
제한사항	- 제한사항 · 추정가격 2.2억원 미만으로 중소기업으로 제한 - 우대사항 · 경기도 소재 소기업 또는 소상공인(2.5점), 중기업(2점) 가점 · 최근 2개년 내 진흥원과 계약하지 않은 신규업체(2점) 가점
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 기나영 매니저(032-623-8081 / kinayoung@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기국제웹툰페어 운영 용역
구분	용역(일반)
사업목적	웹툰산업 활성화
발주예정일	2024. 5. (※ 변동될 수 있음)
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	200백만원 (※ B2B 운영 용역 예산이며, 변동될 수 있음)
과업내용	- 웹툰 비즈니스 행사 기획 및 총괄 - 참가사 모집 및 관리 - 행사 홍보 및 홍보물 제작 - 참관객 모집 - 행사 운영 결과보고
제한사항	「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달 시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 ※ 세부 제한사항은 변동될 수 있음
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 5. : 사업공고 (※ 변동될 수 있음) - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	글로벌마케팅팀 김현 매니저(032-623-8062/kimhyun@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	지커넥션 마켓공동관
구분	용역(일반)
사업목적	콘텐츠 기업 해외진출 활성화 및 수출계약 성과제고
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12.15.
예산	350백만원
과업내용	- o 콘텐츠 B2B마켓 참가 4개 내외(※ 참가행사 변경 가능) ① 싱가포르ATF(12월) 공동관 ② 부산스토리마켓(10월) 쇼케이스 ③ 대만TCCF(11월) 공동관/피칭 ④ 프랑스MIPCOM(10월) बै지/스크리닝 - 대상 : 국내 콘텐츠 기업 총 40개사 내외(도내기업 우선) - 내용 : 마켓별 상이(부스시공, 비즈매칭, 홍보, 현장운영 등)
제한사항	- 실적제한(금액, 횟수) - 중소기업자간 경쟁제품 제한(전시기획및대행서비스 직접생산증명)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	글로벌마케팅팀 권순태 매니저(032-623-8064/soontai@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	지커넥션 비즈니스데이
구분	용역(일반)
사업목적	콘텐츠 기업 해외진출 활성화 및 수출계약 성과제고
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 5
예산	360백만원
과업내용	- o 행사명 : 지커넥션 비즈니스 데이(가제) - o 일정 : 2024년 11월(예정) - o 내용 - 해외바이어 비즈니스매칭 수출상담회 - 콘텐츠 해외투자연계 프로그램(프로젝트 제작투자, 기업펀딩 등) - 콘텐츠 해외진출 컨퍼런스 등
제한사항	- 실적제한(금액, 횟수) - 중소기업자간 경쟁제품 제한(전시기획및대행서비스 직접생산증명)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	글로벌마케팅팀 박상은 매니저(032-623-8061/jul2@gcon.or.kr) 글로벌마케팅팀 김현 매니저(032-623-8062/kimhyun@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기콘텐츠페스티벌 운영 용역
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 콘텐츠산업 활성화
발주예정일	2024. 4. (※ 변동될 수 있음)
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	430백만원 (※ 변동될 수 있음)
과업내용	- 행사 기획 및 총괄 ※ 진흥원의 연간 사업결과물을 총망라하는 전시로써 행사 전체 성격과 각 전시관과의 일관성 있는 방향을 고려한 행사 기획 필요(전시관별 운영은 별도예산 집행 예정) ※ '지커백션 비즈니스 데이(360백만원)' 입찰과 통합발주 예정 - 전시장 공간 구성 및 설치: 전시 성과물의 성격과 특성 고려한 자율적 구성, 통합적 관리 - 참가사, 참관객 모집 및 관리(공통) - 행사 홍보 및 홍보물 제작(공통) - 행사 운영 결과보고(총괄 운영에 따른 결과보고)
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 - 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 중소기업자간 경쟁제품 제한(전시기획및대행서비스 직접생산증명)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 4. : 사업공고 (※ 변동될 수 있음) - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 (행사기간: 11월 셋째주 예정) - 2024. 12. : 결과보고
담당자	글로벌마케팅팀 박상은 매니저(032-623-8061/jul2@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사업명	경기히든작가
공모명	제8회 경기히든작가 원고 공모
사업내용	- 응모 분야별 종이책 도서 출간(선정자 당 각1권, 교정/교열/윤문 일체)과 유통 및 마케팅 - e-book 제작 및 온라인 유통 - 출간마케팅 진행(출간기념회, 팝업스토어, 작가와의 만남 등)
지원대상	경기도민
참여조건	- 공고일 전 기준 주민등록주소지가 경기도인 자 - ISBN 기준 최근 3년 간 출간 이력이 없는 도민
지원분야	소설, 에세이(수필), 그림책
지원규모	총 6권 내외(소설2, 에세이2, 그림책2)
주요일정	- 2024. 3. ~ 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 대상자선정 - 2024. 6. ~ 10. : 도서출간 - 2024. 11. ~ 12. : 출간마케팅
담당자	콘텐츠산업팀 원해찬물결 매니저(032-623-8057 / dnjsgo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 우수출판물 제작지원
공 모 명	2024 경기도 우수출판물 제작지원 모집
사 업 내 용	- 선정 원고 당 종이책 도서 출간 비용 최대 800만원 지원 (편집·디자인, 제작·인쇄, 홍보·마케팅 사용, 저자대상 선정지원금 없음) - 출간 도서 홍보마케팅 지원
지 원 대 상	경기도 소재 중소출판사(대표 포함 종사자가 5인 이하인 출판사)
참 여 조 건	- 경기도에 사업자등록과 출판사신고가 되어있으며 대표 포함 종사자가 5인 이하인 출판사 ※ 공고일 전 기준 사업자등록증 및 출판사신고필증 주소지가 경기도인 출판사 ※ 고용보험 가입 직원이 5인 이하인 출판사 - 2024년 9월 30일이내로 발간 및 결과보고가 가능한 미발간 창작 작품
지 원 분 야	- 인문·교양·역사, 사회과학, 예술·대중문화, 과학·의학, 문학, 아동·청소년 등 분야 제한없음 (단 교재·참고서, 취미·실용서, 간행물, 논문, 사전, 외서 번역본 등 제외)
지 원 규 모	총 20권 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 대상자선정 - 2024. 5. ~ 10. : 도서출간 - 2024. 10. ~ 12. : 결과보고 및 후속지원(홍보마케팅)
담 당 자	콘텐츠산업팀 원해찬물결 매니저(032-623-8057 / dnjsgo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 출판사·서점 전시회 참가지원
공 모 명	2024 경기도 출판사·서점 전시회 참가지원(서울국제도서전) 모집
사 업 내 용	○ 서울국제도서전 경기도관 내 공동 참여 (도서 전시 및 판매) - 참여사 소개 및 홍보 진행 - 출판사 저작권센터 이용 지원 (통역 제공) - 부스 최종 구성에 따라 부스 내에서 고객대상 프로그램 운영 여부 확정
지 원 대 상	경기도 소재 출판사·서점
참 여 조 건	○ 출판사 : 공고일 전 기준 사업자등록증 및 출판사신고필증 주소지가 경기도인 출판사 ○ 서점 : 공고일 전 기준 사업자등록증 주소지가 경기도인 서점 ※ 참가사는 서울국제도서전 행사기간 5일 모두 부스 참석 필수 ※ 일반 참가사 부스 및 책마을 참가 시 해당사업 참가 불가
지 원 분 야	도내 출판사 및 서점
지 원 규 모	총 20개소 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 대상자선정 - 2024. 5. : 참가준비 - 2024. 6. 26. ~ 30. : 서울국제도서전 참가
담 당 자	콘텐츠산업팀 홍예은 매니저(032-623-8059 / hye14@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	서점 문화활동 역량강화 지원
공 모 명	2024 지역서점 문화활동 역량강화 지원(가칭) 모집
사 업 내 용	- 도내 지역서점 문화활동 기획 관련 컨설팅 지원 - 서점 운영 역량강화 프로그램 운영 (멘토링, 타 서점 투어, 네트워킹 등) - 실제 문화활동 운영 지원 (직접비 지원X, 강사섭외 등 간접지원) - 경기도 서점의 날 행사 개최(문화활동 내역 전시 등)
지 원 대 상	경기도 소재 서점
참 여 조 건	- 공고일 전 기준 사업자등록증 주소지가 경기도인 서점
지 원 분 야	- 문화활동 기획 컨설팅 및 운영
지 원 규 모	총 20개소 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 대상자선정 - 2024. 5. ~ 10. : 컨설팅, 프로그램 참여 및 문화활동 운영 - 2024. 11. : 경기도 서점의날 행사 개최
담 당 자	콘텐츠산업팀 강태욱 책임매니저(032-623-8051 / kangtw2002@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원
공 모 명	2024 K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원사업 - IP상생 부문
사 업 내 용	- IP홀더사 지정IP 활용 콘텐츠 제작 지원(제작비 지원) ※ 23년 사업 기준 IP홀더사(카카오엔터, SM, 스마일게이트, 넥슨, CJ ENM), 24년 변동가능성 있음 - 콘텐츠 홍보를 위한 홍보마케팅 지원(자금 지원) - 제작 콘텐츠의 성과 창출을 위한 비즈매칭, 네트워킹 등 행사 참여
지 원 대 상	경기도 내 법인사업자
참 여 조 건	- 공고 마감일 전 기준 사업자등록증 주소지가 경기도인 기업 ※ 컨소시엄 시 주관기업은 경기도 소재 필수, 참여기업은 지역제한 없음 - 사업기간 내 최종 완성 및 사업화 가능 필수 - 일부 자부담 필수
지 원 분 야	- 콘텐츠 전 분야(게임 제외) ※ 지정IP에 따라 지원분야 추후 공개 예정
지 원 규 모	총 8개 기업 내외 (지원금액 분야별 상이 추후 공고문 확인 필요)
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 대상자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 콘텐츠 제작 및 프로그램 참여 - 2024. 12. : 사업 정산 및 결과보고
담 당 자	콘텐츠산업팀 성한빛 매니저(032-623-8067 / hb@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원
공 모 명	2024 K-콘텐츠 IP융복합 제작 지원사업 - IP도약 부문
사 업 내 용	- IP 보유 기업 대상 2차 콘텐츠 제작 지원(자금지원) - 유통/수요처 연계 지원(간접지원) ※자유제안 가능 - 제작 콘텐츠의 성과 창출을 위한 비즈매칭, 네트워킹 등 행사 참여
지 원 대 상	경기도 내 법인사업자
참 여 조 건	- 공고 마감일 전 기존 사업자등록증 주소지가 경기도인 기업 ※ 컨소시엄 시 주관기업은 경기도 소재 필수, 참여기업은 지역제한 없음 - 신기술 중심 융복합 콘텐츠 제작 권장 - 사업기간 내 최종 완성 및 사업화 실증(유통) 필수 - 일부 자부담 필수
지 원 분 야	- 콘텐츠 전 분야
지 원 규 모	총 6개 기업 내외 (지원금액 분야별 상이 추후 공고문 확인 필요)
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 대상자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 콘텐츠 제작 및 프로그램 참여 - 2024. 12. : 사업 정산 및 결과보고
담 당 자	콘텐츠산업팀 이현정 매니저(032-623-8055 / 407ho@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024 인디스땅스
공 모 명	2024 인디스땅스 참가자 모집
사 업 내 용	- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12. - 사업목적 ① 오디션 프로그램을 통한 실력과 뮤지션 발굴 및 육성 지원 ② 음악 콘텐츠(공연, 영상, 음원, SNS 마케팅 등) 제작, 유통 및 마케팅 지원 - 총상금 : 2,500만원 (1등 1,000만원/2등 700만원/3등 500만원/4등 200만원/5등 100만원) - 사업내용 ① 뮤지션 지원 · 오디션 공연 및 기획 공연 운영을 통한 공연 무대 제공 · 공연 영상 촬영 및 제작(예선, 본선, 결선, 기획공연 등) · 음원 제작 및 유통 지원(TOP 10을 대상으로 한 유통 지원) · 결선 진출팀 대상 해외 진출을 위한 연계 기회 지원 ② 오디션 운영 · 자작곡 중심의 실연 평가를 기반으로 오디션 이후 자생할 수 있는 기회 제공 - 심사순서 : 영상심사(30팀 선발) >> 예선심사(10팀 선발) >> 본선심사(5팀 선발) >> 결선심사 *운영에 따라 변경될 수 있음 - 특전 : 결선 진출 시 '24년 경기인디뮤직페스티벌 공연, Top3의 경우 차년도 경기인디뮤직페스티벌 초청
지 원 대 상	- 대중음악 뮤지션
참 여 조 건	- 국내외에서 활동하는 대중음악 부문 뮤지션(장르 및 연령 불문) - 자작곡 보유 및 라이브 연주가 가능한 개인 혹은 팀 (자작곡 실연 영상 제출 필수) - 경기도 연고자 가산점 부여
지 원 분 야	- 대중음악
지 원 규 모	- 뮤지션 30팀 내외 선발 지원
주 요 일 정	- 2024. 4. ~ 5. : 참가자 모집 - 2024. 6. : 예선경연 - 2024. 8. : 본선경연 - 2024. 9. : 결선진출 팀 멘토링 - 2024. 10. : 결선경연 - 2024. 11. : 음원제작, 마케팅 지원 등
담 당 자	콘텐츠산업팀 조서현 매니저(032-623-8056 / seohyun@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024 경기뮤직비즈니스
공 모 명	2024 경기뮤직비즈니스 참여 기업 모집
사 업 내 용	- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12. - 사업목적 : 경기도 내 음악 기업 및 비즈니스 활성화 - 사업내용 · 음악 비즈니스 활동 지원(음악, 공연, 콘텐츠 제작 등) · 국내외 음악 산업 관계자 대상 밋업 이벤트 개최(최대 2회) - 심사순서 : 서류심사 및 *운영에 따라 변경될 수 있음
지 원 대 상	- 경기도 내 음악 기업, 경기도 뮤지션 보유 기업(대중음악 분야)
참 여 조 건	- 경기도 소재 기업 - 경기도 거주 또는 도 내 대학 재학(휴학, 졸업 포함) 뮤지션 보유
지 원 분 야	- 음악
지 원 규 모	- 총 6개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 4. : 참가 기업 모집 - 2024. 5. : 심사 및 선정 - 2024. 6. : 비즈니스 밋업 행사 1회 - 2024. 6. ~ 10. : 음악 비즈니스 활동 지원 - 2024. 11. : 비즈니스 밋업 행사 2회 - 2024. 12. : 사업종료 및 성과취합
담 당 자	콘텐츠산업팀 류수진 매니저(032-623-8066 / tnwls9911@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	문화기술 콘텐츠 제작지원 사업
공 모 명	2024년 문화기술 콘텐츠 제작지원(상용화) 사업 참여기업 모집
사 업 내 용	문화기술(CT, Culture Technology) 콘텐츠 제작 및 상용화 자금 지원 (약 1억원 × 10개사 내외 지원) 및 컨설팅 지원 ※ 첨단 제작 & 구현 & 연출 등 문화기술이 2가지 이상 복수요소로 융복합 결합된 콘텐츠 기반 서비스 및 사업모델
지 원 대 상	경기도 내 본사 또는 지사/부설 연구소가 소재한 콘텐츠 기업 ※협약일 기준
참 여 조 건	지원금의 10% 자부담(총 사업비 = 지원금 + 기업 자부담)
지 원 분 야	실증/상용화 가능한 신기술 문화기술 콘텐츠 분야 ①지정매체 ②자유매체 구분 모집 (B2C·B2B·B2G 고객확보를 통해 시장/산업에 상용화 가능한, 고객경험 중심의 신기술 융복합 콘텐츠 제작 프로젝트 지원) ※ GCA 미래콘텐츠팀 AI/XR/VR/AR/메타버스 분야 '제작지원' 중복 수혜 불가
지 원 규 모	10개사 내외 (지원금액 분야별 상이 추후 공고문 확인 필요)
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 참여기업 선정 - 2024. 5. ~ 11. : 협약 및 과제수행 - 2024. 8. : 중간평가 및 중간정산 - 2024. 11. : 결과평가 및 정산 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	콘텐츠산업팀 서미정 매니저(032-623-8054 / mjseo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	문화기술 콘텐츠 유통지원 사업
공 모 명	2024년 문화기술 콘텐츠 유통지원 참여기업 모집
사 업 내 용	문화기술(CT, Culture Technology) 아이템 유통/마케팅 자금 지원 (약 3,000만원 × 5개사 내외 지원) 및 컨설팅 지원 ※ 첨단 제작 & 구현 & 연출 등 문화기술이 2가지 이상 복수요소로 융복합 결합된 콘텐츠 기반 서비스 및 사업모델
지 원 대 상	경기도 내 본사 또는 지사/부설 연구소가 소재한 콘텐츠 기업 ※협약일 기준
참 여 조 건	문화기술 관련 상용화 가능한 콘텐츠 보유
지 원 분 야	사업내용에 기반한 자유제안 프로젝트 (B2C·B2B·B2G 고객확보를 통한 관련 시장/산업에 상용화 가능한, 고객경험 중심의 신기술 융복합 콘텐츠 제작 프로젝트 지원)
지 원 규 모	5개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 5. ~ 7. : 선정 및 협약 - 2024. 7. ~ 10. : 유통 활동 지원 - 2024. 11. ~ 12. : 정산/결과평가 및 사업종료
담 당 자	콘텐츠산업팀 김현정 매니저(032-623-8068 / sagehj@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	K-콘텐츠 영상물 기획개발지원
공 모 명	K-콘텐츠 영상물 기획개발지원 공모
사 업 내 용	- 사업목적 : 코로나19 후 극장용 장편 영화에서 OTT플랫폼 중심 시리즈물로 재편된 영상 산업 변화를 반영하여 우수 스토리 IP 발굴 및 기획·개발지원 - 사업대상 : 영상물(드라마) 제작사 - 사업예산 : 265,000천원 - 사업기간 : 2024.3 ~ 2024.12
지 원 대 상	국내 중소규모의 영상물(드라마) 제작사
참 여 조 건	- 촬영 준비 전 단계로, 제작사가 기획개발 중인 작품 - 경기도내 제작사 또는 경기도 지원 IP를 영상화하는 제작사
지 원 분 야	시리즈 극본
지 원 규 모	5편 내외, 총 지원금 2억원 차등 지원
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 접수 및 심사 - 2024. 5. : 심사 결과 발표 - 2024. 6. ~ 11. : 작품 기획개발 추진 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 조희영 매니저(032-623-8077 / hycho@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기 스토리작가 창작소
공 모 명	경기 스토리작가 창작소 작가 공모 (고양 5기, 파주 6기, 7기)
사 업 내 용	- 영화·드라마 스토리작가의 안정적 창작활동 및 역량강화 지원 - 작가의 창작활동 지원을 위해 고양 10개실, 파주 10개실 집필 공간 제공 - 비즈니스 미팅을 통한 투자·제작사 협력 미팅 지원
지 원 대 상	도민 시나리오·대본 작가 (영화, 드라마)
참 여 조 건	- 60분 이상 극영화 시나리오 또는 3부작 이상 드라마 대본 제출 - 경기도 거주 필수 (지원기간 동안 경기도 거주 유지-초본 확인)
지 원 분 야	영화, 드라마(장편)
지 원 규 모	- 26명 내외(고양 1기수 10명, 파주 1기수 8명 내외) - 창작지원금 1인당 500만원 규모(분할 지급) ※기타 세부사항은 추후 공고문 참고
주 요 일 정	- 2024. 1. ~ 2. : 사업공고 및 접수, 선정 (고양 5기, 파주6기) - 2024. 3. ~ 10. : 고양 5기 입주 및 운영 - 2024. 3. ~ 7. : 파주 6기 입주 및 운영 - 2024. 6. : 사업공고 및 접수, 선정 (파주 7기) - 2024. 8. ~ 12. : 파주 7기 입주 및 운영
담 당 자	영상산업팀 조희영 매니저(032-623-8077 / hychog@gcon.or.kr) 영상산업팀 신수현 매니저(032-623-8074 / ssh9567@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	다양성영화 제작지원
공 모 명	경기도 다양성영화 제작지원
사 업 내 용	- 다양성영화 순제작비(10억 원 이하 규모) 지원(인건비, 장소대관료, 장비/소품대여료, 도내 제작서비스업체 이용금액 등)
지 원 대 상	극장 또는 OTT개봉을 목표로 하는 장편 다양성영화(극영화, 다큐멘터리 포함)
참 여 조 건	- 순제작비 10억원 이하의 다양성영화 - 다양성영화를 보유한 연출자 또는 제작사 (경기도 소재 제작사 또는 경기도민 연출자)
지 원 분 야	극영화(장르불문, 경기도 배경영화), 다큐멘터리 부문
지 원 규 모	6편 내외, 총 지원금 465,0000천원
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 및 접수 - 2024. 4. : 작품 선정 및 발표 - 2024. 5. ~ 11. : 작품 제작 진행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 이걸로 매니저(032-623-8076 / geolro.lee@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기인디시네마 상영지원
공 모 명	경기인디시네마 상영관 공모
사 업 내 용	- 경기인디시네마 기획전 운영 대관료 실비 지원 - 극장별 영화 커뮤니티 운영지원비 지원 - 기획전 부대행사 운영비 지원
지 원 대 상	경기도 내 극장 및 영화 상영이 가능한 극장 형태의 공간을 운영하고 있는 경기도 내 단체, 기관 등 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
참 여 조 건	- 경기도내 소재의 극장, 영화 상영이 가능한 공간 - 매월 진행하는 경기인디시네마 기획전 필수 상영 - 매월 기획전 관련 부대행사 1회 이상 개최 - 영화관 중심의 지역 내 영화커뮤니티 정기 운영 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	운영비 지원
지 원 규 모	5개 내외 극장(공간), 총 지원금 1억원 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 및 모집 - 2024. 3. : 선정심사 및 선정 - 2024. 5. ~ 11. : 기획전 운영 등 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 김영경 매니저(032-623-8072 / youngk@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기인디시네마 상영지원
공 모 명	2024 경기인디시네마 공동체상영 지원 모집
사 업 내 용	- 독립영화 공동체상영 상영료 지원 - (예산 내) 부대행사 지원, 상영장비 지원
지 원 대 상	독립영화 공동체상영을 기획하고 있는 도내 단체, 기관, 모임 등
참 여 조 건	- 도내 소재의 단체, 기관, 모임 등 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	행사 지원
지 원 규 모	50회 선착순 지원
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 및 접수 - 2024. 4. : 선정 및 발표 - 2024. 5. ~ 11. : 공동체상영 지원 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 김영경 매니저(032-623-8072 / youngk@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기인디시네마 배급지원
공 모 명	2024 경기인디시네마 배급지원
사 업 내 용	- 국내 다양성영화 극장 개봉 시, 홍보마케팅 실비지원 - 개봉 시 온오프라인 홍보마케팅 간접지원
지 원 대 상	- 국내 장편 다양성영화를 보유한 경기도 소재 제작사 또는 배급사 - 경기콘텐츠진흥원 지원작(ex. 시나리오기획개발지원, 다양성영화 제작지원, 스토리작가 창작소 지원작 등) ※ 1개 이상 충족 필수 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
참 여 조 건	- 2024년 11월 이내 개봉 추진 필수 - 도내 상영관 5회 이상 상영 필수 - 상영본 크레딧에 '경기콘텐츠진흥원' 지원사실 표기 필수 ※기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	영화 마케팅 지원
지 원 규 모	10편, 총 지원금 375,000천원(삼억칠천오백만원)
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 및 접수 - 2024. 4. : 작품 선정 및 발표 - 2024. 5. ~ 11. : 작품 별 개봉 진행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 이걸로 매니저(032-623-8076 / geolro.lee@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 소규모영화제 지원
공 모 명	경기도 소규모영화제 지원
사 업 내 용	- 영화제 개최비 지원 - 선정영화제 대상 영화제 실무교육 및 역량강화 교육 진행 (필수참여)
지 원 대 상	경기도 내 개최 예정인 소규모영화제(2024년 11월 이내 폐막) ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
참 여 조 건	- 영화제 개최를 준비 중인 경기도 소재 단체, 기관 등 - 예산 1억 미만의 소규모영화제 - 영화제별 1인 실무자 지정, 실무자는 교육 참여 필수 ※기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	행사 운영비 지원
지 원 규 모	8개 내외 영화제, 1.5억 이내 차등지원(최대 4천만원) ※기타 세부사항은 추후 공고문 참고
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 및 모집 - 2024. 4. : 선정심사 및 선정 - 2024. 5. ~ 11. : 영화제 개최(교육필수참여) - 2024. 12. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	영상산업팀 김영경 매니저(032-623-8072 / youngk@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 1인 크리에이터 제작지원
공 모 명	경기도 1인 크리에이터 제작지원
사 업 내 용	성장기 크리에이터 대상 역량강화 프로그램(컨설팅,네트워킹) 및 창작활동비 지원 - 레디메이드 부문 40팀 / 라이브 부문 20팀 별도 선발 및 육성 - 단계별 진출 및 차등지원 시스템
지 원 대 상	경기도내 사업자를 보유한 크리에이터 또는 경기도내 사업자등록이 가능한 크리에이터
참 여 조 건	영상플랫폼 기준 구독자 1,000명 이상 채널 개설 2년 이내
지 원 분 야	제작지원 레디메이드 부문 / 라이브 부문
지 원 규 모	레디메이드 40팀 / 라이브 20팀
주 요 일 정	- 2024. 4. : 모집공고 - 2024. 5. : 지원자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 7, 9 : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8084 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 1인 크리에이터 사업화지원
공 모 명	경기도 1인 크리에이터 사업화지원
사 업 내 용	도약기 크리에이터와 산업 전문이력 매칭 지원 및 크리에이터 역량강화 프로그램
지 원 대 상	경기도내 사업자를 보유한 크리에이터 또는 경기도내 사업자등록이 가능한 크리에이터
참 여 조 건	영상플랫폼 기준 구독자 10만명 이상 채널
지 원 분 야	경기도 1인 크리에이터 사업화 지원
지 원 규 모	10팀
주 요 일 정	- 2024. 4. : 모집공고 - 2024. 5. : 지원자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 7, 9 : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	인재양성팀 이선유 매니저(032-623-8085 / 43susu@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 1인 크리에이터 아카데미			
공 모 명	2024 경기도 1인 크리에이터 아카데미			
사 업 내 용	- 사업목적 : 도내 크리에이터 저변 확대 및 전문 인력 양성			
	- 사업대상 : 도내 예비 및 활동 중인 크리에이터			
	- 교육내용 ※ 추진 상황에 따라 변경될 수 있음			
	구분	단기 과정	제작자 과정	강사양성 과정
	내용	대상별/주제별 일일 강좌	영상 촬영/편집 전문 인력 양성	미디어교육 강사 양성
인원	150명	30명	10명	
	- 지원방법 : 진흥원 누리집>알림마당>교육 및 행사 게시판에서 공고문 확인 후 온라인 접수			
	- 제출서류 : 지원서 및 지원자격 증빙(제출일 기준 3개월 내 발급 必) 등			
	- 심사기준 : 지원자격 충족여부, 성장 가능성, 수강의지 및 진정성 등			
	※ 과정별 모집 및 선발 기준 상이(추후 공고문 확인)			
지 원 대 상	크리에이터 또는 1인 미디어 산업 전문 인력을 꿈꾸는 경기도민			
참 여 조 건	과정별 상이(추후 공고문 확인)			
지 원 분 야	1인 미디어 콘텐츠 창작자			
지 원 규 모	190명			
주 요 일 정	- 2024. 4. : 모집공고(과정별 상이)			
	- 2024. 5. ~ 11. : 사업운영			
	- 2024. 12. : 결과보고			
담 당 자	인재양성팀 이선유 매니저(032-623-8085 / 43susu@gcon.or.kr)			

공모사업 사전공개

사 업 명	G-CREATOR 멤버십
공 모 명	G-CREATOR 멤버십 공모
사 업 내 용	경기도 크리에이터와 도내 공공기관, 중소기업 간 홍보콘텐츠 매칭 및 제작지원, 콘텐츠 컨설팅 등
지 원 대 상	경기도내 사업자를 보유한 크리에이터 또는 경기도내 사업자등록이 가능한 크리에이터
참 여 조 건	영상플랫폼 기준 구독자 1만명 이상 채널 및 경기도 1인 크리에이터 육성사업 지원자
지 원 분 야	G-CREATOR 멤버십
지 원 규 모	100팀
주 요 일 정	- 2024. 4. : 모집공고 - 2024. 5. : 지원자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	인재양성팀 박관재 매니저(032-623-8085 / qkrrhkswo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024 문화창업플래너
공 모 명	문화창업플래너 11기 모집
사 업 내 용	- 콘텐츠 분야 창업기업 지원 및 투자 전문 교육과정 운영 - 실무과제형 실습지원 및 교육/네트워킹 지원, 활동도구 지원, 지역 연계 활동지원 등
지 원 대 상	- ICT+콘텐츠 창업 기업 지원 및 투자에 관심있는 자 · ICT+문화콘텐츠 분야 창업기업 투자 전문교육 수강 희망자 · ICT+문화콘텐츠 분야 전문 투자심사역으로 성장하고자 하는 자
참 여 조 건	별도 지원자격 제한 없음
지 원 분 야	ICT, 문화창업콘텐츠 분야 창업기업
지 원 규 모	총 30명 내외
주 요 일 정	- 2024. 5. : 교육생 모집공고 - 2024. 6. : 교육생 선정 - 2024. 6. ~ 10. : 문화창업플래너 교육 진행 - 2024. 11. : 수료식 진행
담 당 자	인재양성팀 기나영 매니저(032-623-8081 / kinayoung@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	지커넥션 마켓공동관
공 모 명	지커넥션 마켓공동관 참가모집
사 업 내 용	- o 콘텐츠 B2B마켓 참가 4개 내외 ① 싱가포르ATF(12월) 공동관 ② 부산스토리마켓(10월) 쇼케이스 ③ 대만TCCF(11월) 공동관/피칭 ④ 프랑스MIPCOM(10월) बै지/스크리닝 ※ 참가형태 마켓별 상이, 참가행사 변경 가능
지 원 대 상	도내 콘텐츠 기업
참 여 조 건	해외진출 희망하는 콘텐츠 제작사 및 배급사
지 원 분 야	콘텐츠 전 분야 ※ 마켓별 지원분야 추후 공개 예정
지 원 규 모	총 40개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 5. ~ 11. : 사업공고 및 선정 - 2024. 6. ~ 12. : 사업수행 - 2024. 12. : 결과보고 ※ 상황에 따라 일정 변경 가능
담 당 자	글로벌마케팅팀 박상은 매니저(032-623-8061/jul2@gcon.or.kr) 글로벌마케팅팀 김현 매니저(032-623-8062/kimhyun@gcon.or.kr) 글로벌마케팅팀 광정윤 매니저(032-623-8063/janet@gcon.or.kr) 글로벌마케팅팀 권순태 매니저(032-623-8064/soontai@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	지커넥션 비즈니스데이
공 모 명	지커넥션 비즈니스 데이 참가모집
사 업 내 용	○ 행사명 : 지커넥션 비즈니스 데이(가제) ○ 일정 : 2024년 11월(예정) ○ 내용 - 해외바이어 비즈니스매칭 수출상담회 - 콘텐츠 해외투자연계 프로그램(프로젝트 제작투자, 기업펀딩 등) - 콘텐츠 해외진출 컨퍼런스 등
지 원 대 상	국내 콘텐츠 기업(도내기업 우선)
참 여 조 건	해외진출 희망하는 콘텐츠 제작사 및 배급사
지 원 분 야	콘텐츠 전 분야 ※ 마켓별 지원분야 추후 공개 예정
지 원 규 모	총 60개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 7. ~ 11. : 사업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	글로벌마케팅팀 박상은 매니저(032-623-8061/jul2@gcon.or.kr) 글로벌마케팅팀 김현 매니저(032-623-8062/kimhyun@gcon.or.kr)

수의계약 사전공개

과 업 명	경기 콘텐츠기업 탐방 프로그램 운영
구 분	용역(일반)
사 업 목 적	경기도 내 특성화고 및 마이스터고 학생 대상 콘텐츠 기업 탐방 기회 제공으로 진로 탐색 계기 마련
발 주 예 정 일	2024. 3.
과 업 기 간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30.
예 산	22백만원
과 업 내 용	- 기업탐방 콘텐츠 프로그램 기획 및 운영 (ex. 사옥 투어, 직군/직무 소개 등) - 강연자 섭외, 강연 장소 대관 등 기업탐방 프로그램 운영 일체 · 운영기간 : 2024. 6. ~7. 예정 · 운영횟수 : 총 6회(회당 2개 학급 기준/회당 총 30~40명 기준) · 운영시간 : 회당 약 6시간
제 한 사 항	경기도 내 콘텐츠기업(만화(웹툰)/애니메이션/캐릭터 분야)
공 고 방 법	진흥원 홈페이지 공고
입 찰 방 법	수의계약
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	인재양성팀 김민주 매니저(032-623-8086 / mink@gcon.or.kr)

수의계약 사전공개

과업명	기회 경기 콘텐츠 리더스 아카데미 네트워킹 프로그램 운영
구분	용역(일반)
사업목적	도내 콘텐츠산업 CEO 아카데미 구축을 통한 콘텐츠 산업 미래 방향 제시 및 네트워킹을 통한 기업 간 협력 강화
발주예정일	2024. 6. 예정
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30.
예산	22백만원
과업내용	- o 아카데미 수료식 및 네트워킹 프로그램 진행 - 기회 경기 콘텐츠 리더스 아카데미 수료식 진행 - 콘텐츠분야 현업 연사 섭외(세미나) - 수료생 대상 세미나 및 네트워킹 프로그램 기획 및 운영 - 사업관련 물품(기념품, 케이터링 등) 제작 및 배포 - 업무보고 및 결과보고, 정산보고
제한사항	없음
공고방법	진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	수의계약
주요일정	- 2024. 6. : 사업공고 - 2024. 7. : 사업자선정 - 2024. 8. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	인재양성팀 기나영 매니저(032-623-8081 / kinayoung@gcon.or.kr)

지역육성본부

지역육성본부 기업육성총괄팀

2024년 입찰/공모 사업 정보

사전공개

[입찰분야]

(단위 : 백만원)

번호	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	콘텐츠산업 법률서비스 지원	콘텐츠산업 법률서비스 지원사업 운영	입찰	24.2월	-	192
2	콘텐츠기업 투자유치 지원	2024 콘텐츠기업 투자유치 지원 프로그램 운영	입찰	24.3월	-	280
3	민관협력 투자유치 기회활성화 지원	2024 경기 콘텐츠+스타트업 인베스트 파트너스 프로그램 운영	입찰	24.3월	-	200
4	콘텐츠기업 스케일업 지원	콘텐츠 기업 스케일업 프로그램 운영	입찰	24.3월	지역제한 없음, 공동수급 불가	112
5	서부 경기문화창조허브 공간지원	서부 경기문화창조허브 공간 및 프로그램 운영	입찰	24.3월	지역제한 없음, 공동수급 불가	155
6	서부 경기문화창조허브 창업지원	2024년 서부 경기문화창조허브 창업지원 프로그램 운영	입찰	24.3월	지역제한 없음, 공동수급 불가	105
7	디지털 콘텐츠 사업화 지원	2024 경기콘텐츠 디지털 콘텐츠 사업화 지원 및 창업지원 원스톱 프로그램 운영대행	입찰	24.3월	-	50
8	경기콘텐츠 홍보마케팅	경기콘텐츠 홍보마케팅 운영	입찰	24.3월	-	40
9	경기콘텐츠 창작자주간	경기콘텐츠 네트워크, 성과 전시 및 외부협력 유통지원 운영	입찰	24.5월	-	43
10	콘텐츠+ICT 예비창업 지원	2024 콘텐츠+ICT 예비창업자 창업지원 프로그램(PRE-MAP) 운영	입찰	24.3월	-	100
11	콘텐츠+ICT 초기창업기업 지원	2024 콘텐츠+ICT 초기창업기업 지원 프로그램(MAP) 운영	입찰	24.3월	-	150

번호	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
12	판교허브 입주기업 성장지원	2024 판교허브 입주기업 성장지원 프로그램 운영	입찰	24.3월	-	150
13	판교허브 홍보마케팅	2024 판교허브 홍보마케팅 운영	입찰	24.3월	-	100
14	디자인 솔루션 랩 운영	디자인 솔루션 랩 사업 운영	입찰	24.3월	지역제한 없음, 실적완화	210
15	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원 운영	입찰	24.3월	지역제한 없음	200
16	북부허브 창작터 운영	북부허브 창작터 운영	입찰	24.3월	-	180
17	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원 및 북부권역 연계 강화지원	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원 및 북부권역 연계 강화지원 통합 운영	입찰	24.5월	공동수급 불가	140
18	로컬크리에이터 육성	2024 로컬크리에이터 육성 운영	입찰	24.4월	지역제한 없음, 공동수급 불가	180
19	지역가치 브랜드 프로젝트	2024 지역가치 브랜드 프로젝트 운영	입찰	24.4월	지역제한 없음, 공동수급 불가	300

[공모분야]

(단위 : 백만원)

번호	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기도 지역특화 콘텐츠 개발지원	경기도 지역특화 콘텐츠 개발지원사업 기업 모집	공모	24.3월	-	500
2	콘텐츠기업 투자유치지원	콘텐츠기업 투자유치지원 참가기업 모집	공모	24.3월	-	-
3	민관협력 투자유치 기회활성화 지원	경기 콘텐츠+ 스타트업 인베스트 파트너스 투자유치 지원기업 모집	공모	24.3월	-	-
4	콘텐츠 벤처센터 입주기업 운영지원	콘텐츠 벤처센터 신규 입주기업 모집	공모	24.3월/7월	-	-
5	콘텐츠 기업 스케일업 지원	콘텐츠 기업 스케일업 프로그램 참여기업 모집	공모	24.4월	-	-
6	서부 경기문화창조허브 공간지원	서부 경기문화창조허브 신규 공간입주 모집	공모	24.4~5월	-	-
7	서부 경기문화창조허브 공간지원	서부 경기문화창조허브 신규 가상오피스 모집	공모	24.4~12월	-	-
8	서부 경기문화창조허브 창업지원	2024년 서부 경기문화창조허브 초기창업지원 프로그램 참여기업 모집	공모	24.4월	-	-
9	서부 경기문화창조허브 특화분야지원	서부 경기문화창조허브 캐릭터 IP 기반 제작지원 사업 참여기업 모집	공모	24.3월	-	185
10	디지털 콘텐츠 사업화 지원	경기콘텐츠 디지털 콘텐츠 사업화 지원 참가팀 모집	공모	24.3월	-	100
11	경기 지역자원 활용 콘텐츠 창작지원	경기콘텐츠 경기 지역자원 활용 콘텐츠 창작지원 참가팀 모집	공모	24.3월	-	195
12	창업지원 원스톱 프로그램	경기콘텐츠 디지털 창작자 원스톱 창업지원	공모	24.5월	-	25
13	디지털 콘텐츠 마케팅 지원	경기콘텐츠 디지털 콘텐츠 마케팅 지원	공모	24.5월	-	40
14	콘텐츠+ICT 예비창업지원	콘텐츠+ICT 예비 창업자 창업지원 프로그램(PRE-MAP) 지원자 모집	공모	24.3월	-	200
15	콘텐츠+ICT 초기창업기업 지원	콘텐츠+ICT 초기 창업기업 지원 프로그램 (MAP) 지원기업 모집	공모	24.3월	-	320
16	판교 경기문화창조허브 공간지원	판교 경기문화창조허브 신규 공간지원기업 모집	공모	24.3/9월	-	-

17	판교 경기문화창조허브 (남부권역 통합) 비상주오피스 지원	판교 경기문화창조허브 (남부권역 통합) 비상주오피스 지원기업 모집	공모	24.3/9월	-	-
18	디자인 솔루션 랩 운영	디자인 솔루션 랩 참여 기업 및 청년디자이너 모집 공고	공모	24.5월	-	-
19	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원 참여기업 모집공고	공모	24.5월	-	410
20	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원 모집	공모	24.5월	-	-
21	북부권역 연계 강화지원	‘의정부 혁신도시 스타트업 챌린지’ 참가기업 모집	공모	24.7월	-	40
22	북부허브 공간운영	북부 경기문화창조허브 입주사 모집공고	공모	24.2월	-	-
23	로컬크리에이터 육성	2024 로컬크리에이터 육성 - 로컬크리에이터 (예비)창업자 모집	공모	24.6월	동부권역 (예비)창업자	650
24	지역가치 브랜드 프로젝트	2024 지역가치 브랜드 프로젝트 - 동부권역 지역장인, 로컬크리에이터 창작자 모집	공모	24.6월	동부권역 지역장인	450

[수의계약]

(단위 : 백만원)

번호	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기도 지역특화 콘텐츠 개발지원	경기도 지역특화 콘텐츠 연구용역	수의	24.3월	-	41
2	북부허브 공간 운영	북부허브 환경개선 공사	수의	24.8월	-	47
3	북부허브 홍보 운영	북부허브 홍보 운영 ※기관 내부 지침에 따라 입찰로 변경 가능함 있음	수의	24.3월	-	30

※ 2024. 2. 27. 기준 확정된 사업/과업 작성

전년대비 지원사업 변동사항

□ 기업육성총괄팀

사업명	2023년	2024년	비고
지역특화 콘텐츠 개발지원	경기도 특화소재를 활용한 콘텐츠 제작지원 자유공모 3건, 지정공모 2건 지정공모 주제 : 실감콘텐츠 제작	경기도 특화소재를 활용한 콘텐츠 제작지원 자유공모 2건, 지정공모 2건 지정공모 주제 : 도내 문화콘텐츠 특화공간 조성	
콘텐츠기업 투자유치지원	콘텐츠 분야별, 성장단계별 상시 투자상담/네트워킹 프로그램 구성	상시 컨설팅 지원 및 역량강화 지원 프로그램 신규구성	
민관협력 투자유치 기회활성화 지원	-	민간 전문기관(투자사) 연계 스타트업 성장단계별 통합 투자유치 역량강화 지원 및 연계지원 조성 프로그램 신규추진	신규사업
콘텐츠산업 법률서비스 지원	불공정거래 관련 피해자 대상 일반 법률 자문 부재	법률 자문이 필요한 콘텐츠산업 종사자 대상 법률지원 범위 확대 및 특허컨설팅 신규 지원	

□ 서부권역센터

사업명	2023년	2024년	비고
입주기업 운영지원 (콘텐츠 벤처센터)	입주기업 관리(70개실), 입주지원 프로그램 운영 (홍보물 제작, 간담회 등)	경기문화창조허브 우수 성장 졸업 기업 입주 지원시 가산점 혜택 지원	
콘텐츠 기업 스케일업 지원	경기도 소재 만 3년 이상 창업기업 대상 사업화 자금 지원	팁스 등록 AC 선정 및 직접 운영 · 선정 AC가 직접 지원 기업 발굴 · 우수 자립 기업의 팁스 기업 등록투자 - 입주기업 지원 혜택 강화 · 참여기업 중 1개사 이상 서부 권역센터입주기업 선발(예정)	
서부 경기문화창조허브 공간지원	콘텐츠+융복합 제품 분야 교육프로그램 지원	웹 콘텐츠 분야 교육 프로그램 도입	
서부 경기문화창조허브 창업지원		서부권역 대학 협력 교육 연계 예비창업자(대학생) 대상 창업지원 및 초기창업자(일반인) 대상 맞춤형 창업지원 프로그램 제공	신규사업
서부 경기문화창조허브 특화분야지원		서부권역 콘텐츠 기업 대상 (캐릭터IP 활용) 웹콘텐츠 개발/제작 지원	신규사업

□ 남부권역센터

사업명	2023년	2024년	비고
경기 지역자원 활용 콘텐츠 창작지원	영상, 인스타그램 창작분야 집중 지원	창작분야 확대 및 지역 시·군 연계 강화	
디지털 콘텐츠 사업화 지원	-	창작자 대상 창업 및 사업화 강화 프로그램 지원	신규사업
경기콘텐츠 홍보마케팅	전시 등 공간 활성화 과업 포함	지원 사업과 경기콘텐츠 성과 및 브랜드 홍보 집중	
경기콘텐츠 창작자주간	홍보마케팅 영역 내 운영 과업 포함하여 결과물 전시 중심 운영	창작자 네트워킹 프로그램 운영, 창작 결과물 전시 홍보 및 외부 기관 협력을 통한 유동지원	
창업지원 원스톱 프로그램	-	상용화, 사업화 가능한 디지털 콘텐츠 예비창업/창업자 신규 발굴 및 지원 확대	신규사업
디지털 콘텐츠 마케팅 지원	-	디지털 콘텐츠 기업 대상 온라인 마케팅 지원 신규구성	신규사업
콘텐츠+ICT 예비창업지원	예비창업 과정 신규구성, 맞춤형 창업교육, 네트워킹 프로그램 진행	MVP 특화 프로그램 확대, 초기창업지원 및 입주지원과의 연계 확대	
콘텐츠+ICT 초기창업지원	사업화 지원규모 확대, 초기창업분야 지원부분 세분화	성장지원 프로그램 고도화, 투자유치 연계를 위한 데모데이 등 프로그램 연계 확대	
판교허브 입주기업 성장지원	입주기업 특화프로그램 신규구성, 교육/컨설팅/네트워킹 등 다양한 프로그램 지원	입주기업 프로그램 고도화, 기업수요별 집중 프로그램 구성, 입주 선발과 연계 확대	
판교허브 공간지원	1~2인 기업을 위한 지정석 공간, 개방형 입주공간 구축	독립형 신규 입주공간(1개실), 입주사 전용 창고 및 회의공간 확대구축('23.12월)	
판교허브 가상오피스 지원	온라인 창업교육, 공정거래센터 법률상담 연계지원 확대	문화창업플래너 컨설팅, 예비/초기창업지원 프로그램 등 연계 확대	

□ 북부권역센터

사업명	2023년	2024년	비고
디자인 솔루션 랩 운영	[도내기업 보유 문제 해결 지원] • 사업대상 - 참여기업 : 25개사 - 청년디자이너 : 35명 • 모집분야 - 시각, 제품, 콘텐츠, UX/UI, 영상, 서비스디자인	[북부기업 보유 문제 해결 지원] • 사업대상 - 참여기업 : 북부소재 25개사 - 청년디자이너 : 30명 • 모집분야 - 시각, 제품, 콘텐츠, UX/UI, 영상, 서비스디자인, IP활용	신청자격 제한 모집분야 확대
북부권역 콘텐츠 융복합 창업 지원	[도내기업 창업지원] • 지원대상 : 예비창업 지원 - 예비/신규 창업기업 20개사 • 협력대학 창업경진대회 개최	[북부관내 창업/이전 지원] • 지원대상 : 북부관내 신규창업 및 관내 이전 예정기업 20개사 - 창업 : 신규 및 당해년 창업자 - 이전 : 7년 이내 스타트업 • 협력대학 창업경진대회 개최 - 의정부 스타트업 오디션 연계 개최	신청자격 제한 지원범위 확대
북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원	[도내기업 제품유통 지원] • 지원대상 : 30개사 • 사업내용 : 라이브커머스 방송 제작 및 송출	[북부기업 온/오프라인 유통지원] • 지원대상 : 북부소재 20개사 • 사업내용 - 클라우드펀딩 지원·콘텐츠/디자인 관련 전시회 참가지원 - 경기북부권역 지역축제 연계 오프라인마켓 운영	신청자격 제한 지원분야 조정
북부권역 연계 강화지원	[Track1] • 의정부시 협력 스타트업 오디션 개최 - POC컨설팅/상금/행정지원	[Track1] • 의정부시 협력 스타트업 오디션 개최 - 의정부시 스타트업 친화 행정서비스 고도화 - PoC실행계획 완성도 제고 사업기간 확보	사업 부문 축소
	[Track2] • 복수 시군/단체 협력 콘텐츠디자인 활용지원 공모사업 운영	일몰	
북부허브 창작터 운영	• 예산 : 300백만원 • 운영분야 : 디자인/콘텐츠	• 예산 : 180백만원 • 운영분야 : 콘텐츠/메이커	프로그램 축소 운영시간 단축
북부허브 공간운영	[입주공간 지원] • 사무실 공간 지원 - 독립형 4~6인실 - 독립형 공용 1인실 - 개방형 입주실 1~6인 구역	[입주공간 지원] • 변동사항 없음 ※개방형 입주공간 환경개선 추가 리모델링 진행 예정	-
	[가상오피스 지원] • 사업자 등록 주소지 및 우편물 수령 지원	[가상오피스 지원] • 변동사항 없음	

□ 동부권역센터

사업명	2023년	2024년	비고
2024 로컬크리에이터 육성	• 창업자금(5천만원) 지원 조건 : 한글시장, 세종시장 등 공실 임대 창업	• 창업자금(5천만원) 지원 조건 : 여주한글시장·공실 임대 창업 • 창업자금(2.5천만원) 지원 조건 : 동부권역 유흥공간(시장, 빈집, 창고 등) 창업	조건 변경
	• 지역자원 발굴단	• '2024 지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경	사업 확장
2024 지역가치 브랜드 프로젝트	-	• 로컬크리에이터 창작자 브랜딩 교육, 장인과 매칭되어 로컬브랜딩 전략 구축 실무	신규사업
	-	• 로컬브랜딩 실무 이후 리브랜딩 프로젝트 사업화 지원 : 3천만원	신규사업
동부권역 농산물 및 관광콘텐츠 제작 지원	• 콘텐츠 제작 소재 제한 - '농산물' 및 '관광자원' 소재로 제한	일몰 (지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경)	
	• 콘텐츠 제작지원 참여 장르 제한 - 영상·숏폼, 게임, 웹툰, 캐릭터, 스마트 콘텐츠에 한정하여 장르 제한	일몰 (지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경)	
로컬크리에이터 유통사업화지원	• 사업기간 23.9~11(약 3개월)로 지원자 설문 중 보완 사항 1위	일몰 (지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경)	
	• 유통·홍보를 연계한 대-중-소 협력 모델 미비	일몰 (지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경)	
	• 지원기업의 팝업 마켓 경험 전무로 판매 애로 발생	일몰 (지역가치 브랜드 프로젝트' 사업으로 변경)	

입찰 사전공개

과업명	콘텐츠산업 법률서비스 지원사업 운영
구분	용역(일반)
사업목적	콘텐츠산업 종사자 및 기업 보호 및 콘텐츠 상생 환경 조성 기여
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12.
예산	192백만원
과업내용	- 콘텐츠 법률 지원센터 운영을 통한 법률상담 및 컨설팅 지원 - (예비)콘텐츠산업 종사자 대상 법률 교육 프로그램 운영 및 홍보 - 포털사이트 및 프리랜서 플랫폼, SNS를 통한 법률지원 센터 홍보 - 공정거래 관련 온라인 콘텐츠(숏츠, 인스타툰 등) 제작·배포 - 콘텐츠 분야 주요 분쟁 사례 및 법률 상식 등을 담은 영상 콘텐츠, 기획 기사의 정기적 제작 및 배포
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	기업육성총괄팀 백건웅 매니저(031-776-4621 / baekgu0909@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 콘텐츠기업 투자유치 지원 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	경기도 내 투자유치 희망 콘텐츠 기업 대상, 투자역량강화 지원 및 투자유치 기회 제공
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	280백만원
과업내용	- 투자유치 상시 컨설팅 지원, 역량강화 지원 프로그램 기획 및 운영 - 투자유치 지원 프로그램(투자전문가 네트워킹) 기획 및 운영 - 통합 데모데이 기획 및 운영
제한사항	- 우대사항 · 경기도 소재 소기업 또는 소상공인(2.5점), 중기업(2점) 가점 · 최근 2개년 내 진흥원과 계약하지 않은 신규업체(2점) 가점
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	기업육성총괄팀 장인웅 매니저(031-776-4691 / nicejiw@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 민관협력 투자유치 기회활성화 지원 프로그램 (경기 콘텐츠+ 스타트업 인베스트 파트너스 프로그램) 운영
구분	용역
사업목적	도내 콘텐츠 스타트업 성장단계별 투자 전문기관 연계, 투자유치 역량 강화 및 민관협력 투자자원 조성 지원을 통한 스케일업 활성화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	200백만원
과업내용	- 민간 전문기관(투자사) 연계 스타트업 성장단계별 투자유치 역량 강화 지원 프로그램 기획 및 운영 - 성장단계별 스타트업 선발 피칭데이, 최종 데모데이 프로그램 기획 및 운영
제한사항	- 우대사항 · 경기도 소재 소기업 또는 소상공인(2.5점), 중기업(2점) 가점 · 최근 2개년 내 진흥원과 계약하지 않은 신규업체(2점) 가점
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	기업육성총괄팀 공은규 매니저(031-776-4693 / aigyptos@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 콘텐츠 기업 스케일업 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	경기도 서부 소재 기업의 경쟁력 강화 및 창업 활성화를 통해 지역 전체의 경제 활성화 도모
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	112백만원
과업내용	- o 지원 기업 모집 및 선발 - 모집 기업 중 1개사 이상 TIPS 지원 기업 등록 목적 - o 기업 역량 강화 지원 프로그램 운영 - 참여기업들의 기업 진단 및 개별 컨설팅, 법률 상담 및 자문 제공 - 기업 내 수요조사를 통한 전문가 특강 진행(3회 이상) - o 홍보 마케팅 지원 및 기타 사업 운영
제한사항	없음(공동수급 불가)
공고방법	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. ~ 5. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	서부권역센터 박선영매니저(032-623-8095 / tjsdud617@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 서부 경기문화창조허브 공간 및 프로그램 운영
구분	용역(일반)
사업목적	○ 웹 콘텐츠, 융복합 제품 분야 지원을 통한 콘텐츠 창작 생태계 활성화 ○ 도민 콘텐츠 향유 기회 제공
발주예정일	2024. 3. ~ 4
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12.31
예산	155백만원
과업내용	○ 서부 경기문화창조허브 운영 방안 수립 - 운영계획, 일정관리 계획, 외부 기관 연계 방안 수립 - 기술지원 TM 1명, 이용객 응대 FM 1명 이상 상시 현장배치 및 장비운영 지원 ○ 서부 경기문화창조허브 공간활성화 교육 프로그램 운영 - 웹 콘텐츠 제작 (기본/심화) 교육 프로그램 운영 - 시제품 장비/촬영·편집스튜디오 기본 교육 프로그램 운영 - 취약계층 대상 체험 프로그램 지원 방안 수립 ○ 홍보 및 기타 - 프로그램 운영 관련 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 - 프로그램 운영 및 이용실적 보고
제한사항	없음(공동수급 불가)
공고방법	자제 조달, 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	서부권역센터 김상민매니저(032-623-8092 / smkim@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 서부 경기문화창조허브 창업지원 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	경기 서부권역 콘텐츠 창업 활성화 및 초기 창업 기업 지원
발주예정일	2024. 3. 예정
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30
예산	105백만원
과업내용	○ 예비창업 프로그램 운영(경기 서부 대학생 대상) - 교육과정 참여 대학생 대상 창업 기초교육, 성과공유회 개최 등 - 우수 수료생 대상 창업 관련 컨설팅/멘토링 운영 ○ 초기창업 프로그램 운영(경기 서부 창업 만 3년 미만 기업 대상) - 1:1 맞춤형 컨설팅/멘토링 운영 - 홍보마케팅 지원(홍보 콘텐츠 제작/배포, 브랜딩 등)
제한사항	없음(공동수급 불가)
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	서부권역센터 문지성 책임매니저(032-623-8093 / jsmoon@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기콘랩 디지털 콘텐츠 사업화 지원, 창업지원 원스톱 프로그램 운영대행
구분	용역(입찰)
사업목적	디지털 콘텐츠 창작자의 사업화 지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	50백만원
과업내용	디지털 콘텐츠 창작자 대상 엑셀러레이팅 프로그램 및 창업지원 원스톱 프로그램 운영대행 (기업별 지원금 진흥원 별도집행) - (교육지원) 창업기본교육 및 사업모델 고도화를 위한 개별 코칭 지원 - (네트워킹) 사업화 지원을 위한 비즈니스 파트너 및 전문가 연계 네트워킹 지원 ※ 사업화지원 지원기업 10개사 대상 각 10,000천원은 별도로 진흥원에서 직접집행 ※ 원스톱 제작지원기업 5개사 대상 각 5,000천원은 별도로 진흥원에서 직접집행
제한사항	- 사업 주요 참여 인력 중 엑셀러레이팅, 인큐베이팅 등 스타트업 컨설팅 관련 이력 3년 이상 경력자 1인 이상 포함 필수 - 추정가격 1억원 미만으로 소기업, 소상공인으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업 공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 김서린 매니저(031-776-4637 / ksl@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기콘랩 홍보마케팅 운영
구분	용역
사업목적	2024 경기콘랩 정책사업 및 세부사업 홍보
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	40백만원
과업내용	- (모객) 경기콘랩 세부사업 모객지원 홍보 (광고지원 등) - (일반) 경기콘랩 공식 SNS 채널 운영 (블로그, 인스타, 페이스북 등) - (기타) 연말 기획 보도자료 기획 및 배포 (5건 내외)
제한사항	- 추정가격 1억원 미만으로 소기업, 소상공인으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 이대호 매니저(031-776-4614 / skolnick@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 경기콘랩 창작자주간 운영
구분	용역
사업목적	경기콘랩 창작자 네트워킹 활성화, 성과 전시 및 외부협력 유통지원
발주예정일	2024. 5.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	43백만원
과업내용	- 창작자주간#1 : 네트워킹 프로그램 운영 - 창작자주간#2 : 성과물 전시 운영(작품 150점 내외) - 창작자주간#3 : 외부협력 성과 홍보 및 유통지원(팝업스토어) · 우수기업 대상 외부협력을 통한 유통지원 (10개사 내외 지원)
제한사항	- 추정가격 1억원 미만으로 소기업, 소상공인으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 8. : 사업공고 - 2024. 9. : 사업자선정 - 2024. 9. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 서다은 매니저(031-776-4607 / seoda23@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 콘텐츠+ICT 예비창업자 창업지원 프로그램(PRE-MAP) 운영
구분	용역
사업목적	콘텐츠+ICT 분야 예비창업자 발굴 및 육성지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	100백만원
과업내용	- 예비창업자 교육 · 교육생(예비창업자) 창업 교육(기본, 심화, 특화) 운영 - 기업육성 프로그램 운영 · 창업기업 사업모델 점검(기업진단) 및 성장전략 수립(MVP 발굴 위한 PMF 탐색) · 맞춤형 멘토링 및 컨설팅, 네트워킹 세미나, 성과발표회(IR)
제한사항	- 서울특별시, 경기도 내 창업기획자(AC) 자격 기업
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 장수혜 매니저(031-776-4604 / benefit.j@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 콘텐츠+ICT 초기창업기업 지원 프로그램(MAP) 운영
구분	용역
사업목적	콘텐츠+ICT 분야 초기창업기업 발굴 및 육성지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	150백만원
과업내용	- MAP 3기 지원기업 선발 오디션 개최 - 기업진단, 코디네이팅 및 멘토링 프로그램 운영 - 전문가 매칭 기업 맞춤형 심화 컨설팅 - 워크숍 및 세미나 운영 - 성과발표회 운영
제한사항	- 서울특별시, 경기도 내 창업기획자(AC) 자격 기업
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 이진영 매니저(031-776-4645 / jinlee@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 판교허브 입주기업 성장지원 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	판교허브 입주기업 단계별 맞춤형 지원을 통한 안정적 성장지원, 입주기업 간 커뮤니티 활성화 지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	150백만원
과업내용	- 입주기업 성장지원 프로그램 기획 및 운영 일체 · (보육/육성) 성장단계별 보육과정 수립 및 심화컨설팅 · (네트워킹) 성장지원/정보교류/참여중심의 네트워킹 운영 · (멤버십) 홍보지원, 투자/금융지원 연계 - 항목별 프로그램 운영 및 입주기업 참여도 관리, 홍보물 제작 등
제한사항	- 추정가격 2.2억원 미만으로 중소기업으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 고광표 매니저(031-776-4632 / angellog@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 판교허브 홍보마케팅 운영
구분	용역
사업목적	판교허브 정책사업 및 세부사업 홍보 및 콘텐츠+ICT 스타트업지원 센터로서의 브랜딩 강화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	100백만원
과업내용	- 홍보전략 수립 : 매체 및 채널별 통합 홍보마케팅 전략수립 - 콘텐츠 제작 및 채널 운영 : 영상 및 SNS 콘텐츠 제작, 채널 운영, 광고 집행 - 홍보실적 및 성과관리 : 홍보실적 분석 및 개선점 도출, 온라인 모니터링
제한사항	- 추정가격 2.2억원 미만으로 중소기업으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	남부권역센터 장수혜 매니저(031-776-4604 / benefit.j@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	디자인 솔루션 랩 사업 운영
구분	용역
사업목적	- 북부권역 기업의 디자인 활용 어려움 해결을 통해 경쟁력 강화 - 지역인재 청년 발굴 및 북부소재 기업과 협업을 통해 실무 경험 배양 및 취업역량을 강화하여 취업 활로 개방 지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11. 30
예산	210백만원
과업내용	- 청년 역량강화 및 실제 기업 활용 가능한 솔루션 제공 - 디자인 솔루션 랩 프로젝트 운영계획 수립 및 솔루션 발굴 1) 기업지원: 기업 맞춤형 디자인 프로젝트 진행 및 결과물 제공 2) 청년지원: 기업 실무 경험 습득 및 활동지원금 지급 - 프로젝트 후속 지원 및 결과보고회 운영 - 사업 결과보고 및 정산보고, 산출물 제출 등
제한사항	공동이행 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 협상 및 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	북부권역센터 정경은 매니저(031-877-2718 / jke@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원 및 북부권역 연계 강화지원 통합 운영
구분	용역
사업목적	북부권역 기업 및 산업육성 기반 경쟁력 강화
발주예정일	2024. 5.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	140백만원
과업내용	- 북부권역 연계 강화지원 및 콘텐츠 융복합 창업지원 통합 운영 - o 북부 협력대학 '창업 경진대회'(운영 구성, 시상금 지급 등) - o 북부 협력대학 참여 학생 아이디어 1:1 멘토링 지원 - o 의정부시 '스타트업 지원 행정지원 서비스' 역량강화 교육 - o 의정부시 PoC 프로젝트 선발 오디션 운영(예선, 강화지원 프로그램, 본선) ※ 2024년 의정부시 협의를 통해 변경가능
제한사항	공동이행 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 7. ~ 11. : 과업수행
담당자	북부권역센터 김성희 책임매니저(031-877-2722 / ksh@gcon.or.kr) 북부권역센터 장희야 매니저(031-877-2716 / gy2128@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원 운영
구분	용역
사업목적	북부권역 기업의 유통 지원을 통한 기업 매출 증대 및 경쟁력 강화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	200백만원
과업내용	- 북부권역 소재기업 유통 활성화 프로그램 운영 - o 크라우드펀딩 프로그램 기획 및 참가기업 선정 및 운영지원 - o 경기북부권역 시군 지역연계 쇼케이스 기획 및 참가기업 선정 및 운영 - o 경기콘텐츠페스티벌 공동관 기획 및 참가기업 선정 및 운영 및 기업지원
제한사항	공동이행 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	북부권역센터 윤선영 매니저(031-877-2715 / sunny@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	북부허브 창작터 운영
구분	용역
사업목적	- 콘텐츠제품 개발 작업 환경을 제공하여 창작 활동 저변 확대 유도 및 지역 간 인프라 격차 해소 - 전문 메이커의 창작활동을 지원하고, 지역 내 인프라를 연계하는 콘텐츠 창업 공간 조성 - 단계별 교육 프로그램 운영을 통한 콘텐츠/메이커 분야 활성화 - 지역민 및 지역 청소년 대상 프로그램 운영을 통한 지역민 이용 활성화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	180백만원
과업내용	- 창작 활성화를 위한 시설, 장비 및 교육 지원 - o 허브 공용시설 및 공간 관리 : 10층~13층 공간 관리 - o 창작터운영 : 12층 메이커스페이스 및 스튜디오, 편집실, 교육장 운영 - o 장비운영 : 각종 제조장비 및 기본 운용방법 교육 지원 - o 교육운영 : 콘텐츠/메이커 분야 입문, 실습, 전문가 교육 등 단계별 지원
제한사항	- 공동이행제한 - 추정가격 2.2억원 미만으로 중소기업으로 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	북부권역센터 최가연 매니저(031-877-2717/yeondoo@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 로컬크리에이터 육성 운영
구분	용역
사업목적	- 경기 동부 지역의 자원과 특성을 반영, 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화를 도모할 콘텐츠 기반의 로컬크리에이터 육성 - 지역자원 발굴에서 아이디어 고도화 및 지역가치 기반 특화 교육, 창업자금 지원까지 원스톱(one-stop) 지원 체계 구축을 통한 창업가 육성
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	180백만원
과업내용	- 프로그램 기획 및 운영 - 로컬크리에이터 (예비)창업자 모집 및 선발 - 강사 및 교육생 관리 - 세부과정 운영 및 홍보 - 성과정리 및 결과보고
제한사항	- 공동이행 제한
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20%, 주관적평가 70%, 가격평가 10%
주요일정	- 2024. 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	동부권역센터 이현수매니저(031-8051-8105 / hs@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024 지역가치 브랜드 프로젝트 운영
구분	용역
사업목적	국내의 로컬분야 및 브랜딩 분야의 전문가들과 함께 동부권역에 숨어있는 장인을 대상으로 가치를 발굴하고 브랜드 전략을 기획
발주예정일	2024. 4.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	300백만원
과업내용	- 프로그램 기획 및 운영 - 동부권역 지역장인, 로컬크리에이터 창작자 모집 및 선발 - 강사 및 교육생 관리 - 세부과정 운영 및 홍보 - 성과정리 및 결과보고
제한사항	- 공동이행 제한
입찰 및 계약방	- 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20%, 주관적평가 70%, 가격평가 10%
주요일정	- 2024. 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	동부권역센터 박영준책임매니저(031-8051-8103 / location@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사업명	경기도 지역특화 콘텐츠 개발지원
공모명	2024 경기도 지역특화 콘텐츠 개발지원 기업 모집
사업내용	- 경기도만의 특색을 담은 콘텐츠 제작 기업 모집 - 지역특화콘텐츠 정의 지역(행정구역, 문화권)의 전통적, 역사적 고유한 창조자산 또는 지역 상징성을 포함한 소재이거나 특화된 문화·생태·시설/인프라·관광자원·문화향유 프로그램과 연계하여 지역에서 개발(제작)되어 사회경제적 부가가치 창출이 가능한 콘텐츠 - 공모예시 경기도의 특화성(사회·문화·경제·역사·인물)을 소재로 한 콘텐츠 경기도 출신 인물과 그 지역을 소재로 활용한 콘텐츠 경기도의 사회·문화·경제 등의 과거, 현재, 미래를 조명할 수 있는 콘텐츠 경기도 문화유산을 활용한 올바른 역사관확립을 이룰 수 있는 콘텐츠
지원대상	경기도 내 콘텐츠기업
참여조건	공고일 기준 경기도 소재 콘텐츠 기업
지원분야	- 자유공모 : 콘텐츠 전 분야 (음악, 애니메이션, 캐릭터, 방송, 실감콘텐츠, 융복합 공연 등) ※ 단, 게임 분야는 경기글로벌게임센터와의 중복지원 불가로 제외 - 지정공모 : 도내 문화콘텐츠 특화공간 조성 ※ 시·군 수요조사 결과 반영하여 변동가능
지원규모	- 자유공모 2개사 과제당 100,000천원 지원 - 지정공모 2개사 과제당 150,000천원 지원
주요일정	- 2024. 3. ~ 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	기업육성총괄팀 백건웅 매니저(031-776-4621 / baekgu0909@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024 콘텐츠기업 투자유치 지원
공 모 명	2024 콘텐츠기업 투자유치 지원 프로그램
사 업 내 용	- 투자유치 상시 컨설팅 지원 : 콘텐츠 전분야별, 투자유치 희망 초기 창업기업 대상 상시 투자진단/상담/컨설팅 지원 - 투자 역량강화 지원 : 도내 다수의 투자유치 희망 창업기업 대상 전문가(VC/AC) 매칭, 육성지원 - 투자설명회 : GCA 사업별 투자유치 단계 전분야 참여희망 기업, 기타 경기도 전역 참여 희망 콘텐츠 스타트업 대상 통합 투자설명회 운영
지 원 대 상	도내 투자유치 희망 콘텐츠 창업기업(프리시드 / 예비~초기 단계)
참 여 조 건	- 상시 투자컨설팅 : 월별 정기모집, 주 2회 상시지원 - 투자네트워킹 : 월별 상시모집, 기업 IR 자료 제출
지 원 분 야	- 장르콘텐츠 - 기술융복합 콘텐츠
지 원 규 모	- 상시 투자컨설팅 : 월별 15~20개사 내외 - 투자네트워킹 : 월별 15~20개사 내외 - 투자설명회 : 1회 20개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 5. ~ 11. : 상시 투자컨설팅/네트워킹 프로그램 운영 - 2024. 6./7./8./9. : 월별 상시 프로그램 참여기업 모집/선정 - 2024. 11. : 투자설명회(통합 데모데이) 개최 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	기업육성총괄팀 장인웅 매니저(031-776-4691 / nicejiw@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024 민관협력 투자유치 기회활성화 지원
공 모 명	2024 경기 콘텐츠+ 스타트업 인베스트 파트너스 투자유치 지원 프로그램
사 업 내 용	- GCA 사업 주요 분야별(장르콘텐츠/기술융복합 콘텐츠), 성장단계별(초기/성장/글로벌) 투자유치 희망 스타트업 선발 및 투자역량 강화지원 프로그램 운영, 최종 데모데이 및 투자확약 지원 - 콘텐츠 분야 스타트업 투자관련 민간 전문기관 협력파트너(민간전문투자사, 엑셀러레이터 등) 협력체계* 구축 및 협업을 통한 스타트업 투자유치 지원
지 원 대 상	도내 투자유치 희망 콘텐츠 창업기업(Pre-A 이상 / 초기~성장, 글로벌단계)
참 여 조 건	6개월 이상 전문가 매칭그룹 육성지원 프로그램, 연말 최종 투자 설명회(데모데이) 참여
지 원 분 야	- 장르콘텐츠 - 기술융복합 콘텐츠
지 원 규 모	- 10개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 투자 역량강화 지원 프로그램 참여기업 선발 - 2024. 5. ~ 11. : 역량강화 지원 프로그램 - 2024. 11. : 투자설명회(통합 데모데이) 개최 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	기업육성총괄팀 공은규 매니저(031-776-4693 / aigyptos@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	입주기업 운영지원(콘텐츠 벤처센터)
공 모 명	2024년 콘텐츠 벤처센터 신규 입주기업 모집
사 업 내 용	○ 개 요 - 콘텐츠 분야 관련 기업 대상 사무 공간 제공 (인터넷 전용선, 휘트니스 센터 포함) · 주변 시세 대비 1/2수준의 임대관리보증금 및 1/4 수준으로 임대 (㎡당 7,248원의 임대료 및 ㎡당 79,060원의 임대보증금) ○ 평가방식 - (모집) 서류심사 ▶ 발표심사 ▶ 현장 조사 과정을 통한 기업 선발 · 평가항목은 객관적 지표(제출 서류 기준)와 주관적 지표로 구성 · 정기적으로 '성과조사'를 진행하여 기업의 성장 상황 조사 · 입주 2년경과 후 1년 마다 재계약 심사 진행
지 원 대 상	콘텐츠 기업(애니메이션, 게임, 영화 등 콘텐츠 분야 및 콘텐츠 융합 분야 기업)
참 여 조 건	- 법인 사업자, 개인 사업자 - 국세, 지방세 등 세금 체납 사실이 없어야 함 - 본사 주소지 부천으로 이전 필수
지 원 분 야	- 콘텐츠 장르 산업 및 융복합 콘텐츠 산업 분야
지 원 규 모	- 공실 현황에 따라 지원 규모 상이함
주 요 일 정	- 2024. 2. ~ 3. : 상반기 모집 공고 및 서류 접수 - 2024. 3. : 상반기 서류심사 및 결과발표 - 2024. 4. ~ 5. : 상반기 발표심사 및 결과 발표 - 2024. 6. : 상반기 현장실사 진행 및 임대차 계약서 작성 - 2024. 7. : 하반기 모집 공고 및 서류 접수 - 2024. 7. ~ 9. : 하반기 서류심사 및 발표심사 진행 - 2024. 9. ~ 10. : 하반기 현장실사 진행 및 임대차 계약서 작성
담 당 자	서부권역센터 김상민매니저(032-623-8092 / smkim@gcon.or.kr) 경규림매니저(032-623-8094 / krk0126@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 콘텐츠 기업 스케일업 지원
공 모 명	2024년 콘텐츠 기업 스케일업 프로그램 참여기업 모집
사 업 내 용	○ 기업 역량 강화 지원 프로그램 운영 - TIPS 등록 AC의 직접 참여 기업 선발 및 역량 강화 지원 - 기업진단 및 기업 맞춤 분야별 컨설팅 - 수요조사에 따른 전문가 특강 프로그램 지원(3회 이상) - 기업 요청 시, 법률 상담 및 자문 지원 ○ 기업 간 네트워킹 프로그램 운영 ○ 홍보 마케팅 지원 - 홍보영상, IR 피칭덱 제작 등 맞춤형 홍보 마케팅 지원 ※ 참여 기업 중 1개 기업 이상 TIPS 지원 기업으로 등록하는 것을 목표로 사업 진행 예정
지 원 대 상	경기도 서부 소재 또는 서부 소재로 이전할 계획이 있는 만 3년 이상 7년 미만의 창업기업 ※ 경기도 서부권역(7개 시) : 광명시, 부천시, 시흥시, 안산시, 오산시, 평택시, 화성시
참 여 조 건	광고일 기준, 창업 만 3년 이상 7년 미만의 개인 또는 법인 사업자 - 융복합 콘텐츠를 사업 아이템으로 보유한 기업 - 사업 아이템 개발의 80% 이상 완성된 시제품을 가지고 있는 기업 - 서부권역센터 '콘텐츠 벤처 센터' 입주기업 중 위 사항을 충족하는 기업
지 원 분 야	융복합 콘텐츠 분야
지 원 규 모	5개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. ~ 5. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	서부권역센터 박선영매니저(032-623-8095 / tjsdud617@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 서부 경기문화창조허브 공간지원											
공 모 명	2024년 서부 경기문화창조허브 신규 공간입주 모집											
사 업 내 용	o 기업 별 공간 구분 없으며, 오픈형 1인 1좌석 할당제(1개 기업 당 최대 6석 지원 가능)											
	o 6개월 단위 연장 평가를 통한 최대 2년 지원 ※ 6개월 단위 평가 통한 기간 연장											
	o 기업 내 현 소속인원 기반 신청 가능 (예시 3인 기업일 경우 3석 신청을 통한 3개 좌석 지원, 추가 1명 고용 시 추가인력 발생시 점부터 좌석 지원 가능) ※ 1좌석 당 인터넷, 전기 및 우편함/사물함 무상지원											
	o 사용료 부과											
	<table><tr><td>구분</td><td>사용료</td><td>부과기준</td><td>비고</td></tr><tr><td>1석</td><td>150,000원</td><td>6개월 / 일시납</td><td>부가세 면제</td></tr></table>	구분	사용료	부과기준	비고	1석	150,000원	6개월 / 일시납	부가세 면제			
구분	사용료	부과기준	비고									
1석	150,000원	6개월 / 일시납	부가세 면제									
지 원 대 상	콘텐츠 및 융·복합 제품 분야 창업 7년 미만 (예비)창업자											
참 여 조 건	공고일 기준, 창업 개시일로부터 7년 미만 (예비)창업자											
지 원 분 야	콘텐츠 산업 및 융복합 제품 분야											
지 원 규 모	공실 규모에 따른 지원 규모 상이함											
주 요 일 정	- 2024. 4. ~ 5. : 사업공고(13기) - 2024. 5. : 협약 대상자 선정 심사 - 2024. 5. ~ : 협약체결(13기) - 2024. 10. ~ 11. : 사업공고(14기) - 2024. 11. ~ 12. : 협약체결(14기)											
담 당 자	서부권역센터 김상민매니저(032-623-8092 / smkim@gcon.or.kr) 경규림매니저(032-623-8094 / krk0126@gcon.or.kr)											

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 서부 경기문화창조허브 공간지원
공 모 명	2024년 서부 경기문화창조허브 신규 가상오피스 모집
사 업 내 용	- o 사업자등록 시 사업장 소재(주소지) 사용 ※ 경기도 부천시 부천로 198번길 18 춘의테크노파크 2차 202동 10층 서부 경기문화창조허브 가상사무실 V00 (V+부여된 번호) - o 사업자등록을 위한 가상사무실 임대차 협약 지원 ※ 무료로 주소지 지원, 1년씩 평가를 통해 최대 2년간 지원
지 원 대 상	창업 7년 미만 콘텐츠 융복합 제품 또는 일반 콘텐츠 분야에 종사하는 기업 및 예비창업자
참 여 조 건	공고일로부터 사업자 등록일이 7년 미만 콘텐츠 융복합 제품 또는 일반 콘텐츠 분야에 종사하는 기업 및 예비창업자
지 원 분 야	콘텐츠 산업 및 융복합 제품 분야
지 원 규 모	공실 규모에 따른 지원 규모 상이함
주 요 일 정	- 2024. 3. ~ 12. : 모집공고 - 2024. 3. ~ 12. : 선발심사 진행(월별 취합 후 마지막 주 목요일) - 2024. 12. : 사업운영 결과보고
담 당 자	서부권역센터 김상민매니저(032-623-8092 / smkim@gcon.or.kr) 경규림매니저(032-623-8094 / krk0126@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 서부 경기문화창조허브 창업지원
공 모 명	2024년 서부 경기문화창조허브 초기창업지원 프로그램 참여기업 모집
사 업 내 용	- o 콘텐츠 스타트업 육성을 위한 초기창업지원 프로그램 (경기 서부 창업 만 3년 미만 기업 대상) - 초기창업자를 위한 전문가 1:1 컨설팅/멘토링 지원 - 바우처형 홍보마케팅 지원(홍보 콘텐츠 제작/배포, 브랜딩 등) - 우수기업 대상 투자지원 프로그램 연계 지원(데모데이 추천 등) - 참여기업 간 네트워킹 기회 제공
지 원 대 상	경기도 서부권역 소재 창업 만 3년 미만 창업기업
참 여 조 건	공고일 기준, 창업 개시일로부터 3년이 지나지 않은 개인 또는 법인사업자 ※ 경기도 서부권역(7개 시) : 광명시, 부천시, 시흥시, 안산시, 오산시, 평택시, 화성시 ※ 공고일이 2024년 4월 1일인 경우 ▶ 2021년 4월 1일~2024년 4월 1일 창업기업만 해당
지 원 분 야	콘텐츠 산업 분야 전 장르
지 원 규 모	10개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 4. : 참여기업 모집 공고 - 2024. 5. : 참여기업 선정 - 2024. 6. : 참여기업 협약 체결 - 2024. 7. ~ 11. : 창업지원(프로그램 운영) - 2024. 11. ~ 12. : 연계지원 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	서부권역센터 문지성책임매니저(032-623-8093 / jsmoon@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 서부 경기문화창조허브 특화분야지원
공 모 명	2024년 서부 경기문화창조허브 캐릭터 IP 기반 제작지원 사업 참여기업 모집
사 업 내 용	- o 제작 지원 내용 - 지원 내용 : 보유 캐릭터 IP의 세계관 확장(OSMU, 트랜스미디어 등)을 위한 웹 콘텐츠 제작비 지원 (기업 당 42,500 ~ 50,000천원 차등) - 지원 분야(택1) 1) 트랜스 미디어향 : 웹툰, 웹소설 개발 2) 신규 캐릭터 IP 개발 : 신규 캐릭터 IP 개발
지 원 대 상	경기도 서부권역 소재 창업 만 7년 이내 캐릭터 IP 보유 기업 ※ 경기도 서부권역(7개 시) : 광명시, 부천시, 시흥시, 안산시, 오산시, 평택시, 화성시
참 여 조 건	o 공고일 기준, 창업 개시일로부터 7년 이내 개인 또는 법인사업자 ※ 공고일이 2024년 4월 1일인 경우 ▶ 2017년 4월 1일~2024년 4월 1일 창업기업만 해당
지 원 분 야	1) 캐릭터 IP에 기반한 웹툰, 웹소설 개발 분야 2) 신규 캐릭터 IP 개발 분야
지 원 규 모	총 5개사 내외
주 요 일 정	- o 2024. 3. ~ 4. : 지원기업 모집 - o 2024. 4. ~ 5. : 지원기업 선발 평가(서류-발표) - o 2024. 9. : 중간평가 - o 2024. 11. : 결과평가 - o 2024. 11.~12. : 사업결과보고
담 당 자	서부권역센터 오지은 매니저(032-623-8096 / so5330@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	디지털 콘텐츠 사업화 지원
공 모 명	2024 경기콘랩 디지털 콘텐츠 사업화 지원 참가팀 모집
사 업 내 용	디지털 콘텐츠 창작자 대상 사업화지원(엑셀러레이팅) 프로그램 운영 - (사업화 자금지원) 최대 10,000천원 지원 - (교육지원) 창업기본교육 및 사업모델 고도화를 위한 개별 코칭 지원 - (네트워킹) 사업화를 위한 비즈니스 파트너 및 전문가 연계 네트워킹 지원
지 원 대 상	공고일로부터 사업자 등록일이 7년 미만인 콘텐츠 분야에 종사하는 기업
참 여 조 건	사업 기간 내 상용화가 가능한 자체 콘텐츠를 보유한 창업 7년 이내 초기 기업 경기도 내 사업자 등록 완료 필수 결과보고 및 정산보고 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	상용화·사업화가 가능한 디지털 콘텐츠
지 원 규 모	10개사
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 및 사업자 선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	남부권역센터 김서린 매니저(031-776-4637 / ksl@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기 지역자원 활용 콘텐츠 창작지원
공 모 명	경기콘랩 경기 지역자원 활용 콘텐츠 창작지원 참가팀 모집
사 업 내 용	지역기반소재를 활용한 디지털 콘텐츠(디지털 드로잉, 영상) 제작지원 (지원분야) 디지털 드로잉 10개(팀) / 영상 10개(팀) 지원 (자금지원) 디지털드로잉 4,000천원 내외 / 영상 15,000천원 내외
지 원 대 상	예비-초기 창업 단계의 디지털 드로잉, 영상 콘텐츠 창작자
참 여 조 건	경기도 내 사업자 등록 완료 필수 지정된 기간 내(2024.10.이내) 콘텐츠 제작 완료가 가능한 창작자 결과보고 및 정산보고
지 원 분 야	디지털 콘텐츠(디지털 드로잉, 영상)
지 원 규 모	디지털 드로잉 10개(팀) / 영상 10개(팀) 지원
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 참여기업 선발 - 2024. 4. ~ 10. : 제작지원 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	남부권역센터 서다은 매니저(031-776-4607 / seoda23@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	창업지원 원스톱 프로그램
공 모 명	경기콘랩 디지털 창작자 원스톱 창업지원
사 업 내 용	콘텐츠 창작자 대상의 창업지원 원스톱 지원사업 운영(2개년 사업) - (1차년도) 7팀 내외 창작지원금 지원(기본 지원금 300만원/차등지원), 교육·컨설팅 지원 - (2차년도) 우수기업 대상의 창업, 사업화, 투자마케팅 지원
지 원 대 상	예비 창업 단계의 디지털 콘텐츠 창작자
참 여 조 건	경기콘랩 창작·사업화 교육 수료생 우대(가점) 차년도(2025년) 창업 지원 사업 참여 및 경기도 소재 창업 가능 결과보고 및 정산보고 ※ 기타 세부사항은 추후 공고문 참고
지 원 분 야	상용화·사업화가 가능한 디지털 콘텐츠
지 원 규 모	7팀 내외
주 요 일 정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 참여팀 선발 - 2024. 7. ~ 10. : 창업교육 및 제작지원 - 2024. 11. : 결과평가 및 2차년도 사업대상자 선발 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	남부권역센터 김서린 매니저(031-776-4637 / ksl@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	디지털 콘텐츠 마케팅 지원			
공 모 명	경기콘랩 디지털 콘텐츠 마케팅 지원 창작자(기업) 모집			
사 업 내 용	디지털 콘텐츠 기업 대상 온라인 마케팅(클라우드 펀딩, SNS마케팅) 지원 - 분야(장르) 제한없음 - 총 지원기업 20개사, 지원금액 40,000천원 (개별 2,000천원 지원)			
	구분	규모	내용	비고(안)
	클라우드 펀딩	10개사	클라우드펀딩 희망기업 대상 마케팅비 지원 * 지원기간 내 클라우드 펀딩 론칭 필수	타 사업화지원 지원사업 대상 선발단계 가점부여
자체 SNS 마케팅	10개사	SNS 기반형 콘텐츠 마케팅비 지원 * 지원기간 내 SNS 광고 진행 필수		
지 원 대 상	초기 창업 단계의 콘텐츠 창작자(기업)			
참 여 조 건	- 경기도 내 기 창업기업 (콘텐츠 분야 기업만 가능) - 기 경기콘텐츠코리아 랩 사업 참가기업 대상 가점 부여			
지 원 분 야	디지털 콘텐츠			
지 원 규 모	20개사 (클라우드펀딩 10개사, SNS마케팅 10개사)			
주 요 일 정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. ~ 11. : 참여기업 선발 및 자금지원 - 2024. 12. : 결과보고 및 정산보고			
담 당 자	남부권역센터 이대호 매니저(031-776-4614 / skolnick@gcon.or.kr)			

공모사업 사전공개

사 업 명	콘텐츠+ICT 예비창업 지원
공 모 명	2024 콘텐츠+ICT 예비창업자 창업지원 프로그램(PRE-MAP) 지원자 모집
사 업 내 용	- 콘텐츠 분야 창업 관련 교육, 고객 및 시장검증 집중 MVP 검증 창업 자금지원 - 창업기업 육성(사업화 멘토링, 세미나, 워크숍, 성과발표회 운영)
지 원 대 상	경기도 내 콘텐츠·ICT 융합 분야 예비창업자 ※ 경기도 남부권역 내 사업자등록 필수, 비상주오피스 주소지 지원
참 여 조 건	- 경기도 남부권역 내 사업자 등록 완료 필수 - o 남부권역 : 군포시, 과천시, 수원시, 성남시, 안성시, 안양시, 용인시, 의왕시 - 창업 자금지원 결과, 결과보고 및 정산보고
지 원 분 야	콘텐츠·ICT 융합
지 원 규 모	- 예비창업자 20팀 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 참여자(팀) 선발 - 2024. 5. ~ 11. : 예비창업 지원 프로그램 운영 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	남부권역센터 장수혜 매니저(031-776-4604 / benefit.j@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	콘텐츠+ICT 초기창업 지원
공 모 명	2024 콘텐츠+ICT 초기창업기업 지원 프로그램(MAP) 지원기업 모집
사 업 내 용	- 콘텐츠 분야 초기창업 기업 선발, 사업화 자금 지원 - 초기창업기업 육성(기업진단, 코디네이팅, 전문가매칭 기업 맞춤형 심화컨설팅, 워크숍, 성과발표회 운영)
지 원 대 상	경기도 남부권역 소재 콘텐츠·ICT 융합 분야 창업 7년 이내 초기창업기업 (선정 이후, 남부권역 이전예정 기업 포함) o 남부권역 : 군포시, 과천시, 수원시, 성남시, 안성시, 안양시, 용인시, 의왕시
참 여 조 건	- 초기창업 기업 선발 오디션 참여 - 사업화 자금지원 결과, 결과보고 및 정산보고 - 경기도 소재 기업(본사) 우대 선발
지 원 분 야	콘텐츠·ICT 융합
지 원 규 모	16개사 내외
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 참여기업 선발 오디션 진행, 참여기업 선정 - 2024. 5. ~ 11. : 초기창업 지원 프로그램 운영 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	남부권역센터 이진영 매니저(031-776-4645 / jinlee@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	판교 경기문화창조허브 공간지원
공 모 명	2024 판교 경기문화창조허브 신규 공간지원기업 모집
사 업 내 용	- 독립형(3~9인실), 개방형(4인실, 지정좌석) 입주공간 지원 - 연장평가를 통해 최대 2년까지 입주공간 지원 ※ 개방형(지정석) 입주공간 1인실 좌석은 최대 1년 지원
지 원 대 상	- 경기도 내 콘텐츠·ICT 융합 분야 창업 7년 이내 창업기업 (도내 이전기업 포함) ※ 독립형 / 개방형(4인실) 예비창업자 지원 불가 ※ 개방형(지정석) 예비창업자 지원 가능 - 남부지역 내 창업 보육/지원 센터를 졸업한 우수기업 우대 (해당 센터장 추천서 필수) - 직전년도 GCA창업 지원사업 수혜자 중 우수기업 우대 (수상 증빙 내역 및 해당사업 부서장 추천서 필수)
참 여 조 건	- 공간별 사용료 납부(6~12개월 단위) - 6개월 단위 사업 진행사항 등 관련 연장평가 참여
지 원 분 야	콘텐츠·ICT 융합
지 원 규 모	00개사(공실현황에 따라 유동적으로 모집)
주 요 일 정	- 2024. 2./8. : 모집공고 - 2024. 3./9. : 지원기업 선발 및 협약체결, 공간사용료 납부 - 2024. 4. ~ 12. : 입주 공간지원
담 당 자	남부권역센터 고광표 매니저(031-776-4632 / angellog@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	판교 경기문화창조허브 비상주오피스 지원
공 모 명	2024 판교 경기문화창조허브 비상주오피스 지원기업 모집
사 업 내 용	- 판교 허브 비상주 사업장주소지 지원 / 우편함 서비스 제공 - 기타 창업 및 콘텐츠 공정거래 관련 법률교육 연계지원 - 최초 등록 이후 1년 단위 연장평가 참여(희망 시)
지 원 대 상	경기도 내 콘텐츠·ICT 융합 분야 창업(예정)자(7년 이내)
참 여 조 건	적격여부 서류제출(지원서, 사업자등록증, 기타 증빙)
지 원 분 야	콘텐츠·ICT 융합
지 원 규 모	20개사 내외 ※경기콘랩 포함 센터 통합모집공고
주 요 일 정	- 2024. 1. ~ 12. : 비상주오피스 지원(연장기업 포함) - 2024. 2./ 5./ 8./ 11. : 모집공고 - 2024. 3./ 6./ 9./ 12. : 지원기업 선발 및 협약체결
담 당 자	남부권역센터 이진영 매니저(031-776-4645 / jinlee@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	디자인 솔루션 랩
공 모 명	디자인 솔루션 랩 참여기업 및 청년디자이너 모집 공고
사 업 내 용	- 콘텐츠·디자인 역량 또는 IP활용이 필요한 북부소재 기업과 청년 디자이너 매칭 통한 문제 해결 - o (제작지원) 디자인 문제 해결이 필요한 프로젝트 발굴 및 결과물 지원 - o (인력양성) 청년 디자이너(학생) 프로젝트 수행, 역량 강화 교육, 컨설팅, 후속 프로젝트 등 지원
지 원 대 상	- 콘텐츠·디자인을 통한 문제해결이 필요한 ‘북부권역’ 소재 기업 및 예비창업자 - o 북부권역 소재 : 의정부, 고양, 김포, 파주, 양주, 동두천, 포천, 연천 - 기업 프로젝트 수행(워크샵)을 원하는 콘텐츠·디자인 전공자
참 여 조 건	- 참여기업 : 북부권역 8개 시군 소재 사업자등록 필수 - o 사업자등록증을 기준으로 서류 접수 마감일까지 북부권역 내 사업자 등록(본점 및 지사 등) 필수 - o 예비창업자 경우 협약체결 이후 1개월 내 사업자등록 완료 必 - 청년디자이너 : 현재 도내 거주 또는 도내 대학 소속/학력 필수 - o 도내 대학 재학/휴학/졸업 모두 신청 가능
지 원 분 야	- 기업-청년 간 매칭(의뢰) 프로젝트 지원 분야 - o 분야 : 시각, 제품, UX/UI, 서비스디자인, 영상, 콘텐츠, IP활용 - o 기업이 의뢰한 문제해결 안에 대한 청년디자이너 과업수행 및 결과물 도출(제공) ※콘텐츠·디자인 전문 운영사 컨설팅/멘토링 병행
지 원 규 모	- 25개사 및 30명 청년 디자이너
주 요 일 정	- 2024. 5. ~ 6. : 참여기업 및 청년디자이너 모집 - 2024. 6. ~ . : 1차 서류심사, 2차 대면평가 - 2024. 7. ~ . : 발대식 및 오리엔테이션 - 2024. 7. ~ 8. : 프로젝트 발굴/매칭 및 진행, 교육지원 등 - 2024. 8. : 최종결과보고회 및 수료식 - 2024. 9. ~ 10. : 참가기업 및 청년디자이너 후속지원 - 2024. 11. : 사업마무리 및 결과보고
담 당 자	북부권역센터 정경은 매니저(031-877-2718 / jke@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원
공 모 명	북부권역 콘텐츠 융복합 창업지원 참여기업 모집공고
사 업 내 용	- 콘텐츠 융복합 분야 프로젝트를 보유한 경기 북부권역 기업 지원 (신규창업자 및 관내 이전 기업) - 20개 기업(프로젝트) 자금지원 15~ 30백만원 차등지원
지 원 대 상	- 북부권역 내 신규창업자 외 관내 이전 예정기업 - o 창업 : 신규 및 당해년 창업자 - o 이전 : 7년 이내 스타트업 - o 북부권역 소재 : 의정부, 고양, 김포, 파주, 양주, 동두천, 포천, 연천 ※지원협약 체결 전까지 경기 북부 권역 내 사업자등록 완료 시 인정.
참 여 조 건	- 2024년 10월 31일 이내 제작 완료 혹은 출시 가능 과제
지 원 분 야	- 아래 중 한 가지 이상에 해당하는 분야 - o 콘텐츠산업 특수분류 해당 사업수행 기업 ※출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 - o 콘텐츠산업 확장/연계 사업 수행 기업 ※확장 : 디자인산업(제품, 시각, 디지털/멀티, 공간, 패션/텍스타일, 서비스/경험, 시각디자인, 공간디자인, 산업공예디자인) - 패션산업(뷰티(화장품), 주얼리 산업) ※연관 : 테마파크, 관광, 이스포츠, MICE 산업 - 컴퓨터, 통신기기, 음향기기, 가전기기, VRAR기기 제조업 - o 콘텐츠·디자인 활용 프로젝트 수행기업 ※콘텐츠산업 특수분류 및 확장(디자인 한정)에 해당하는 산업역량을 활용하여 고유사업 영역의 경쟁력을 강화 또는 확장 하고자 하는 기업
지 원 규 모	- 20개사
주 요 일 정	- 2024. 5. : 참여기업 모집공고 - 2024. 6. : 참여기업 선발 및 협약체결 - 2024. 8. : 참여기업 중간평가 - 2024. 11. : 참여기업 결과평가 및 지원금 정산
담 당 자	북부권역센터 장희야 매니저(031-877-2716 / gy2128@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원
공 모 명	북부권역 콘텐츠 융복합 제품 유통지원 모집
사 업 내 용	○ 국내외 크라우드펀딩 통한 제품 투자 유치 및 판로 개척 지원 ○ 경기북부권역 지역축제/행사, 콘텐츠유관전시회 참가 등 기업 유통 지원
지 원 대 상	- 경기 북부 소재의 디자인·콘텐츠 융합 제품 및 서비스 보유 기업 ○ 북부권역 소재 : 의정부, 고양, 김포, 파주, 양주, 동두천, 포천, 연천 ※ 사업자등록증을 기준으로 서류 접수 마감일까지 경기도 주소지(본점 및 지사 등)로 사업자등록 필수
참 여 조 건	- 크라우드펀딩 참여가 가능한 진척도의 제품/서비스 프로젝트 보유기업 - 오프라인 쇼케이스 전시/체험 구성이 가능한 제품 서비스 프로젝트 보유 기업
지 원 분 야	- 아래 중 한 가지 이상에 해당하는 분야 ○ 콘텐츠산업 특수분류 해당 사업수행 기업 ※출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 ○ 콘텐츠산업 확장/연계 사업수행 기업 ※확장 : 디자인산업(제품, 시각, 디지털/멀티, 공간, 패션/텍스타일, 서비스/경험, 시각디자인, 공간디자인, 산업공예디자인) - 패션산업(뷰티(화장품), 주얼리 산업) ※연관 : 테마파크, 관광, 이스포츠, MICE 산업 - 컴퓨터, 통신기기, 음향기기, 가전기기, VRAR기기 제조업 ○ 콘텐츠디자인 활용 프로젝트 수행기업 ※콘텐츠산업 특수분류 및 확장(디자인 한정)에 해당하는 산업역량을 활용하여 고유사업 영역의 경쟁력을 강화 또는 확장 하고자 하는 기업
지 원 규 모	- 20개사
주 요 일 정	- 2024. 4. : 사업공고 - 2024. 5. : 사업자선정 - 2024. 6. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	북부권역센터 윤선영 매니저(031-877-2715 / sunny@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	북부권역 연계 강화지원											
공 모 명	‘의정부 혁신도시 스타트업 챌린지’ 참가기업 모집 ※변경가능											
사 업 내 용	○ 공모명칭 : ‘의정부 혁신 도시 스타트업 챌린지 (U INNO City Startup Challenge)’											
	○ 공모주제 : ‘삶을 바꾸는 아이디어, 세상을 바꾸는 스타트업’											
	○ 공모분야 : 의정부시 시정정책 적용이 가능한 도시환경 및 첨단산업 분야 프로젝트(제품/기술/서비스)											
	○ 의정부시 시정정책(공약) 관련 분야 우선 선정 예정											
	- 도시환경 : 교통편의, 주거환경, 사회안전 개선											
	- 첨단산업 : IT, ICT, 디자인, 바이오, 모빌리티, 빅데이터, AI 등											
○ 운영절차												
	<table><tr><td>공고</td><td>홍보/접수</td><td>예선</td><td>고도화</td><td>본선</td><td>후속지원</td></tr></table>	공고	홍보/접수	예선	고도화	본선	후속지원					
공고	홍보/접수	예선	고도화	본선	후속지원							
	[GCA 담당]											
	<table><tr><td>사업 공고</td><td>홍보 및 접수</td><td>예선심사 운영 ●VC/AC/CVC</td><td>고도화 운영 ●산업 전문가 ●IR 전문가</td><td>행사 운영 데모데이 프로그램 운영</td><td>●우선 입주지원 ●지원사업 가산점</td></tr></table>	사업 공고	홍보 및 접수	예선심사 운영 ●VC/AC/CVC	고도화 운영 ●산업 전문가 ●IR 전문가	행사 운영 데모데이 프로그램 운영	●우선 입주지원 ●지원사업 가산점					
사업 공고	홍보 및 접수	예선심사 운영 ●VC/AC/CVC	고도화 운영 ●산업 전문가 ●IR 전문가	행사 운영 데모데이 프로그램 운영	●우선 입주지원 ●지원사업 가산점							
	[의정부시 참여/분담 역할]											
	<table><tr><td>공무원 담당멘토 역량강화 교육지원</td><td>간담회(설명회) ●POC 수요분야 사전 검토</td><td>심사참여 ●시담당자 참여</td><td>고도화 지원 ●프로젝트 별 POC 행정지원 담당자 배치</td><td>행사참여 ●개최 지원 심사참여 ●정책입자 참여</td><td>후속지원 ●POC 행정지원 ●기타 추가지원</td></tr></table>	공무원 담당멘토 역량강화 교육지원	간담회(설명회) ●POC 수요분야 사전 검토	심사참여 ●시담당자 참여	고도화 지원 ●프로젝트 별 POC 행정지원 담당자 배치	행사참여 ●개최 지원 심사참여 ●정책입자 참여	후속지원 ●POC 행정지원 ●기타 추가지원					
공무원 담당멘토 역량강화 교육지원	간담회(설명회) ●POC 수요분야 사전 검토	심사참여 ●시담당자 참여	고도화 지원 ●프로젝트 별 POC 행정지원 담당자 배치	행사참여 ●개최 지원 심사참여 ●정책입자 참여	후속지원 ●POC 행정지원 ●기타 추가지원							
지 원 대 상	창업 초기 스타트업(국적, 지역 등 별도 제한 없음)											
참 여 조 건	○ 의정부시 육성산업 및 시정정책에 부합하는 프로젝트 보유 ※의정부시 협의를 통해 공모분야 변경가능 ○ 최종 본선 수상(3개 과제) 선정 시 의정부시 관내 이전 협약必											
지 원 분 야	○ 의정부시 관내 인프라를 활용한 스타트업 프로젝트 PoC 계획수립 및 실행지원(의정부시 후속)											
지 원 규 모	○ 예선 10개 기업 : 고도화 지원(PoC, 비즈니스, IR 등) ※의정부시 전담 공무원배정 PoC행정 멘토링, 외부전문가 고도화 컨설팅 ○ 본선 최종 3개 기업 : 상금, 후속지원(PoC 실행지원) ※상금 총 40,000천원 차등지급, 고도화 지원 및 데모데이 운영 60,000천원											
주 요 일 정	- 2024. 7. : 모집공고 - 2024. 8. : 예선개최(본선진출 스타트업 선정) - 2024. 8. ~ 10. : 스타트업 지원행정 및 프로젝트 고도화 지원 - 2024. 11. : 본선(데모데이) 개최 - 2024. 11. ~ 12. : 결과보고 및 후속지원 관리											
담 당 자	북부권역센터 김성희 책임매니저(031-877-2722 / ksh@gcon.or.kr)											

공모사업 사전공개

사 업 명	북부 경기문화창조허브 공간운영										
공 모 명	북부 경기문화창조허브 입주사 모집공고										
사 업 내 용	경기도 의정부시 신흥로234, CRC빌딩 10~11층 내 입주지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>독립형 공용 1인실</td><td>6개사 1개실 공동 사용</td></tr> <tr> <td>독립형 4인실</td><td>1개사 1개실 독립 사용</td></tr> <tr> <td>독립형 6인실</td><td>1개사 1개실 독립 사용</td></tr> <tr> <td>개방형 지정석 1~6석</td><td>3~20개사 개방형 1개 공간의 지정좌석 사용</td></tr> </tbody> </table> - 책상, 의자, 인터넷이 제공되는 사무공간 (24시간 운영) - 입주사 전용 미팅룸 - 3D프린터, CNC, 레이저커터 등의 메이커스페이스 장비 지원 우대	구 분	비 고	독립형 공용 1인실	6개사 1개실 공동 사용	독립형 4인실	1개사 1개실 독립 사용	독립형 6인실	1개사 1개실 독립 사용	개방형 지정석 1~6석	3~20개사 개방형 1개 공간의 지정좌석 사용
구 분	비 고										
독립형 공용 1인실	6개사 1개실 공동 사용										
독립형 4인실	1개사 1개실 독립 사용										
독립형 6인실	1개사 1개실 독립 사용										
개방형 지정석 1~6석	3~20개사 개방형 1개 공간의 지정좌석 사용										
지 원 대 상	- 입주협약 체결 후 1개월 이내 창업 가능한 유망 예비창업자 - 창업 초기 기업 또는 창업 초기 기업 구성된 그룹										
참 여 조 건	- 협약 후 1개월 이내 해당 입주공간으로 본사 주소지 이전 / 등록 - 해당 입주공간 상시 사용										
지 원 분 야	아래 중 한가지 이상에 해당하는 분야 - 출판, 방송, 지식정보 기업(콘텐츠산업 특수분류 기준) - 기타 콘텐츠산업 기업(콘텐츠산업 특수분류 기준 만화, 음악, 영화, 게임, 애니메이션, 광고, 캐릭터, 콘텐츠 솔루션, 공연) - 콘텐츠와 융합 가능한 디자인 기업 - 스타트업을 지원하는 기업(서비스기업, 법률관련기업, 콘텐츠 혹은 디자인 유통기업 등)										
지 원 규 모	현 입주사 퇴거 현황 따라 추후 확정										
주 요 일 정	- 2024. 2. ~ 3. : 상반기 입주사 모집공고 - 2024. 3. : 상반기 1차 서류심사, 2차 발표 심사 - 2024. 3. : 상반기 입주사 협약 체결 - 2024. 7. ~ 8. : 하반기 입주사 모집공고 - 2024. 9. : 하반기 1차 서류심사, 2차 발표 심사 - 2024. 9. : 하반기 입주사 협약 체결										
담 당 자	북부권역센터 최가연 매니저(031-877-2717/yeondoo@gcon.or.kr)										

공모사업 사전공개

사 업 명	북부 경기문화창조허브 공간운영
공 모 명	북부 경기문화창조허브 가상오피스 모집공고
사 업 내 용	- o 사업자등록 시 사업장 소재(주소지) 사용 ※경기도 의정부시 신흥로 234, CRC빌딩 11층 스마트오피스 - o 사업자등록을 위한 가상사무실 임대차 협약 지원 ※ 무료로 주소지 지원, 1년씩 평가를 통해 최대 2년간 지원
지 원 대 상	문화콘텐츠산업 창업활성화를 위하여 사무 공간 확보가 열악한 초기단계 창업(예비)자
참 여 조 건	계약 체결 이후 30일 이내에 북부 경기문화창조허브로 사업자 주소지 등록(변경)이 가능한 자
지 원 분 야	- 아래 중 한가지 이상에 해당하는 분야 - o 콘텐츠산업 특수분류 해당 사업수행 기업 ※출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션, 지식정보, 콘텐츠솔루션 - o 콘텐츠와 융합 가능한 디자인 기업 - o 스타트업을 지원하는 기업(서비스기업, 법률관련기업, 콘텐츠 혹은 디자인 유통기업 등)
지 원 규 모	총 60개 기업 내외 스마트오피스 (가상오피스) 주소지 지원 연 3회 모집
주 요 일 정	- 24. 03. 가상오피스 '24년 1차 모집 공고 - 24. 04. 가상오피스 '24년 1차 선발 심사 - 24. 05. 가상오피스 '24년 2차 모집 공고 - 24. 06. 가상오피스 '24년 2차 선발 심사 - 24. 08. 가상오피스 '24년 3차 모집 공고 - 24. 09. 가상오피스 '24년 3차 선발 심사 ※모집 회차 및 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있음
담 당 자	북부권역센터 최가연 매니저(031-877-2717/yeondoo@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	로컬크리에이터 육성
공 모 명	2024 로컬크리에이터 육성 - 지역자원 발굴 (예비)창업자 모집
사 업 내 용	- 지역자원(로컬) 발굴 (예비)창업자 아이디어 사업화 - 우수 창업 아이템 고도화, 창업 교육 및 컨설팅 - 창업자금 지원
지 원 대 상	경기도 동부권역 지역자원 및 콘텐츠를 활용한 사업화를 하고자 하며, 지역 문화 활성화에 대한 의지와 목표가 있는 (예비)창업자
참 여 조 건	※ 최종 창업대상 선정 시 경기 동부권역 내 사업자등록 필수
지 원 분 야	로컬크리에이터 창업자 ※ 정의 : 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업자
지 원 규 모	- 여주(한글시장) 창업 5,000백만원(6개사) - 동부권역 창업 2,500백만원(14개사) ※ 지원규모는 사업 운영에 따라 변동 가능함
주 요 일 정	- 2024. 6. : 참여자 모집 및 선정 - 2024. 6. ~ 7. : 프로그램 운영 - 2024. 8. ~ 11. : 창업 시행 - 2024. 11. : 결과보고
담 당 자	동부권역센터 이현수매니저(031-8051-8105 / hs@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	지역가치 브랜드 프로젝트
공 모 명	2024 지역가치 브랜드 프로젝트 - 창작자 모집
사 업 내 용	- 로컬분야 및 브랜딩 분야 전문가의 ‘모더레이팅’, ‘브랜딩강의’, ‘온·오프라인 멘토링’을 통한 기획자, 디자이너, 콘텐츠 분야의 로컬 크리에이터 브랜딩 전문교육(교육일정 5주) - 지역의 장인이 가진 가치와 로컬크리에이터의 브랜딩 능력을 연결해 새로운 가치를 발굴하는 로컬브랜딩(로컬 비즈니스 모델) 추진 - 지역장인-로컬크리에이터 대상 리브랜딩 사업화 자금 지원
지 원 대 상	- 경기도 동부권역 지역자원 및 콘텐츠를 활용한 사업화를 하고자 하며, 지역 문화 활성화에 대한 의지와 목표가 있는 창작자 - 동부권역 지역장인
참 여 조 건	※ 지역장인-로컬크리에이터 리브랜딩 프로젝트(자금지원)의 지역장인은 동부권역 사업자등록을 보유한 장인에 한함
지 원 분 야	로컬크리에이터 창작자 ※ 정의 : 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창작자
지 원 규 모	- 로컬크리에이터 창작자 양성교육 30팀 - (양성교육 수료생 대상)장인-크리에이터 리브랜딩 자금지원 15팀 ※ 지원규모는 사업 운영에 따라 변동 가능함
주 요 일 정	- 2024. 6. : 참여자 모집 및 선정 - 2024. 6. ~ 7. : 전문인력 양성 로컬브랜딩 교육 - 2024. 7. ~ 8. : 전문인력 양성 로컬브랜딩 실무 - 2024. 9. ~ 11. : 장인-크리에이터 리브랜딩 사업화 지원 - 2024. 11. : 결과보고
담 당 자	동부권역센터 박영준책임매니저(031-8051-8103 / location@gcon.or.kr)

수의계약 사전공개

과 업 명	경기도 지역특화 콘텐츠 연구용역
구 분	용역(일반)
사 업 목 적	경기도 콘텐츠 산업 활성화를 위한 조사 및 연구
발 주 예 정 일	2024. 3.
과 업 기 간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예 산	41백만원
과 업 내 용	경기도내 유희공간 현황조사 및 유희공간 활용 사례를 통한 문화 콘텐츠공간 조성 연구
제 한 사 항	공동수급 불가
공 고 방 법	진흥원 홈페이지 공고
입 찰 방 법	수의계약
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	기업육성총괄팀 정보람 매니저(031-776-4692 / inforam@gcon.or.kr)

수의계약 사전공개

과 업 명	북부허브 환경개선 공사
구 분	용역 (수의계약)
사 업 목 적	북부 경기문화창조허브 이용객 및 입주기업 환경 개선을 위한 공사 진행
발 주 예 정 일	2024. 08. (예정)
과 업 기 간	계약체결일로부터 ~ 60일 이내
예 산	47백만원 내외
과 업 내 용	○ 북부 경기문화창조허브 환경 개선을 위한 공사 용역 - 개소 9년차에 따른 허브 노후화 시설 정비 (전기공사 등) - 이용객의 불편 감소를 위한 공간 환경 개선 등 ※ 2024년 북부허브 공간운영 사업 운영에 따라 변동 가능
제 한 사 항	공동이행제한
입찰 및 계약 방	수의계약
입 찰 방 법	-
주 요 일 정	- 24. 3. 북부허브 공간운영 세부계획 수립 - 24. 7. 북부허브 환경개선 공사 계획 수립 - 24. 8. ~ 10. 북부허브 환경개선 공사 - 24. 11. 결과보고 및 잔금 지급
담 당 자	북부권역센터 최가연 매니저(031-877-2717/yeondoo@gcon.or.kr)

수의계약 사전공개

과업명	북부허브 홍보 운영
구분	용역 (수의계약)
사업목적	- 북부 경기문화창조허브 성과/사업 홍보 및 소셜미디어 채널 운영 - 콘텐츠 페스티벌 북부허브 성과홍보 부스 참여
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024.12.
예산	30백만원 내외
과업내용	- o 북부 경기문화창조허브 성과/사업홍보 - 북부 경기문화창조허브 세부사업별 모집 온오프라인 홍보 지원 - 북부 경기문화창조허브 사업성과집 제작 - 북부 경기문화창조허브 소셜미디어 운영
제한사항	
입찰 및 계약방	수의계약
입찰방법	
주요일정	- 24. 3. 북부허브 홍보운영 세부계획 수립 및 계약 - 24. 4. ~ 11. 북부허브 홍보운영 진행 - 24. 12. 결과보고
담당자	북부권역센터 정경은 매니저(031-877-2718 / jke@gcon.or.kr)

미래산업본부

미래산업본부

2024년 입찰공모정보 사전공개

[입찰분야]

(단위 : 백만원)

순번	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기게임오디션	경기게임오디션행사 운영	입찰	24.2월	중소기업	139
2	경기게임아카데미	경기게임아카데미 운영	입찰	24.2월	중소기업	195
3	경기글로벌게임센터 운영	경기도 게임산업육성 홍보	입찰	24.2월	중소기업	160
4	게임 상용화 지원, 후속지원 프로그램 운영	상용화, 후속지원 프로그램 운영	입찰	24.3월		720
5	경기 메타버스 제작거점센터	경기 메타버스 제작거점센터운영	입찰	24.3월		200
6	경기 XR 아카데미	경기 XR 아카데미/해커톤 운영	입찰	24.3월	실적제한	283
7	상생 오픈이노베이션	상생 오픈이노베이션 운영대행	입찰	24.3월	실적제한	240
8	메타버스 기업지원 센터 운영	경기XR센터 운영	입찰	24.3월	중소기업	140
9	메타버스 기업 퍼블리싱 지원	- 퍼블리싱 지원기업 모집	입찰	24.3월	중소기업	100
10	NRP 데모데이	데모데이통합성과발표회 운영대행	입찰	24.5월	중소기업	150
11	게임리터러시 프로그램 운영	게임리터러시 특강 프로그램 운영	입찰	24.3월	소기업	70
13	경기 e스포츠 종목화 지원	e스포츠 종목 신규 발굴지원	입찰	24.3월	중소기업	200
14	경기 e스포츠 페스티벌	경기 e스포츠 페스티벌	입찰	24.3월	실적제한	550
14	e스포츠 산업 인재육성	e스포츠 산업 인재육성	입찰	24.3월	소기업	70

[수의계약]

(단위 : 백만원)

순번	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기게임아카데미	소프트웨어 구입 및 조달	수의	24.10월		50
2	경기글로벌게임센터 운영	홈페이지 유지보수 운영	수의	24.2월		8
3	경기글로벌게임센터 운영	입주기업 역량강화	수의	24.2월/8월		44
4	미래기술 게임 활성화 지원	미래기술 게임 포럼 개최	수의	24.2월		25
5	2024 PlayX4 B2B	2024 PlayX4 홈페이지 클라우드 서버 임대	수의	24.1월		18
6	2024 PlayX4 B2B	B2B 동영상 인터뷰 및 해외송출(가칭)	수의	24.2월		55
7	경기글로벌게임센터 운영	사무기기 OA 임차	수의	24.12월		30
8	대·중·소 상생협력 지원	2024 게임산업육성 지원 기업 IR 피칭 데모데이	수의	24.10월		12
9	대·중·소 상생협력 지원	민관 협력 개발사 FGT/QA 지원	수의	24.9월		10
10	대·중·소 상생협력 지원	버닝비버 협력 프로그램 운영	수의	협력사업의중 (추후공지)		20
11	메타버스 서비스 제작지원	메타버스 서비스 제작지원 협업운영	수의	24.3월		50
12	경기 XR 센터 운영	2024년 VRAR 진로체험 운영	수의	24.3월		22
13	게임과몰입 상담치유 프로그램	게임과몰입 상담사 양성과정 운영	수의	24.3월		20
14	게임진로특강	게임진로특강 운영	수의	24.4월		10
15	경기게임문화센터 통합홍보	경기게임문화센터 통합홍보	수의	24.4월		35
16	e스포츠대회 출전지원	대통령배 e스포츠대회 출전지원 및 경기도 e스포츠팀 창단운영	수의	24.4월		20
17	게임행동 집단상담 프로그램	찾아가는 집단상담 프로그램 운영	수의	24.4월		20

※ 2024. 2. 28. 기준 확정된 사업/과업 작성

[공모분야]

(단위 : 백만원)

순번	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	경기게임오디션	지원기업 모집	공모	24.3월	-	200
2	경기게임아카데미	지원기업 모집	공모	24.2월	-	120
3	경기글로벌게임센터	입주사 모집	공모	24.1월 /6월	-	-
4	경기게임제작지원(IP활용)	제작지원 지원기업 모집	공모	24.2월	-	450
5	경기게임제작지원(기회확장형)	제작지원 지원기업 모집	공모	24.3월	-	300
6	미래기술 게임 활성화 지원	제작지원 지원기업 모집	공모	24.2월	-	100
7	게임 상용화 지원사업	상용화 지원기업 모집	공모	24.3월	-	-
8	상생 오픈이노베이션	지원기업 모집	공모	24.3월	-	550
9	NRP 기업육성	- 운영 액셀러레이터 모집 - 사업화 지원기업 모집	공모	24.3월	-	800
10	메타버스 서비스 제작지원	제작지원 지원기업 모집	공모	24.2월	-	450
11	미래콘텐츠 제작지원	제작지원 지원기업 모집	공모	24.3월	-	1,000
12	VP콘텐츠 바우처 지원	- 공급기업 모집 - 지원기업 모집	공모	24.3월	-	200
13	게임과몰입 상담치유	도내 게임과몰입 상담서비스 제공을 위한 상담협력기관 모집	공모	24.2월	-	270
14	사회적가치 창출형 게임 제작지원	제작지원 지원기업 모집	공모	24.4월	-	200
15	경기도 게임 해외진출 판로지원	경기도 게임 해외진출 판로지원	입찰	24.3월	실적제한	440

전년대비 지원사업 변동사항

사업명	2023년	2024년	비고
경기게임오디션	1위 상금 4천만원	1위 상금 확대 5천만원	
경기게임아카데미	현업인 게임 개발 역량강화교육 (2023년 주제로 AI 활용 시범 운영2주)	AI 활용 게임 개발 역량강화교육 확대(4주)	
	창업과정 3~4월경 모집	창업과정 2~3월경 모집 추진	
경기글로벌 게임센터 운영	입주기업 대상 네트워킹 강화	역량강화 프로그램운영(경영/투자)	
	지원기업 대상 홍보운영 확대	입주규모확대(5개실 증설)	
경기게임제작지원	하이퍼캐주얼 게임제작지원	기획확장형으로 변경 모집 (분야구분 없이 제작 및 개발에 필요한 분야 지원)	
	지원기업 3~4월경 모집	지원기업 2~3월경 모집 추진	
미래기술 게임 활성화 지원	유저 체감가능한 AI기술 필수	AI기술	
	미래기술 자문회의 운영	미래기술 포럼 개최	
게임 상용화 지원	지원 기업 수 확대 (12개사)	지원 기업 수 확대 (13개사 내외)	
	정규 모집 진행 (3.28. ~ 4.14.)	2회 모집 진행 (3월, 5월 예정)	
대·중·소 상생협력 지원	FGT 중심의 성과발표회 운영	IR 피칭 데모데이 운영	
상생 오픈이노베이션	지원사업비 기업별 2,000만원	지원사업비 기업별 최대 1억원	
	총 7개사 선발	총 10개사 선발	
NRP 기업육성	- 운영사(3개사) 15,000만원 - 지원사업비 기업별 2,000만원	- 운영사(2개사) 20,000만원 - 지원사업비 기업별 2,000만원	
	총 24개사 선발	총 20개사 선발	
VP콘텐츠 바우처 지원	협약 스튜디오 4개사 선발 (협약 스튜디오 1:1 사업비 매칭) 지원기업 11개사 선발	공급기업 모집(매칭 없음) 지원기업(수요기업) 4개사 선발	
	스튜디오별 2~3개사 매칭 지원 스튜디오 중심 바우처 활용	지원기업 선택권 확대 전체 공급기업 자율 선택	
메타버스 서비스 제작지원	유통 분야 서비스/콘텐츠 지원	유통 및 타산업 연계 융복합 서비스/콘텐츠 지원	지원사업비 변동가능
	지원사업비 기업별 8,000만~1억원	지원사업비 기업별 7,000만~1억원	

사업명	2023년	2024년	비고
게임과몰입 상담지유	- (법적관계) 협력기관 공모·선정 후 협약 및 계약 체결하여 사업 운영 - (예산운영) 상담·심리검사 지원금 월별 정산 및 지급 - (개인상담 지원정책) 피상담자 상담·심리검사비용 개인별 100만원 이내 가구별 200만원 이내 지원	- (법적관계) 협력기관 공모·선정 후 협약 체결하여 사업 운영 - (예산운영) 협약금액 3차 분할 지급 - (개인상담 지원정책) 피상담자 상담·심리검사비용 개인별 100만원 이내, 가구별 200만원 이내 지원	
게임리터러시 프로그램 운영	- 게임리터러시 콘텐츠(영상, 책 자) 제작배포 사업 운영 - 찾아가는 게임행동 집단상담 프 로그램 사업 내 찾아가는 게임 과몰입 예방교육 운영 - 게임진로탐험 사업 내 e스포츠 및 게임진로특강 운영 - 23년 플레이엑스포 행사장 내 게임리터러시 체험부스 운영	- 게임리터러시 콘텐츠 제작배포, 체험부스 사업 일몰 - 기존 찾아가는 집단상담 프로그 램, 게임진로탐험, 게임힐링캠프 등 개별 사업에 나뉘어있던 도 민 대상 교육 프로그램 통합을 통합하여 대상별 특화 특강 프 로그램 운영 - 분야 : 게임진로, 과몰입예방, 가 족 힐링캠프 등	
사회적가치 창출형(기능성) 게임 제작지원	- 사업형태 : 직접지원(제작지원금) - 지원부문 : 자유	- 사업형태 : 직접지원(제작지원금) - 제작부문 : 장애, 실버(노인)	
경기 e스포츠 종목화 지원	-	- e스포츠 종목 신규 발굴 지원 - e스포츠 종목 고도화 지원	신규
경기 e스포츠 페스티벌	- 장애인, 대학생 참여 대회 진행 - 인플루언서/프로게임단 팬미팅, 대 회 진행	- 경기 e스포츠 종목화 지원사업 진행 상황 및 선발 업체의 게임 완성도에 따라 “경기도 업체 e 스포츠 시범 종목 대회” 하루 배정	
e스포츠 산업 인재육성	게임 비개발 분야의 인재육성 - 게임 마케팅 과정 - 게임사업/운영 과정 - 이스포츠 사무국 과정	e스포츠 산업 특정분야의 인재육성 - e스포츠 방송·콘텐츠 기획 과정 - e스포츠 대회 기획 과정 - 현장 실무과정 - 취업 지원 프로그램 운영	

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기게임오디션(제19회) 행사 운영
구분	용역
사업목적	- 미출시 상태인 유망 게임을 오디션 형식의 심사를 통해 발굴 - 출시 전 홍보 및 관계사 네트워크 지원
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 6. 30.
예산	139백만원
과업내용	- 제19회 경기게임오디션 행사 운영 ※ PlayX4 연계운영으로 킨텍스 행사장 내 최종오디션 운영 예정 (24.5.23. ~ 26.) · 참가기업 지원 및 관리 · 1차 오디션~최종오디션 및 TOP10 대상 피칭 멘토링 기획 및 운영 (최종오디션 행사 및 최종 순위 결정을 위한 심사 시스템 구축 등) · B2C 경기게임오디션관 기획 및 운영(15개사 규모 시연부스 구축) - 사업 브랜딩을 위한 디자인 및 영상 콘텐츠 제작 (트로피, 행사 스케치 영상, 수상마크 등) - 사업 관련 홍보 마케팅 운영 (모집 및 행사 운영, 청중 모객, 지원기업 성과) ※ 행사 운영에 필요한 기타 사항은 입찰 참여사 자율 제안(기존 방식 외 수정방향 제시 가능)
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달 시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제92조 (부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당되지 않는 사업자 - 기술료 미납 및 과거 진흥원 사업수행 실패 등의 사유로 진흥원 사업 참여 제재조치를 받지 아니한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한 사항은 입찰공고시 확정해서 안내예정
입찰 및 계약방	나라장터
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 6. : 과업수행 - 2024. 6. : 결과보고
담당자	게임디지털혁신팀 박경난 매니저 (031-776-4781/parkkn@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기게임아카데미 운영
구분	용역
사업목적	소규모 게임사 육성을 통한 게임 산업 생태계 불균형 해소 기반 마련
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	195백만원
과업내용	- 경기게임아카데미 운영(강사로 지급 등 행정처리 보조, 교육장 시설장비 관리 등) - 13기 창업과정 기획 / 관리 및 운영 - 역량강화과정 기획 / 수강생 모집 / 관리 및 운영 - 외부협력 교육과정 모집 및 운영 보조(외부기업과 협력 및 교육과정 운영) - 기타 행사 운영 (수료식 및 데모데이, 개폐막식, 네트워킹, 참관행사 등) ※ 교육 운영에 필요한 기타 사항은 입찰 참여사 자율 제안(창업과정 특강멘토링 및 역량강화 외부협력 과정 내용)
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달 시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제92조 (부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당되지 않는 사업자 - 기술료 미납 및 과거 진흥원 사업수행 실패 등의 사유로 진흥원 사업 참여 제재조치를 받지 아니한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한 사항은 입찰공고시 확정해서 안내예정
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 11. : 결과보고
담당자	게임디지털혁신팀 이한결매니저(031-776-4786 / hankyul@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기도 게임산업육성 홍보마케팅 운영
구분	용역(일반)
사업목적	경기도 게임산업육성 사업의 단위사업 홍보지원 및 사업홍보
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	160백만원
과업내용	- 정책사업인 ‘경기도 게임산업육성’ 사업을 홍보하기 위한 홍보업무 일체 ※ 소셜미디어 등 루틴한 홍보 축소 및 지양, 기존과 차별화된 홍보전략과 실행방안 제안 필요 - 경기도 게임산업육성 사업의 단위사업(경기게임오디션, 경기게임 아카데미, 경기글로벌게임센터 운영, 게임제작지원 등 8개 사업)을 홍보하기 위한 홍보업무 일체
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달 시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제92조 (부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당되지 않는 사업자 - 기술료 미납 및 과거 진흥원 사업수행 실패 등의 사유로 진흥원 사업 참여 제재조치를 받지 아니한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한 사항은 입찰공고시 확정해서 안내예정
공고방법	나라장터
입찰방법	- 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	게임디지털혁신팀 박지훈 매니저(031-776-4789 / pjh22000@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 게임 상용화 지원, 후속지원 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	- 해외진출을 희망하는 게임 개발사에게 게임 현지화를 통한 글로벌 경쟁력을 갖춘 게임 직접 출시 및 운영 지원 - 각 지원기업의 단계에 맞는 상용화 서비스(QA, 사운드, 영상, 번역, 마케팅 등) 컨설팅 및 지원을 통해 상용화/후속지원 프로그램 공동 운영을 통하여 지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	720백만원
과업내용	- 게임 상용화 지원 선발 기업의 권역 별 게임 글로벌 출시를 위한 상용화 서비스 운영 (총 26개사) - 선발 결과 분석 및 신청접수 및 결과 분석 - 컨설팅 · 신청내용에 따라 각 기업별 지원 프로그램 운영 컨설팅 진행 · 지원분야지원금액 한도 내 신청기업의 필요에 지원 프로그램 커스터마이징 - 지원 프로그램 운영 계획 수립 및 운영 - 사업 운영관리 및 결과보고
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달 시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」제92조 (부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당되지 않는 사업자 - 기술료 미납 및 과거 진흥원 사업수행 실패 등의 사유로 진흥원 사업 참여 제재조치를 받지 아니한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한 사항은 입찰공고시 확정해서 안내예정
입찰 및 계약방	나라장터
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	게임디지털혁신팀 이성화 매니저(031-776-4792/gyam@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	NRP데모데이·통합성과발표회 운영대행
구분	용역 / 입찰
사업목적	NRP데모데이·통합성과발표회 운영
발주예정일	2024. 5.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	150백만원
과업내용	- 데모데이/쇼케이스 기획 및 운영 (데모데이) 데모데이 IR피칭, 패널토론 등 프로그램 기획 운영 (쇼케이스) 쇼케이스 설치 및 현장 운영 (장소대관) 리허설 및 행사일 장소대관 - 행사 브랜딩/홍보 (행사브랜딩) 데모데이/쇼케이스 브랜딩 및 디자인 제작 (행사홍보) 비즈미팅을 위한 수요처/투자처 홍보 전략 수립
제한사항	중소기업
입찰 및 계약방	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 5. : 사업공고 - 2024. 6. : 사업자선정 - 2024. 7. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 이상원 매니저(031-8064-1726 / onebyone@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	상생 오픈이노베이션 프로그램 운영대행
구분	용역 / 입찰
사업목적	상생 오픈이노베이션 프로그램 운영
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	250백만원
과업내용	- 수요처 기반 판로지원 : '상생 오픈이노베이션' 프로그램 / 10개사 (파트너스 데이) 파트너사 협업사업에 대한 사업설명회 (지원기업 협약) 지원기업 10개사 선발 및 5개 파트너사와 협업 프로젝트 도출 (스케일업 지원) 협업 프로젝트 10개사 운영 관리 및 고도화 컨설팅 (쇼케이스 홍보) 협업 프로젝트 10개 성과 확산을 위한 쇼케이스, 홍보지원 - 공급처 기반 판로지원 : '상생 마켓' 프로그램 / 10개사 이상 (지원기업 아카이브) 도내 지원기업 현황파악 및 공급 분야 재정립 (수요처 발굴) 공급 분야별 맞춤 수요처 모집 (상생 마켓) 분야별 수요처-공급처(지원기업) 매칭 온/오프라인 네트워킹 (후속 지원) 상생 마켓 참가기업에 대해 계약 성사를 위한 컨설팅
제한사항	최근 3년 간 수행 실적
입찰 및 계약방	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 최다솜 매니저(031-8064-1718 / som2@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기 메타버스 제작거점센터 운영
구분	용역 / 입찰
사업목적	경기VR/AR제작거점센터 공간운영 및 프로그램 운영
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	200백만원
과업내용	- 기 구축시설 수선 유지 통합관리 (공간운영) 기구축 시설/장비 유지보수관리 및 상시기술지원 (공간홍보) 기구축 시설/장비 활용률 활성화를 위한 홍보 전략수립 (고객응대) 시설/장비 이용자 응대 및 만족도 조사 수행, 관리방안제시 문의내용 및 이용자 의견 아카이빙, 개선 방안 제시 - 프로그램 기획 및 운영 (기획운영) 세미나, 메타버스 포럼 프로그램 기획 및 연사섭외, 장소대관 (홍보운영) 프로그램 브랜딩 및 홍보 전략 수립 / 홍보과업수행 (행사운영) 디자인 산출물 설치 및 현장 운영 (네트워킹운영) 프로그램 참여자 간 네트워킹 진행 운영
제한사항	최근 3년 간 수행 실적
입찰 및 계약방	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 1. ~ 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 주현아 매니저(031-8064-1727 / reineke01@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기 XR 아카데미/해커톤 운영
구분	용역 / 입찰
사업목적	경기 XR 아카데미 교육과정 및 해커톤 운영 기반 전문인재 양성
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	283백만원
과업내용	- 경기 XR 아카데미 교육과정 운영 및 경기 메타버스 해커톤 개최 - 경기 XR 아카데미 메타버스/XR 전문인력 교육 프로그램 운영 (운영구성) 메타버스 콘텐츠 제작실무, 교육 세부커리큘럼 기획구성 운영 (홍보운영) 온라인 플랫폼 배너광고 포함 관련 커뮤니티 중심 홍보 (모집선발) 교육생 수준별 선발 관리, 지원자격 확인 (과정운영) 교육생/강사/커리큘럼 운영 관리 및 관련 정기 보고서 작성 (성과공유) 교육성과 발표/경진대회 등 종합결과발표회 개최 (네트워킹) 세미나, 워크숍 등 교육생/현업인/전문가 교류 프로그램 (결과평가) 교육생 대상 조사 시행(실제 수료생 비율, 성별 만족도 등) (사후관리) 교육생 취/창업 점검, 현업 실무진 멘토링 연계 지원 등 - 경기 메타버스 해커톤 프로그램 운영 (운영구성) 해커톤 전반 구성 기획, 프로그램 세부 내용 구성 (대회개최) 해커톤 개최 총괄 업무대행(예:결선/총 2회 예정) (결과보고) 해커톤 프로그램 결과보고 및 사후관리
제한사항	최근 3년 간 수행 실적
입찰 및 계약방	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 우서연 매니저(031-8064-1776/wsyeony@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기XR센터 운영
구분	용역 / 입찰
사업목적	경기XR센터 시설 운영 대행
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	140백만원
과업내용	- 경기XR센터 6층, 11층 공간 시설/장비 운영 관리 및 공간 활성화 (시설운영) 누리집 예약관리 및 대표전화 응대, 경기XR센터 시설 운영 및 관리/유지보수 (홈페이지 운영) 경기XR센터 누리집 유지 보수 및 기능점검 (장비 관리) 보유, 구축 장비 운영/관리 및 필요장비 유지보수 (고객응대 및 기업지원) 플로어매니저 인력 운영 및 공간지원 입주기업의 일반 요청사항 응대 및 조치, 상·하반기 입주기업 모집/홍보 (*세부계획 수립에 따른 변동 가능성 有)
제한사항	중소기업
입찰 및 계약방	나라장터 및 진흥원 홈페이지 공고
입찰방	- 일반경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 신성원 매니저(031-8064-1725/sungwon@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	메타버스 기업 퍼블리싱 지원
구분	용역 / 입찰
사업목적	도내 메타버스 관련 기업 퍼블리싱 지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12.
예산	100백만원
과업내용	- 도내 AI/XR(VR/AR)/메타버스 기업의 마케팅 및 퍼블리싱 비용 지원을 통한 기업 성장 지원 - 서비스/콘텐츠 퍼블리싱 지원 : 홍보·광고, 전시회 참가, 특허·인증, 통번역 등 기업 수요에 따른 지원 : 각 기업별 최대 10백만원 지원, 최대 3개 내외 분야 선택 가능
제한사항	중소기업
입찰 및 계약방	- 나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. ~ 5. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	미래콘텐츠팀 강휘현 매니저(031-8064-1779 / hwihwi@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	게임리터러시 프로그램 운영
구분	용역
사업목적	게임리터러시 프로그램을 통해 게임의 역할과 기능적 효과를 확산하여 게임에 대한 올바른 이해를 돕고 건전한 게임문화를 확산
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30
예산	70백만원
과업내용	- 게임리터러시 특강 운영 - 도내 청소년 대상 찾아가는 게임과몰입 예방교육 10회 운영 · 예시 올바른 게임 사용 방법 및 자기조절, 통제력 강화방법 - 도내 청소년/교사 대상 게임리터러시 특강 프로그램 5회 운영 · 예시1) 교사/보호자를 대상으로 하는 게임진로 지도 특강 · 예시2) 게임관련 직업군 현직자들의 찾아가는 특강(도내 학교 대상) - 가족대상 게임 이용/진로교육 캠프 프로그램 4회 운영
제한사항	- 중소기업기본법 제2조2항에 따른 소기업 또는 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인 ※판로지원법 시행령 제2조의2(중소기업자와의 우선조달계약) 1항에 근거 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한 사항은 입찰공고시 확정해서 안내예정
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	게임문화팀 박경민 매니저(02-6294-6209 / gmpark@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기 e스포츠 종목화 지원
구분	용역
사업목적	국산 e스포츠 종목 신규 발굴 및 활성화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30.
예산	200백만원
과업내용	- e스포츠 전문 방송/기획 업체 입찰 공모 및 선정 예정 - e스포츠 대회 규정 수립 컨설팅 제공 · 규정 작성 후 각 항목별 근거 제시(ex. 기존 유사 e스포츠 종목의 규정에서 인용했거나 없는 경우 각 조항별 정성적인 근거 제시 필요) - e스포츠 대회운영 제반사항 컨설팅 제공 · 대회 스케줄, 대회 홍보, 방송 플랫폼, 캐스터/해설 제안 등 - 지원기업별 수요기반 e스포츠 콘텐츠 기획 및 배포 지원 · 방송 제작/송출 횟수 확정, 콘텐츠 기획, 제작, 배포 - e스포츠 대회 및 부대행사 개최 지원 · 업체별 수요 파악 후 예산 범위 내 수행 · 지원 범위 : 무대설치 / 대회 홍보 / 참가자 대상 굿즈 제작 등 해당 행사를 위한 제반사항 일체
제한사항	- 중소기업기본법 제2조2항에 따른 소기업 또는 소상공인기본법 제2조에 따른 중소기업 ※판로지원법 시행령 제2조의2(중소기업자와의 우선조달계약) 1항에 근거 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한사항 및 가점 기준 등은 입찰공고시 확정 후 안내 예정
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	게임문화팀 안재웅 매니저(02-6294-6205 / jw@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	경기 e스포츠 페스티벌
구분	용역
사업목적	다양한 계층 대상 e스포츠 대회/행사 개최를 통해 e스포츠 저변확대 및 경기도 브랜드 강화
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 6.30.
예산	550백만원
과업내용	페스티벌 내용 구성 - (1일차) 장애인 e스포츠 대회 개최 / 도내 중소기업 e스포츠 종목화 지원 이벤트 · 종목 : 장애인 e스포츠 연맹과 협의 후 추후 확정 - (2일차) 공식 e스포츠 대회 유치 / 도내 중소기업 e스포츠 종목화 지원 이벤트 - (3일차) 공식 e스포츠 대회 유치 - (4일차) 캠퍼스 대항전 / 공식 e스포츠 대회 유치 과업 수행 시 참고 사항 - 주요 과업 기간 : 2024.5.23.(목) ~ 5.26.(일) - 과업 수행 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 3~5홀(※ 추후 장치 설치 장소 확정) ※ 장소 대관 비용 사업비 미포함 - 행사 준비 단계 : 각 분야별 대회 홍보, 인원 모집, 예선전(온라인) 진행 - 부대행사 기획 및 전체 타임테이블 작성 · 부대행사 시 섭외 가능 인플루언서 / 프로그래머 제안 필요 ※ 실제 섭외가능한 리스트로만 제안 必, 섭외 시 필요 비용 제안서 내 기입
제한사항	- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 실적 제한 : 3억 이상 e스포츠 대회/행사(방송/송출 포함) 진행 경험 있는 업체 - 기타 세부적인 입찰 제한사항 및 가점 기준 등은 입찰공고시 확정 후 안내 예정
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 6. : 과업수행 - 2024. 6. : 결과보고
담당자	게임문화팀 안재웅 매니저(02-6294-6205 / jw@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	e스포츠 산업 인재육성
구분	용역
사업목적	e스포츠 분야 인재육성을 통한 e스포츠 산업의 활성화
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 11.30.
예산	70백만원
과업내용	교육과정(교육 커리큘럼) 기획 - 강사 섭외 : 매 차시별 적절한 강사 후보 제시 및 섭외 - 교육과정 설계 · 기 제기된 과정 이외에 보다 적합한 교육과정 제안 · VOD 강의 영상 촬영 및 편집, 교재 개발 교육과정별 수강생 선발 및 교육 프로그램 운영 - 수강생 모집 접수관리(신청자 접수정보 및 신청현황 제공), 선발 제반 업무 - 수강생 모집 목표 : 학기당 40명 이상, 총 80명 이상 교육 - 수강생 모집을 위한 홍보 일정 수립 및 단계별 홍보 전략 제시 - 강사 / 전문가 관리 및 일체 비용 지급(강사료, 경비 등) - 온라인 화상강의 플랫폼 활용 등을 통한 비대면 강의, 오프라인 강의 교육 진행 - 팀 프로젝트 (그룹 프레젠테이션 데이 등) 행사 진행 방안 제시 및 수행 - 수강생간 팀 구성 진행 및 팀 프로젝트 진행 보조 - 수강생 상시관리: 디스코드 단체방 등을 활용한 네트워킹 활성화, 수강생 Q&A 대응, 공지사항 안내, 교육 참여 독려 수강생간 팀 프로젝트 부여 및 오프라인 행사 추진 - 취·창업 지원 프로그램 운영 (온·오프라인) - 잡페어 프로그램 운영 (온·오프라인) - 수강생 취업 성과 관리 수강생 관리 및 취업성과 관리 / 교육과정 운영 결과보고 - 수강생 취업 성과 취합 및 보고서 작성
제한사항	- 중소기업기본법 제2조2항에 따른 소기업 또는 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인 ※판로지원법 시행령 제2조의2(중소기업자와의 우선조달계약) 1항에 근거 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조의 자격조건을 구비하고 국가종합전자조달시스템(G2B시스템)에 입찰참가 등록을 필한 사업자 - 기타 세부적인 입찰 제한사항 및 가점 기준 등은 입찰공고시 확정 후 안내 예정
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	게임문화팀 박경민 매니저(02-6294-6209 / gmpark@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 경기게임오디션(제19회)
공 모 명	2024년 경기게임오디션(제19회) 참가자 모집
사 업 내 용	[사업목적] - 미출시 상태의 유망게임을 오디션 형태의 심사로 발굴해 출시 전 홍보 및 상용화 통한 스타 게임으로의 육성 [지원절차] - 서류심사 → 1차오디션(발표+빌드 평가) → 최종오디션 [모집대상] - 전국 대상 게임 빌드 제출이 가능한 단계 이상의 게임 ※ 1차 오디션 시 게임 빌드 테스트 예정으로 해당일까지 제출 필수 [지원내용] - 총 상금 2억원 · 1위(1팀) : 5천만원 / 2위(2팀) : 3천만원 / 3위(2팀) : 2천만원 / TOP10(5팀) : 1천만원 - 협력사 서비스 제공 (2023년 기준, 윈스토어 마케팅·NHN Gamebase 크레딧·AWS 클라우드 크레딧·Akamai CDN 서비스·뒤끝 서버크레딧 및 컨설팅·윙킹데이터 TE 시스템 제공) - PlayX4 연계운영으로 B2B 및 B2C 전시 부스 및 운영 지원 제공 - 후속 지원(QA, 사운드, 영상, 번역, 마케팅 등) 신청자격 부여 - 네트워킹(오디션 전체기수 모임) 제공 - 개발공간 제공(경기글로벌게임센터 내) : 입주신청 시 가점 부여
지 원 대 상	- 전국 대상 게임 기획, 개발이 가능한 누구나
참 여 조 건	- 빌드 제출이 가능한 단계 이상의 게임(2025년 상반기 내 개발완료 수준) - 최종오디션 기준(05.25.예정)미출시 상태로 퍼블리셔와 계약을 맺지 않은 게임
지 원 분 야	- 공모전(상금 지급)
지 원 규 모	- 총 2억원 규모 상금 지급 / 10개 기업 대상 순위별 차등 지급
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 서류심사 - 2024. 3. : 빌드제출 - 2024. 4. : 1차오디션 - 2024. 5. 25 : 최종오디션(PlayX4 일정과 연동) - 2024. 6. : 협약체결 및 상금 지급
담 당 자	게임디지털혁신팀 박경난 매니저 (031-776-4781/parkkn@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 경기게임아카데미
공 모 명	2024년 경기게임아카데미 13기 창업과정
사 업 내 용	[사업목적] - 소규모 게임사 육성을 통한 게임 산업 생태계 불균형 해소 기반 마련 [13기 창업과정 안내] - 선발절차 : 서류·발표 심사 진행 → 합격자 발표 - 제출서류 : 지원서, 프로젝트 계획서, 발표자료(PPT) 등 [기본과정] - 공용개발공간 및 최신식 PC/과정별 프로젝트 지원금 500만원 - 법률/회계/마케팅 등 창업특강과 매주 프로젝트 멘토링 제공 - 내외부 네트워킹 및 게임 주요 행사 참관 프로그램 / 판교 게임 기업 참여 데모데이 기회 [심화과정] - 기본과정 지원사항 동일 - 기본 수료 성적 상위 3팀 이내 차등 프로젝트 지원금 지급 (1등:500만원/2등:300만원/3등:200만원) - 매월 쇼케이스 통해 마일스톤 관리 및 프로젝트 및 개발사항 피드백 [후속지원] - 공용개발공간 제공 (3개사 내외) - 후속지원금 500만원 지급 - 차년도 아카데미 특강 추가 제공
지 원 대 상	- 경기도 도내 게임 기업 창업이 가능한 전국 예비 창업팀
참 여 조 건	- 선발 이후 경기게임아카데미 소재로 사업자 신규등록 조건 ※ 단 3년 미만, 경기도 이외 지역 초기창업기업의 경우 경기도 이전 시 신규 사업자등록으로 판단 - 월~금 운영되며 출석률 80% 유지 필수 - 교육비 60만원 납부 (이후 과정 진행 시 전액 프로젝트지원금 환급) ※ 중도퇴거 시 교육비는 운영 지침에 따라 남은기간 대비 일부 반환 또는 미반환됨 ※ 사업자 신규등록 불가 확인될 시 선정 취소 및 차순위 팀 선정 가능 ※ 기타 상세 참여조건은 정식 공고 후 확인
지 원 분 야	- 교육지원 / 입주지원(공용개발공간 제공) / 자금지원(프로젝트 지원금)
지 원 규 모	- 프로젝트별 전문가 멘토링 매주 진행 - 법률/회계/마케팅 등 창업분야 특강 강사 초빙 교육 제공 - 공용개발공간 및 최신식 PC/과정별 프로젝트 지원금 500만원 - 내외부 네트워킹 및 게임 주요 행사 참관 프로그램 - 판교 게임 기업 기업들이 참여하는 데모데이 기회 제공
주 요 일 정	- 2024. 2. : 예비공고 - 2024. 3. : 본 모집공고 및 교육과정 참여팀 선정심사 진행 - 2024. 4. : 참여팀 선정 - 2024. 4~6. : 창업과정(기본) 진행 - 2024. 6. : 창업과정(기본) 수료식 및 데모데이 - 2024. 7~9. : 창업과정(심화) 진행 - 2024. 9. : 창업과정(심화) 수료식 및 데모데이
담 당 자	게임디지털혁신팀 이한결매니저(031-776-4786 / hankyul@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 경기글로벌게임센터 운영
공 모 명	2024년 상반기/하반기 경기글로벌게임센터 입주기업 모집
사 업 내 용	[사업목적] - 글로벌 강소 게임 스타트업 발굴육성 [지원절차] - 공간지원 · 게임관련 사업자 및 예비 창업자 대상 일반 공모 · 연2회(상/하반기), 외부 심사위원을 통한 서류·발표심사로 선발 - 가상오피스 · 게임관련 개인사업자 및 예비 창업자 대상 일반 공모 · 연4회(분기별1회), 내/외부 심사위원을 통한 서류심사로 선발 - 제출서류 : 발표자료(10분이내 PPT), 지원서, 사업계획서 [지원내용] - 최대 24개월 입주지원(12개월+6개월+6개월) - 역량강화 프로그램 지원(경영/투자) - ggc 밋업데이 프로그램(네트워킹) 지원 - 클라우드 및 게임서버솔루션 지원
지 원 대 상	- 게임 관련 사업을 영위하는 기업 중 입주 후 30일 이내 본 센터 (경기)로 본점 이전이 가능한 사업자 - 경기도로 창업을 희망하는 예비창업자
참 여 조 건	법인/개인사업자 및 창업희망자
지 원 분 야	입주지원(공간지원)
지 원 규 모	최대 24개월 입주지원(12개월+6개월+6개월) 임대료 및 보증금 무상제공, 관리비 중 일부 사용료 징수
주 요 일 정	- 2024. 1. : 상반기 입주기업 선발심사 - 2024. 2. : 상반기 입주기업 입주 및 협약 - 2024. 5. : 지원기업 입주기간 연장심사 - 2024. 6. : 하반기 입주기업 모집 공고 - 2024. 7. : 하반기 입주기업 선발심사 - 2024. 8. : 하반기 입주기업 입주 및 협약 - 2024. 11. : 지원기업 입주기간 연장심사 - 2024. 12. : 하반기 입주기업 모집 공고
담 당 자	게임·디지털혁신팀 박지훈매니저(031-776-4789 / pjh22000@gcon.or.kr) 게임·디지털혁신팀 박대현매니저(031-776-4787 / daecheon@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기게임제작지원
공 모 명	IP활용분야 경기게임제작지원
사 업 내 용	- 사업목적 · 변화하는 게임시장 트렌드에 맞춰 IP활용 융복합 콘텐츠게임 및 다양한 분야의 게임제작지원으로 도내 게임개발사 경쟁력 강화 · 공공기관 지원 영역의 한계를 보완할 수 있는 민간기업과의 협력체계 구축을 통해 지속가능한 서비스와 수익 창출을 위한 기회 제공 - 모집방법 : e나라도움을 통한 지원 - 모집대상 : 경기도내 게임 개발사 ※ 2024년 11월까지 데모버전, 2025년 상반기 정식 출시 가능 업체 - 주요 내용 · 외부 IP 협력을 통한 IP 제공으로 게임 제작 ※ 2023년 기준 협력사 : CJ ENM, 카카오 엔터테인먼트, EBS · 제공되는 협력사 및 IP리스트는 공고시 공개 예정이며, 선발 및 협약과정에서 변동될 수 있음
지 원 대 상	경기도내 게임 개발사 5개사 (예정)
참 여 조 건	- 경기도 소재 게임 개발사 - 진흥원/국비 지원사업 참여제한 및 중복지원관련 제한업체 제외
지 원 분 야	- 제작지원
지 원 규 모	- 업체별 평균 90,000천원 / 중간평가를 통한 차등지원
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 7. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	게임·디지털혁신팀 유영하 매니저(031-776-4784 / angha002@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기게임제작지원
공 모 명	기획확장형 경기게임제작지원
사 업 내 용	- 사업목적 · 다양한 분야의 게임제작지원으로 도내 게임개발사 경쟁력 강화 - 지원방법 : e나라도움을 통한 지원 - 모집대상 : 경기도내 게임 개발사 ※ 2024년 11월까지 데모버전, 2025년 상반기 정식 출시 가능 업체 - 주요 내용 · 도내 게임 개발사 대상으로 필요로 하는 분야의 자금지원을 통해 효율적인 게임 개발을 지원 · 모바일/PC/콘솔 등 다양한 플랫폼 활용 및 게임 개발에 필요한 모든 지원 요소에 대한 포괄적인 지원
지 원 대 상	경기도내 게임 개발사 15 ~ 10개사 (예정)
참 여 조 건	- 경기도 소재 게임 개발사 - 진흥원/국비 지원사업 참여제한 및 중복지원관련 제한업체 제외
지 원 분 야	- 제작지원
지 원 규 모	- 업체별 20,000천원 ~30,000천원
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 10. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	게임디지털혁신팀 유영하 매니저(031-776-4784 / angha002@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 미래기술 게임 활성화 지원
공 모 명	2024년 미래기술 게임 활성화 제작지원
사 업 내 용	[사업목적] - 미래기술 게임산업 육성 선도와 도 내 미래기술 게임산업 개발 역량 강화 [지원절차] - 지원방법 : 경기글로벌게임센터 홈페이지 “사업공고”를 통한 지원 - 선발방식 : 서류·발표심사 → 합격자 발표 → 협약체결 - 제출서류 : 발표자료(10분이내 PPT), 지원서, 사업계획서 [공모주제] - AI기술 활용 게임 콘텐츠 제작지원 ※필수조건 1. 게임 제작에 사용된 AI기술 적용한 노하우 작성하여 매뉴얼 제작 [결과물 제출] - 11월 30일까지 오픈베타버전(FGT버전포함) 및 정식출시버전 제출 - 11월 30일까지 제작과정 매뉴얼 최종본 제출 ※매뉴얼 필수 제출버전 1.실물본 10권 제작 2.ai버전 or 한글버전 3.PDF버전
지 원 대 상	경기도 내 게임개발사 1개사
참 여 조 건	- 경기도 소재 게임 개발사 - 진흥원/국비 지원사업 참여제한 및 중복지원관련 제한업체 제외 - 자부담금 지원금의 10%이상(1천만원 이상) 현금 구성 필수 - 제작 과정 매뉴얼 대외공개 필수동의(※타 게임개발사 공유목적)
지 원 분 야	제작지원
지 원 규 모	1억원 개발지원금 ※(1차 지원금 : 8천만원 / 2차 지원금(중간평가합격시) : 2천만원) ※지원사업기간 내 인공지능산업융합사업단 AI데이터서비스 컴퓨팅 자원 지원, 선정 후 상세안내 예정
주 요 일 정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	게임·디지털혁신팀 남서현매니저(031-776-4782 / nsh2804@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	2024년 게임 상용화 지원
공 모 명	2024년 게임 상용화 지원 참가자 모집
사 업 내 용	[사업목적] - 해외진출을 희망하는 게임 개발사에게 게임 현지화를 통한 글로벌 경쟁력을 갖춘 게임 직접 출시 및 운영 지원 - 상용화 단계에서 지원기업 수요가 큰 마케팅, QA, 번역, 기술지원 분야 중 지원기업 필요에 따른 선택적 지원으로 자율성 확대 [지원절차] - 선발방식 : 서류·발표심사 → 합격자 발표 → 협약체결 [지원내용] - 마케팅, QA, 번역 및 LQA, 기술지원 등 지원 규모 한도 내 프로젝트 맞춤형 선택 지원
지 원 대 상	- 미출시작 중 해외 직접 진출 예정인 경기도 소재 개발사 게임 - 출시작 중 직접 해외 신규(신규 권역) 진출 예정인 경기도 소재 개발사 게임
참 여 조 건	- (1차모집) 6월 30일 이내 출시 가능한 게임 - (2차모집) 8월 31일 이내 출시 가능한 게임
지 원 분 야	- 마케팅, QA, 번역 및 LQA, 기술지원
지 원 규 모	13개 기업 선정 및 기업 당 4천만원 이내 지원 서비스 제공 ※중간평가에 따른 차등지원으로 기업별 실 지원규모 상의
주 요 일 정	- 2024. 2. ~ 6. : 사업공고 - 2024. 3. ~ 6. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. ~ 9. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가(네트워킹) - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	게임디지털혁신팀 이성화 매니저(031-776-4792/gyam@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	상생 오픈이노베이션
공 모 명	상생 오픈이노베이션 지원기업 모집공고
사 업 내 용	메타버스/VR/AR/AI 분야 콘텐츠·서비스를 활용하고자 하는 중견·대기업 (파트너사)을 연계하여 협업 프로젝트를 발굴하고, 제작 지원하여 기업의 판로를 지원하는 사업 (자금지원) 협업 프로젝트 자금지원 총 550,000천원 (스케일업) 협업 프로젝트 고도화를 위한 컨설팅 (상생마켓) 분야별 수요처 비즈니스미팅 (쇼케이스) 성과 확산을 위한 네트워킹 발표회 (후속지원) 계약성립을 위한 네트워킹 후속 컨설팅 <참고. 23년 상생 오픈이노베이션 파트너사> ※24년 파트너사 미정 (KB국민카드) KB PAY 실감형 콘텐츠 서비스(기술) 도입 (국보디자인) 실내건축분야 디지털 전환을 위한 콘텐츠/솔루션 개발 (코엑스) 마이스 비즈니스에 적용 가능한 콘텐츠/솔루션 개발 (에스알) 국민철도 SRT 신규노선 연계 관광 콘텐츠 개발 (크리에이션엘) 루이까포즈 옴니채널 유통을 위한 콘텐츠/솔루션 개발
지 원 대 상	스타트업(판로지원 사업으로 창업 연수 제한 없음)
참 여 조 건	경기도 본사 또는 지사,연구소 보유한 기업 경기도 외 기업은 최종 선정 시, 협약 후 1개월 이내 사업자 이전 必
지 원 분 야	메타버스, VR, AR, XR, AI
지 원 규 모	총 540백만원(10개사 차등지원)
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	미래콘텐츠팀 최다솜 매니저(031-8064-1718 / som2@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	NRP 기업육성
공 모 명	NRP 기업육성 프로그램 운영 액셀러레이터 모집, 지원기업 사업화 자금지원 모집 공고
사 업 내 용	메타버스(VR/AR) 기업 사업화지원 및 맞춤형 육성프로그램 제공을 통한 투자유치를 지원하는 사업 - 전문 액셀러레이터 운영사 2개사(각 200,000원) 총 400,000천원 - 육성기업 20개사(각 20,000천원) 총 400,000천원 - 액셀러레이팅 프로그램 진행 (기업진단) 콘텐츠 전문 인력이 다각도로 분석, 필요 역량 도출 및 육성 (멘 토 링) 심도 깊은 컨설팅, 투자기업 현황/분석/로드맵 제안 (역량강화) IR 리포트 작성 지원, 피칭 트레이닝 (투자유치) VC와의 1:1 미팅을 통한 투자 기회 모색 및 피드백 점검 (데모데이) 비즈미팅을 위한 수요처/투자처 연계
지 원 대 상	도내 메타버스(VR/AR) 전문 액셀러레이터, 스타트업 기업
참 여 조 건	경기도 본사 또는 지사, 연구소 보유한 기업 경기도 외 기업은 최종 선정 시, 협약 후 1개월 이내 사업자 이전 必
지 원 분 야	메타버스, VR, AR, XR, AI
지 원 규 모	총 800백만원(액셀러레이터 운영 2개사, 육성기업 20개사)
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고
담 당 자	미래콘텐츠팀 김미조 매니저(031-8064-1775 / kkkmm911@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	메타버스 서비스 제작지원
공 모 명	메타버스 서비스 제작지원 지원기업 모집공고
사 업 내 용	AI/XR(VR/AR)/메타버스 서비스/콘텐츠 수요를 가진 유통 및 타 산업 분야의 중·대기업과 도내 스타트업 및 중소기업의 협업 프로젝트를 지원하는 사업 - 수요처 공개모집 및 선정을 통한 수요조사서 확정, 확정된 수요조사서 기반 지원기업 모집, 수요처-공급처 협업을 위한 컨설팅 프로그램 지원 - 서비스/콘텐츠 제작 지원금 1차 지원금(70%) 및 중간평가 이후 2차 지원금(30%) 지급 - 유통, 브랜딩, IP, 문화 등 VR/AR/XR/메타버스/AI 융합 콘텐츠 제작지원 (운영사 모집) 공급기업-수요기업 컨설팅을 위한 운영사 선정 (수요기업 협약) 수요기업 협약 체결 및 수요조사서 작성 (공급기업 선발) 수요조사서 기반 제작지원 공급기업 5개사 선발 (제작지원) 공급기업 5개사 제작지원 및 실증 (판로확대) 데모데이 등 타 행사 연계로 공급기업 네트워킹 및 IR 기회 제공 (*세부계획 수립에 따른 변동 가능성 有)
지 원 대 상	도내 AI/XR(VR/AR)/메타버스 스타트업 및 중소기업 5개사 내외
참 여 조 건	경기도 본사 소재 기업 경기도 외 기업은 최종 선정 시, 협약 후 1개월 이내 사업자 이전 必
지 원 분 야	AI/XR(VR/AR)/메타버스 등
지 원 규 모	총 450백만원(5개사 내외, 기업당 최대 100백만원)
주 요 일 정	- 2024. 2. ~ 4. : 수요처 모집 및 수요조사서 확정 - 2024. 3. ~ 5. : 사업공고 및 지원기업 선발 - 2024. 5. ~ 6. : 협약 및 1차 지원금 지급 - 2024. 6. : 중간평가 - 2024. 6. ~ 11. : 2차 지원금 지급 및 실증 진행 - 2024. 11. ~ 12. : 결과보고 및 성과평가
담 당 자	미래콘텐츠팀 강희현 매니저(031-8064-1779 / hwihwi@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	메타버스 기업 퍼블리싱 지원
공 모 명	메타버스 기업 퍼블리싱 지원기업 모집 공고
사 업 내 용	도내 AI/XR(VR/AR)/메타버스 기업의 마케팅 및 퍼블리싱 비용 지원을 통한 기업 성장 지원 - 서비스/콘텐츠 퍼블리싱 지원 : 홍보·광고, 전시회 참가, 특허·인증, 통번역 등 기업 수요에 따른 지원 : 각 기업별 최대 10백만원 지원, 최대 3개 내외 분야 선택 가능
지 원 대 상	10개사 내외 지원
참 여 조 건	- 경기도 본사 소재 기업必 - 현재 사업화/상용화 및 제작 완료된 AI/XR(VR/AR)/메타버스 서비스/콘텐츠를 보유하여 시장 진출(테스트)가 가능한 기업
지 원 분 야	메타버스, VR, AR, XR, AI 등
지 원 규 모	총 100백만원(10개사 내외, 기업당 최대 10백만원)
주 요 일 정	- 2024. 3. ~ 5. : 퍼블리싱 지원 기업 모집 - 2024. 5. ~ 11. : 퍼블리싱 지원 과제 수행 - 2024. 11. : 결과보고, 정산 및 증빙자료 제출을 통한 자원금 지급 - 2024. 12. : 사업 결과보고 및 성과 취합
담 당 자	미래콘텐츠팀 강휘현 매니저(031-8064-1779 / hwihwi@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	미래콘텐츠 제작지원
공 모 명	미래콘텐츠 제작지원 지원기업 모집공고
사 업 내 용	메타버스(VR/AR/XR) 분야에 신기술(AI, 블록체인, 클라우드 등) 분야의 콘텐츠/서비스 제작·개발 자금지원 - 콘텐츠/서비스 제작 자금지원 : 선발평가 상위기업 및 중간평가 상위기업 추가지원 및 차등지원 프로토타입 모델 개발 트랙 기업당 최대 5000만원 지원 상용화·고도화 개발 트랙 기업당 최대 1억원 지원 (제작지원) 제작지원 기업 15개사 콘텐츠/서비스 제작 자금 지원 ※ 세부계획 수립에 따른 변동 가능성 有
지 원 대 상	도내 메타버스 분야 기술/콘텐츠 중소기업 15개사 내외
참 여 조 건	경기도 소재 기업(본사, 지사 또는 연구소 등) 경기도 외 기업은 최종 선정 시, 협약 후 1개월 이내 사업자 이전 必
지 원 분 야	메타버스, VR, AR, XR, AI 등
지 원 규 모	총 1,000백만원(15개사 내외)
주 요 일 정	- 2024. 3. ~ 4. : 사업공고 및 지원기업 선발 - 2024. 4. ~ 5. : 지원기업 협약 - 2024. 5. ~ 11. : 개발지원금 지급 및 제작지원 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. ~ 12. : 결과보고 및 성과평가
담 당 자	미래콘텐츠팀 장한솔 매니저(031-8064-1777/hansol@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	VP콘텐츠 바우처 지원													
공 모 명	VP콘텐츠 바우처 지원 공급기업 모집공고 / VP콘텐츠 바우처 지원 지원기업 모집공고													
사 업 내 용	- VP(Virtual Production) 콘텐츠 제작 바우처 지원 : 기업별 최대 5천만원 바우처 지원 스튜디오 대관, 장비, 기술 인력, 에셋 등 분야별 공급기업 활용 비용 바우처 형태 지원 - 버추얼 프로덕션을 활용한 전 분야 기업 모집 (공급기업 모집) 대관, 기술 인력, 장비, 에셋 등 바우처 활용 가능 공급 기업 분야별 모집 (지원기업 선발) VP콘텐츠 바우처 활용 지원기업 모집 (바우처 지원) 공급기업 자율 선택 및 이용 후 바우처 대금 지급 : 최대 5천만원 한도 바우처 지원(자부담 비율 상이) <table><tr><th colspan="2">구분</th><th>지원금액(5천만원 한도)</th></tr><tr><td rowspan="2">협약 공급기업</td><td>도내</td><td>100%</td></tr><tr><td>도외</td><td>90% (자부담10%)</td></tr><tr><td rowspan="2">비협약 공급기업</td><td>도내</td><td>90% (자부담 10%)</td></tr><tr><td>도외</td><td>80% (자부담 20%)</td></tr></table> (결과보고) 결과보고서 및 바우처 활용 결과물 파일 제출 : 결과보고회를 통한 성과 공유 예정	구분		지원금액(5천만원 한도)	협약 공급기업	도내	100%	도외	90% (자부담10%)	비협약 공급기업	도내	90% (자부담 10%)	도외	80% (자부담 20%)
구분		지원금액(5천만원 한도)												
협약 공급기업	도내	100%												
	도외	90% (자부담10%)												
비협약 공급기업	도내	90% (자부담 10%)												
	도외	80% (자부담 20%)												
지 원 대 상	도내 VP기반 콘텐츠/ 서비스 제작 기업 4개사 내외													
참 여 조 건	경기도 소재 기업(본사, 지사 또는 연구소 등) 경기도 외 기업은 최종 선정 시, 협약 후 1개월 이내 사업자 이전 必													
지 원 분 야	버추얼 프로덕션을 활용한 전 분야 제한 없음													
지 원 규 모	총 200백만원(4개사 내외)													
주 요 일 정	- 2024. 3. ~ 4. : 공급기업 및 지원기업 모집 - 2024. 4. ~ 10. : 바우처 지원 - 2024. 11. : 바우처 지원 결과보고 및 결과보고회 진행													
담 당 자	미래콘텐츠팀 이다훈 매니저(031-8064-1778 / dahoon@gcon.or.kr)													

공모사업 사전공개

사 업 명	게임과몰입 상담치유 프로그램 운영
공 모 명	게임과몰입 상담치유 지원 상담협력기관 모집
사 업 내 용	1. 개인상담 - 도내 게임 과몰입 청소년(만8세 이상, 만24세 이하)과 해당 청소년의 보호자 대상 상담·심리검사 서비스 제공 - 수행 상담·심리검사에 대한 비용 지원 2. 기타 - 협약금액 2-3차 분할하여 지급 - 협력기관 상담사 대상 교육 프로그램 제공, 수강 필수 (교육프로그램은 별도 운영)
지 원 대 상	(개인상담) 만8세 ~ 만24세 청소년 만8세 ~ 만24세 청소년의 보호자
참 여 조 건	1. 경기도인 대상 게임 과몰입 심리상담·심리검사를 제공할 수 있는 전문 인력과 시설을 보유하고 있는 기관 2. 소속 상담사 3명 이상, 임상심리사 1명 이상 보유한 기관 3. 신청일 기준 소재지가 경기도인 기관
지 원 분 야	1. 자금지원 : 상담·심리검사 비용 지원 2. 인력양성 : 게임 과몰입 분야 전문 상담사 양성 프로그램 지원
지 원 규 모	1. 협력기관별 총 27,000,000원(내외) 비용 지원 (정확한 금액은 공모 신청서 상 '수행 가능 규모' 참고하여 설정) 2. 신규·보수교육, 슈퍼비전 등 교육프로그램 제공
주 요 일 정	- 2024. 2. ~ 3. : 사업공고 및 협력기관 선정 - 2024. 3. : 협약체결 및 1차 협약금 지급 - 2024. 4. ~ 11. : 사업 운영 - 2024. 7. : 중간 점검 - 2024. 12. : 결과보고 및 2차 협약금 지급
담 당 자	게임문화팀 정희우 매니저(02-6294-6211 / heeu@gcon.or.kr)

공모사업 사전공개

사 업 명	경기도 게임 해외진출 판로지원											
공 모 명	2024년 게임스컴, 도쿄게임쇼 참가기업 모집											
사 업 내 용	- 사업목적 : 도내 중소 게임사의 해외시장 진출 - 지원내용 : 게임스컴(독일), 도쿄게임쇼(일본) 참가지원											
	<table><tr><td rowspan="2">구 분</td><td colspan="2">지원내용(안)</td></tr><tr><td>사전준비 프로그램</td><td>현지운영 프로그램</td></tr><tr><td>B2B</td><td> • 바이어 초청 및 확보 • 사전 비즈매칭 • 사전 세미나 </td><td> • 비즈매칭 • 현지 게임사 탐방 및 전문가 세미나 • 비즈니스 네트워킹 부대행사 등 </td></tr><tr><td>B2C</td><td> • 부스 사전 기획 및 홍보 • 참가사별 사전협의 </td><td> • 부스설치 및 운영 • 현지 부대행사 운영 </td></tr></table>	구 분	지원내용(안)		사전준비 프로그램	현지운영 프로그램	B2B	• 바이어 초청 및 확보 • 사전 비즈매칭 • 사전 세미나	• 비즈매칭 • 현지 게임사 탐방 및 전문가 세미나 • 비즈니스 네트워킹 부대행사 등	B2C	• 부스 사전 기획 및 홍보 • 참가사별 사전협의	• 부스설치 및 운영 • 현지 부대행사 운영
	구 분		지원내용(안)									
		사전준비 프로그램	현지운영 프로그램									
B2B	• 바이어 초청 및 확보 • 사전 비즈매칭 • 사전 세미나	• 비즈매칭 • 현지 게임사 탐방 및 전문가 세미나 • 비즈니스 네트워킹 부대행사 등										
B2C	• 부스 사전 기획 및 홍보 • 참가사별 사전협의	• 부스설치 및 운영 • 현지 부대행사 운영										
지 원 대 상	해외진출 희망 도내 게임사											
참 여 조 건	- 경기도 소재 기업 - 글로벌 런칭계획과 역량을 갖춘 기업 - 게임의 제작완료 또는 제작완료 임박한 게임을 보유한 기업											
지 원 분 야	행사 참가지원 및 B2B/B2C 프로그램 운영											
지 원 규 모	총 15개사 내외 선발											
주 요 일 정	- 2024. 3. ~ 4 : 모집공고 및 접수 - 2024. 4. ~ 11. : 사업 운영 - 2024. 12. : 결과보고											
담 당 자	게임문화팀 기현 매니저(02-6294-6208 / kihyun@gcon.or.kr)											

공모사업 사전공개

사 업 명	사회적가치 창출형 게임 제작지원												
공 모 명	2024년 사회적가치 창출형 게임 제작지원 모집공고												
사 업 내 용	- 사업구조 [1단계] 수요처(자문단) 발굴 각 부문별 게임 콘텐츠 수요를 보유한 특정 수요처 발굴 (협회·기관·지자체 등) ▶ [2단계] 게임 콘텐츠 제작 게임개발사(참가사)의 게임 콘텐츠 개발/제작 ▶ [3단계] 현장 적용 실개발된 게임 콘텐츠의 수요처측 테스트 활용 등 후속지원 - 지원내용 <table border="1"> <tr> <th>부 문</th><th>장애인 / 실버</th></tr> <tr> <td>지원기업 수</td><td>2개사</td></tr> <tr> <td>지원규모</td><td>부문별 0.5 ~ 1.5억원 내외</td></tr> <tr> <td>플랫폼</td><td>제한없음</td></tr> <tr> <td>개발목표</td><td>베타테스트 버전 이상</td></tr> <tr> <td>예 시(안)</td><td> · 시각장애인협회 수요에 따른 시각장애인용 게임 콘텐츠 제작 · 지역사회 보건소 연계 금연 인구 확대를 위한 금연 게임 제작 </td></tr> </table>	부 문	장애인 / 실버	지원기업 수	2개사	지원규모	부문별 0.5 ~ 1.5억원 내외	플랫폼	제한없음	개발목표	베타테스트 버전 이상	예 시(안)	· 시각장애인협회 수요에 따른 시각장애인용 게임 콘텐츠 제작 · 지역사회 보건소 연계 금연 인구 확대를 위한 금연 게임 제작
부 문	장애인 / 실버												
지원기업 수	2개사												
지원규모	부문별 0.5 ~ 1.5억원 내외												
플랫폼	제한없음												
개발목표	베타테스트 버전 이상												
예 시(안)	· 시각장애인협회 수요에 따른 시각장애인용 게임 콘텐츠 제작 · 지역사회 보건소 연계 금연 인구 확대를 위한 금연 게임 제작												
지 원 대 상	도내 게임개발사, 교육기관 등												
참 여 조 건	(지역제한) 경기도 소재 사업자												
지 원 분 야	장애 / 실버												
지 원 규 모	부문별 0.5 ~ 1.5억원 내외												
주 요 일 정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 11. : 과업수행 - 2024. 8. : 중간평가 - 2024. 11. : 결과평가 - 2024. 12. : 결과보고												
담 당 자	게임문화팀 기현 매니저(02-6294-6208 / kihyun@gcon.or.kr)												

경영본부

경영본부

2024년 입찰공모정보 사전공개

(단위 : 백만원)

	사업명	과업명	구분	모집시기	제한사항	예산 (백만원)
1	2024년 경기콘텐츠진흥원 통합홍보	2024년 경기콘텐츠진흥원 통합홍보	입찰	24.3월	없음	300
2	2024년 경기콘텐츠진흥원 누리집 운영 및 기능 개선	2024년 경기콘텐츠진흥원 누리집 운영 및 기능 개선	입찰	24.3월	실적제한	170
3	2024년 경기콘텐츠진흥원 정보보안 및 사이버침해대응 운영 사업	2024년 경기콘텐츠진흥원 정보보안 및 사이버침해대응 운영 사업	입찰	24.3월	실적제한	188

※ 2024. 2. 28. 기준 확정된 사업/과업 작성

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기콘텐츠진흥원 통합홍보
구분	용역
사업목적	기관 브랜드자산 제고
발주예정일	2024. 2.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31.
예산	300백만원
과업내용	- 기관 브랜드 캠페인 기획 - 기관 공식 SNS 채널 운영 및 홍보 콘텐츠 제작 - 홍보물품 제작 등 기관 연간 홍보 업무 수행
제한사항	없음
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 2. : 사업공고 - 2024. 3. : 사업자선정 - 2024. 3. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	홍보마케팅팀 금민제 매니저(032-623-8041 / okminje@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기콘텐츠진흥원 누리집 운영 및 기능 개선
구분	용역
사업목적	기관 누리집 및 관리자시스템 운영, 기능별 유지관리, 관리 기능 개선
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31
예산	170백만원
과업내용	- 기관 누리집 및 관리자시스템 운영 - 사업관리/예약관리 기능별 오류 신속 조치 등 원활한 누리집 기능 사용을 위한 유지관리 및 기능 개선 - 보안성검토에 따른 조치, 웹 취약점 조치 등 공공기관 누리집 정보보안 요구사항 대응 지원 - 개인정보보호 등에 관한 법률 지침 준수 등 누리집 보안관리 제반 수행
제한사항	- 공공기관 누리집(홈페이지) 운영·유지관리·유지보수 이행실적 - 전문인력 보유 실적(IT PM, SW개발자 등 참여 기술인력 제시)
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 누리집 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 5. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	홍보마케팅팀 박지혜 책임매니저(032-623-8043 / jhpark@gcon.or.kr)

입찰 사전공개

과업명	2024년 경기콘텐츠진흥원 정보보안 및 사이버침해대응 운영 사업
구분	용역
사업목적	정보보호시스템 유지관리 및 사이버침해대응 업무의 상시 기술지원
발주예정일	2024. 3.
과업기간	계약체결일로부터 ~ 2024. 12. 31
예산	188백만원
과업내용	- 정보보호시스템 운영·유지관리, 장애대응 및 사이버침해 예방 및 대응 - 사이버보안 진단 운영에 따른 각종 기술지원 - 보안 취약점 진단 및 사이버침해대응 모의훈련 수행 - 진흥원 정보보안 강화 지원 - 전산운영설비 및 전산실 유지관리 - 공공기관 정보보안 요구사항 대응 지원
제한사항	- 공공기관 정보보안 및 사이버침해대응 운영 이행실적 - 전문인력 보유 실적(IT PM, 기술자 등 참여 기술인력 제시)
입찰 및 계약방	나라장터, 진흥원 홈페이지 공고
입찰방법	- 제한경쟁입찰 / 협상에 의한 계약체결 - 평가방법 : 객관적평가 20, 주관적평가 70, 가격평가 10
주요일정	- 2024. 3. : 사업공고 - 2024. 4. : 사업자선정 - 2024. 4. ~ 12. : 과업수행 - 2024. 12. : 결과보고
담당자	홍보마케팅팀 이원진 매니저(032-623-8045 / rafir@gcon.or.kr)