

- 제3회 경기 히든작가 수행사 공모 -

제안서 작성 가이드

□ 제안서 작성 전 지원분야 결정

- 선정규모 : 총 3개사
- 선정분야 : 수필, 단편소설, 그림책 각 1개사 / 3분야 중 택1하여 신청
- 협 약 금 : 지원 작품당 1,100만원

순번	분 류	협약금	수행업무	출판사 수
1	*수필	4,400만원	10명 아마추어 저자 교육, 수필 4종 출간	1개사
2	단편소설	3,300만원	10명 아마추어 저자 교육, 단편소설 3종 출간	1개사
3	그림책	3,300만원	10명 아마추어 저자 교육, 그림책 3종 출간	1개사

*에세이 결을 가미한 가벼운 실용·교양서 포함

□ 제안서 필수 포함내용

- 제안서 표지
- 교육추진계획(일정, 강사 등)
- 출간계획(일정, 출간작품 디자인 방향 포함)
- 출간작 마케팅 계획
- 견적서(협약금 지출 계획)

참고] 출판사 수행업무 세부내용(안) (1개사 기준)

구 분	내 용	대 상
양성교육	• 상시 컨설팅 방식의 원고 피드백(그룹, 1:1 방식) • 집합교육 기획 및 운영(3회 이상)	1차 선정작가 10명
출판계약	• 집필자·저자 계약, 저작권 계약 ※ 표준계약서 준용하며 전자책은 출판사와 저자간 별도 논의 • <u>인세 10%, 계약금(선인세) 100만원 지불</u> (1쇄는 인쇄부수에서 홍보용 도서 제외한 부수 기준으로 지급)	2차 선정작가 3~4명
출간준비	• 출간준비 세부사항(원고관리 및 디자인, 감수) - 원고집필, 진행상황 점검, 진척도 관리 - 본문/표지 기획 및 편집(디자인, 교정·교열 포함)	
출간 및 유통	• 1쇄(1,000부) 인쇄 및 유통·배포(작가 30부, 진흥원 30부) ※ 배포리스트 제출 必 • <u>협약금의 최소 20% 마케팅비 필수 편성</u> • 출간관련 마케팅·프로모션 기획 및 운영	
기타	• 진행상황 공유 및 점검 등을 위한 정기적인 업무협의 등 • <u>중간보고서 제출 및 중간평가 준비(10월 말 ~ 11월 초)</u> *협약체결 후 선금(70%), 중간평가 후 잔금(30%) 지급 • 결과/정산보고서 제출 및 회계감사 진행	-

□ 세부 작성내용

- 제안서 표지 : 사업명, 출판사명, 지원분야 기입 / 자유양식
- 교육추진계획 : 하기 운영개요에 맞게 자유롭게 구성하여 제안

< 교육 운영개요 >

- **집합교육(3회 이상), 원고피드백(상시 컨설팅 형태) 운영**
- **출판사 전담교육(출판사별 분반)과 전체 통합교육으로 나누어서 진행**
 - 출판사 전담교육 : 원고투고법 및 원고피드백
 - 통합교육 : 대안 출판프로세스 이해, 작가로서의 셀프프로모션을 위한 온라인(SNS)활용법 학습, 선배작가와의 네트워킹 등

양성교육 커리큘럼(안)

주 제	내 용	비 고
section1 출판과정의 이해	원고투고법, 출간기획서 작성법	출판사전담
	대안출판 학습- POD(주문형), 클라우드펀딩, 독립출판 등	
section2 작가로서의 셀프프로모션 준비	작가의 온라인연재 플랫폼 및 SNS 활용법	
	온라인연재글에 대한 피드백 - 브런치·포스트/그라폴리오/SNS 등	
	선배작가와의 네트워킹	
section3 원고피드백	1:1 상시 컨설팅, 피드백(편집자, 선배작가 등 매칭)	출판사전담

※ 온라인 연재활동(작가가 스스로 진행할 수 있도록 교육 진행/실습)

- 자신에게 맞는 온라인 플랫폼을 활용하여 작가 스스로 독자(팬)를 발굴하고 소통해보는 시간을 갖는 것을 목적으로 함
 - * 운영(안) : 양성교육을 통해 자신에게 맞는 온라인 채널 선정, 활용법 이해, 연재글에 대한 피드백을 받는 과정을 사전에 경험한 후 실습 진행
- 작품이나 작품의 소재, 작가로서의 자신의 이야기 등을 활용하여 콘텐츠 기획 및 연재
- 이벤트 운영으로 작가의 연재활동에 대한 독자의 참여 독려

- 출간계획 : 출간 단계에 따라 일정 포함하여 작성, 출간작 디자인 계획(콘셉트, 재질 등)
- 출간작 마케팅 계획
 - 협약금의 최소 20% 마케팅비로 건적, 출간전후 마케팅 계획 구체적으로 작성
 - 마케팅 운영안 예시

채널 (주요타겟)	운영(예)	세부내용
대형서점 (전 연령대)	매대진열 광고	대형 체인서점의 매대를 활용한 출간작 진열 및 홍보
	이벤트	홍보물 업서·책갈피 배포, 책 구매시 선물증정
동네서점, 문화공간 (전 연령대)	도서전시	출간작끼리 혹은 출간작과 주제가 맞는 책들과 함께 기획전
	독서행사	출간작품의 컨셉·주제를 고려한 독서행사 기획 및 운영
인터넷 매체 (10대~40대)	온라인 신문·잡지	출간작 및 작가 소개 기획기사 혹은 광고 게재
	유튜브	북튜버와의 콜라보레이션 콘텐츠 기획 및 배포
	포털	출간 전 연재, 온라인 신문·잡지 기사를 재배포
SNS (10대~20대)	정보공유	출간과정, 출간작 소개, 관련 행사에 대한 소식 공유
	이벤트	출간작에 대한 바이럴을 유도할 수 있는 이벤트

- 견적서 : 협약금 지출 계획(마케팅비 20% 포함)